

BAB 4

KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat setelah membahas bab tiga antara lain:

1. Membuat iklan yang memperhatikan tata krama dalam pembuatan iklan antara lain: Iklan harus jujur bertanggung jawab dan tidak bertentangan dengan hukum yang berlaku, Iklan tidak boleh menyinggung perasaan dan atau merendahkan martabat agama, tata susila, adat, budaya, suku dan golongan, Iklan harus dijiwai oleh asas persaingan yang sehat.
2. Manajer marketing harus menunjukkan komitmen yang konsisten tentang pengimplementasikan etika di fungsi marketing antara lain: menciptakan “pegangan” untuk bersaing secara efektif namun etis. dan menciptakan standar penilaian performance marketing yang tidak hanya berporos pada *target total sales*.
3. Memperhatikan kode etik periklanan harus bersifat jujur, tidak menipu, menyesatkan dan merugikan sesuatu pihak, baik moral maupun materiil atau kepentingan umum.
4. Memperhatikan hak-hak konsumen yakni hak untuk dilindungi kesehatan atau kehidupan, hak untuk memilih, hak untuk mendapatkan barang yang berkualitas dengan harga yang kompetitif (layak), hak untuk didengarkan keluhannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Chandra, Mardi, (2002), **Strategi Pemasaran**, Jakarta: Salemba Empat.
- Ismawan, Indra, (1998), **Iklan dari Perspektif Etika Bisnis**. Usahawan No. 04 Th XXVII April 1998.
- Kotler, Philip, (1997), **Dasar-dasar pemasaran**, Edisi ketujuh jilid 1 dan 2, Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing management*, The millennium edition, Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, (1996), *Marketing*, New York; McMillan Publishing Inc.
- Montemayor, Felix M., (1994), *Ethics: The Philosophy of Life*. Philipines; National Book Store, Inc.
- Muafi, (2003), **Etiskah Para Pemasar Mengeksploitasi Anak dengan Iklan?**. Usahawan No. 02 Th XXXII Februari 2003.
- Rhenald, Kasali, (1992), **Iklan di Televisi**, Jakarta: Gramedia.
- Silalahi, Gabriel Amin, (2003), **Strategi Etika Bisnis dan Studi Kasus**. Sidoarjo: Citramedia.
- Tjiptono, Fandy (1997), **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Percetakan Andi.