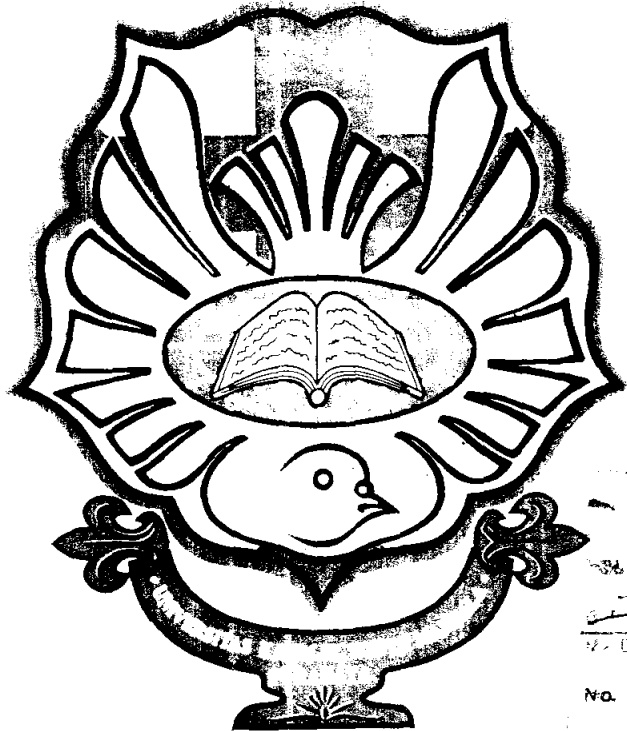


PERANAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM MENINGKATKAN KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN



| | |
|----------------|------------------|
| NO. BUKU | 1279/13 |
| TGL. KEMASUKAN | 14-3-2013 |
| NO. G. H. | FB |
| NO. BUKU | FB-a fat P |
| KOP. KE | |

Oleh :

MAURIN LAURENTIA RATNA

3203005142

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2009

**PERANAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR MAKALAH

Diajukan kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

MAURIN LAURENTIA RATNA

3203005142

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2009

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR MAKALAH

**PERANAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN**

Oleh:

Maurin Laurentia Ratna

3203005142

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Josepha Shanti, SE.,M.Si.,Ak

Tanggal: 15 Januari 2009

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: Maurin Laurentia Ratna

NRP: 3203005142

Telah disajikan pada tanggal 29 Januari 2009 di hadapan Tim Penilai

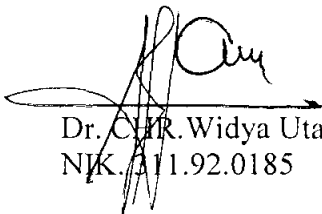
Ketua Tim Penilai

Lindrawati, SE., S.Kom., M.Si


Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. CHR. Widya Utami, MM
NIK. 311.92.0185



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak
NIK. 321.99.0392

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maurin Laurentia Ratna

NRP : 33203005142

Judul Makalah : Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 7 Februari 2009

Yang menyatakan

A 6000 Rupiah postage stamp is placed over a handwritten signature. The stamp features a portrait of a man and the number '6000'. The signature is written in black ink.

(Maurin Laurentia Ratna)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada-Nya dalam perantaraan Trinitas yang suci, atas berkat rahmat-Nya yang telah membimbing penulis selama proses penulisan makalah tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun selama proses penulisan makalah tugas akhir ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulisan makalah tugas akhir ini, antara lain:

1. Ibu C.H Widya Utami, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Yohanes Harimurti, SE.,M.Si.,Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Josepha Shanti, SE.,M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan banyak kesabaran dalam memberikan bimbingan dan saran yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan makalah tugas akhir ini.
4. Seluruh staf dan dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya jurusan Akuntansi yang telah memberikan berbagai pengetahuan kepada penulis selama berkuliah di kampus ini serta memberikan berbagai macam pertimbangan selama pengerjaan makalah tugas akhir ini.
5. Seluruh staf perpustakaan UKWMS yang telah membantu penulis dalam mendapatkan berbagai macam buku dan literatur sebagai referensi yang diperlukan dalam penulisan makalah tugas akhir ini.
6. Mama dan almarhum papa beserta adikku Lina, Ako Syuha beserta semua sepupu: Anne, Sherly, Liliana, dan Hengky yang telah memberikan semangat berupa moril maupun material selama penulis menuntut ilmu di bangku sekolah hingga sekarang.

7. Shane Stave dan Jhon Vit Rao yang selalu ada dan memberikan dorongan dalam Jesus untuk terus berusaha kepada penulis selama penulisan makalah tugas akhir.
8. Seluruh kawan-kawan organisasi Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi HMJA, HMJM, BPM-FE, BEM-FE, LPM-FE khususnya HMJA, yang telah memberikan berbagai kesempatan belajar kepada penulis dan sukacita selama hidup di organisasi.
9. Semua sahabat : Winata (Iskarita), Walang, Rizky, Yanita, Kembar (Sherny dan Shervy), Reynard yang membantu penulis untuk mendapatkan jurnal-jurnal utama, Handoko, Nico yang sangat menghibur, Grace, Evelyn, Irwan dan Yulita yang banyak membantu penulis selama berkuliah di kampus tercinta.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan sumbangan yang begitu besar sehingga makalah tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Makalah tugas akhir ini memang jauh dari sempurna karena terbatasnya waktu, pikiran, tenaga, dan lain sebagainya. Sehingga terdapat kesalahan dalam penulisan, maksud dan tujuan dari makalah tugas akhir ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Surabaya, Januari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAK | x |
| 1. LATAR BELAKANG | 1 |
| 2. POKOK BAHASAN | 4 |
| 3. TUJUAN PEMBAHASAN | 4 |
| 4. KAJIAN LITERATUR | 5 |
| 5. PEMBAHASAN | 23 |
| 6. SIMPULAN | 29 |
| DAFTAR PUSTAKA | 30 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

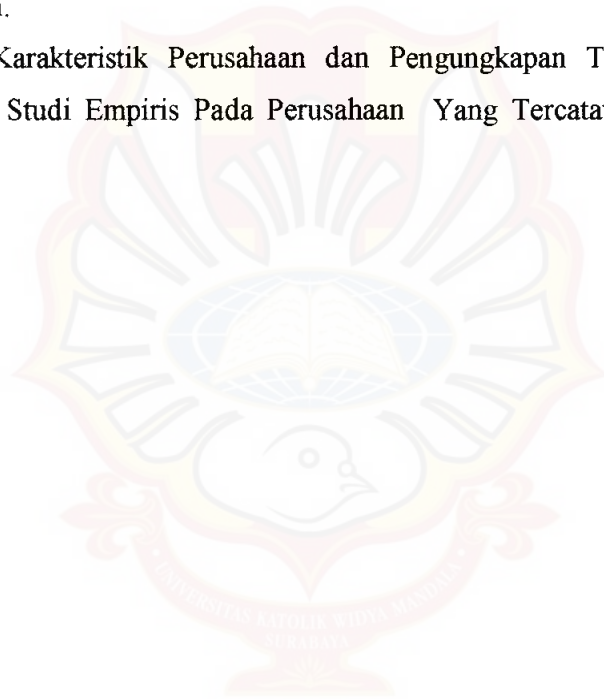
| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1. Ilustrasi <i>The Business in Society</i> | 8 |
| Gambar 2. Konsep <i>Triple Bottom Line</i> | 10 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Jurnal Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 *Best Corporate Citizens* oleh KLD *Research & Analytics*,
2. Jurnal Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan.
3. Jurnal Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta.



ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, membuat perusahaan menghadapi tantangan bagaimana mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan tetap menjalankan bisnisnya secara beretika. Hal ini dikarenakan investor memperhatikan dampak dari suatu kegiatan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan alam. Untuk memenuhi hal ini perusahaan perlu melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dalam rangka menjalankan bisnis.

Corporate Social Responsibility adalah kegiatan perusahaan dalam dunia bisnis yang menunjukkan dampak nyata pada kualitas kehidupan *stakeholder*-nya. Sebuah perusahaan tidak hanya memiliki kewajiban secara ekonomis dan legal pada pemegang saham saja, tetapi kewajiban yang lebih luas lagi termasuk kepada masyarakat. Perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif terhadap reputasi perusahaan. Hal ini pada akhirnya akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, yaitu menjadi lebih tinggi. Penerapan *corporate social responsibility* (CSR) membuat perusahaan membangun hubungan yang harmonis dengan semua *stakeholder* (tidak hanya *stockholder*), sehingga akan tercipta keunggulan kompetitif bagi produk perusahaan.

Penerapan CSR yang tepat sasaran mempunyai arti penting, yaitu menjalin hubungan harmonis dengan semua *stakeholdernya* termasuk masyarakat, lingkungan, dan pemerintah. Hubungan yang harmonis ini akan memastikan keberlanjutan (*sustainable*) perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini dapat dicapai karena perusahaan mengalami peningkatan reputasi pada masyarakat, yang merupakan investasi sosial perusahaan dengan tujuan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan di masa yang akan datang.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Reputasi Perusahaan