

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dan dilakukan perhitungan dalam tabulasi silang, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Anggota usaha kecil menengah memiliki komponen kognitif yang tinggi mengenai program *Corporate Social Responsibility "Broadband Government and Educations"* PT. Telekomunikasi Indonesia Divre V. Komponen kognitif menunjukkan adanya pengetahuan responden mengenai program *Broadband Government and Educations*, sehingga peneliti menyimpulkan bahwa responden menunjukkan sikap kognitif yang positif karena responden dalam tahap mengetahui dan yakin terhadap program *Broadband Government and Educations* yang diadakan PT. Telekomunikasi Indonesia.
2. Dalam penelitian ini komponen afektif dari anggota usaha kecil menengah terhadap program *Broadband Government and Educations* juga tinggi, hal ini dapat dilihat dari reaksi emosional yang biasanya dipengaruhi oleh kepercayaan responden atau individu. Peneliti dalam hal ini melihat bahwa responden menunjukkan sikap menyukai terhadap program ini sehingga responden percaya terhadap manfaat program ini terhadap usaha kecil menengah yang mereka jalankan.
3. Komponen konatif lebih tinggi dibanding dengan komponen sebelumnya. Hal ini mengindikasikan bahwa anggota usaha kecil menengah sudah mau bergabung dalam program *Broadband Government and Educations*. Sikap konatif yang tinggi dihasilkan

karena dua sikap sebelumnya saling berkaitan dalam responden menentukan sikap mereka untuk bergabung pada program ini.

4. Berdasarkan hasil keseluruhan dari ketiga sikap diatas peneliti menyimpulkan adanya keterkaitan antara sikap kognitif, afektif dan konatif. Keterkaitan tersebutlah yang menyebabkan hasil dari penelitian ini menghasilkan sikap positif. Responden awalnya melalui tahap kognitif dimana responden menunjukkan sikap mengetahui dan yakin terhadap berlangsungnya program ini. Setelah itu responden menunjukkan sikap kedua yaitu sikap afektif dimana responden menyukai diadakannya program ini. Setelah responden menunjukkan kedua sikap tersebut maka responden memutuskan untuk bergabung dengan program ini, keputusan responden untuk bergabung inilah yang menjadi sikap konatif.
5. Melihat hasil keseluruhan penelitian hal yang menarik menurut peneliti yaitu awal dijalankannya program ini PT. Telekomunikasi Indonesia Divre V mendapat penolakan dari masyarakat. Namun setelah peneliti membagikan kuisioner kepada masyarakat dan melakukan penelitian, penelitian ini menghasil hasil sikap responden positif dengan program *Broadband Government and Educations*. Hal ini dibuktikan dari ada beberapa responden yang berhasil memsarkan produknya setelah mengikuti pelatihan.
6. Tabulasi silang antara identitas responden dengan sikap. Pada identitas jenis kelamin ditemukan bahwa perempuan memiliki sikap positif lebih tinggi daripada laki-laki. Sedangkan pada identitas usia ditemukan bahwa responden pada usia 31-40 lah yang tinggi. Untuk penghasilan tertinggi terletak pada 2-2,5 juta.

V.2 Saran

V.2.1 Praktis

Sesuai dengan hasil sikap yang positif dari anggota usaha kecil menengah terhadap program *Broadband Government and Educations*, maka program ini sebaiknya tetap dipertahankan dan memperbanyak jumlah tempat pelatihan *Broadband Government and Educations*. Peneliti menanggapi awalnya masyarakat menunjukkan sikap menolak terhadap program ini dikarenakan mereka belum memahami pentingnya perkembangan teknologi bagi usaha mereka. Sehingga peneliti menyarankan PT. Telekomunikasi Indonesia lebih memperhatikan publikasi program ini terhadap masyarakat dan juga PT. Telekomunikasi sebaiknya melakukan penyuluhan yang dilakukan secara bersamaan dengan publikasi terhadap pentingnya perkembangan teknologi bagi kemajuan usaha kecil menengah.

V.2.2 Akademis

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti tentang sikap namun bisa dilakukan uji pengaruh atau dapat menggunakan jenis penelitian lain seperti kualitatif. Penelitian kualitatif dapat dilakukan karena ada salah satu sikap yaitu sikap afektif yang tidak bisa diteliti secara mendalam dengan menggunakan metode kuantitatif.

DAFTAR PUSTAKA**BUKU**

- Azwar, Saiffuddin. (1995). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations*. Depok: PT. Rajagrafindo Perkasa.
- Cutlip, Scott. M. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dennis L. Wilcox, P. H. (2011). *Public Relations, Strategi dan Taktik*. Tangerang Selatan: Karisma.
- Dewi, A. Wawan. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gozali, Dodi. (2005). *Communication Measurement (konsep dan aplikasi pengukuran kinerja Public Relations)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.

- Kriyantono, Rakhmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

INTERNET

- APJII. (n.d.). Profil Pengguna Internet Indonesia. p. 8.
- APJII. (2014, Januari 15). *Profil Terkini Internet Industri Indonesia*. Retrieved November 26, 2014, from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/213/press-release-profil-terkini-internet-industri-ind.html>

- Farmita, Artika. (2014, Februari 7). *Surabaya Tambah 5 BLC*. Retrieved Oktober 14, 2014, from Enciety.co: <http://www.enciety.co/surabaya-tambah-5-broadband-learning-center/>
- Hakim. (2015, Januari 10). *Pencapaian pertumbuhan ekonomi didukung usia produktif*. Retrieved Juni 8, 2015, from Antaranews: <http://wqww.antaramaluku.com/berita/65932/pakar-pencapaian-pertumbuhan-ekonomi-didukung-usia-produktif>
- Hasan. (2014, Juli 17). *Peran UKM memajukan perekonomian Indonesia*. Retrieved Juni 8, 2015, from Grow Profit: <http://majalahgrowprofit.com/peran-ukm-memajukan-perekonomian-indonesia/>
- Humas. (2011). *Broadband Learning Center*. Retrieved Oktober 14, 2014, from [Surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id): <http://www.surabaya.go.id/dinamis/?id=3203>
- Humas. (2012, September 22). *Broadband Learning Center Lembaga Pemerintah*. Retrieved Oktober 17, 2014, from Facebook: <https://id-id.facebook.com/pages/Broadband-Learning-Center-Surabaya-BLC-/106564496164684?sk=info>
- Humas. (2013, Januari 22). *Surabaya Menuju Kota Cyber*. Retrieved Oktober 14, 2014, from *Broadband Learning Center Surabaya*: <http://blcsurabaya.blogspot.com/2013/01/surabaya-menuju-kota-cyber.html>

Insight, Markplus. (2013, Oktober 30). Pengguna Internet di Indonesia.

Kompas.com. (2012, Januari 12). *Keuntungan menjadi pebisnis online*. Retrieved Mei 18, 2015, from *Female/ Wirausaha*: <http://female.kompas.com/read/2012/01/12/14520378/Keuntungan.Menjadi.Pebisnis.Online>.

Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=225:sektor-ukm-perlu-ditingkatkan-untuk-dorong-pertumbuhan-ekonomi-&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98

Liputan6.com. (2015, Maret 26). *Jumlah pengguna Internet Indonesia capai 88,1 juta*. Retrieved Mei 27, 2015, from <http://teknoliputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta>

Neraca. (2013, September 21). *Menjaga stabilitas ekonomi dengan memaksimalkan UKM*. Retrieved Juni 8, 2015, from *Harian Ekonomi*: <http://www.neraca.co.id/article/32393/menjaga-stabilitas-ekonomi-dengan-memaksimalkan-umkm>

News, bussiness. (n.d.). *sektor UKM*. Retrieved Desember 1, 2014, from *Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia*: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=225:sektor-ukm-perlu-ditingkatkan-

untuk-dorong-pertumbuhan-ekonomi-&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98

Nurhasikin. (2013, Desember 7). *Penduduk Usia Produktif*. Retrieved Mei 18, 2015, from Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional:
<http://kepri.bkkbn.go.id/Lists/Artikel/DispForm.aspx?ID=144>

Trisoko. (2011, April 17). *Pengaturan CSR di Indonesia*. Retrieved Oktober 14, 2014, from breath4justice:
<http://breath4justice.wordpress.com/2011/04/17/pengaturan-csr-corporate-social-responsibility-di-indonesia/>

Susanto, Adi. (2012, juni 10). *BLC bawa Surabaya menuju Cyber City*. Retrieved Oktober 29, 2014, from Surya Online:
<http://surabaya.tribunnews.com/2012/06/10/blc-bawa-surabaya-menuju-cyber-city>

WAWANCARA

Djodi Supriatno, *Staff Personal Service* dan Pengelola *Broadband Learning Center* PT. Telekomunikasi Indonesia, 8 Desember 2014.

Ivone, *Public Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia, 5 Desember 2014.

Mulyani, Penjual Roti Kering, 3 Maret 2015.

Noor Chotimah, Penjual Tas Rajut, 13 Maret 2015.

Tutik Penjual Obat Herbal, 14 Maret 2015.