

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMKK MATER AMABILIS KELAS XI
DAN XII JURUSAN TATA BUSANA MENGENAI ISI PESAN AKUN
INSTAGRAM R2MODELS MANAGEMENT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI**



Disusun Oleh:

ANNETTE TANDYA

1423011046

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya:

Nama : Annette Tandya

NRP : 1423011046

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Siswa SMKK Mater Amabilis Kelas XI Dan XII Jurusan Tata Busana Mengenai Isi Akun *Instagram R2models Management* Sebagai Media Komunikasi

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Desember 2015



NRP. 1423011046

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

Tingkat Pengetahuan Siswa SMK Mater Amabilis Kelas XI dan XII Jurusan Tata Busana Mengenai Isi Akun *Instagram R2models Management* Sebagai Media Komunikasi

Oleh:

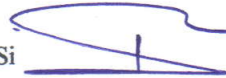
Annette Tandya

NRP:1423011046

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugrahebi, S.Sos, M.Si

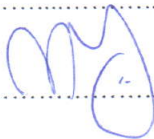
NIK.142.09.0647



(.....)

Pembimbing II : Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom

NIK.142.09.0645



(.....)

Surabaya, 20 Desember 2015

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 20 Desember 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



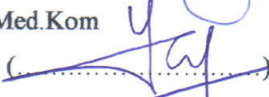

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dekan Penguji:

1. Ketua : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA
NIK. 142.11.0708 
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0645 
3. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633 
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647 

HALAMAN PERSEMBAHAN

Empat tahun sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi banyak rintangan yang dihadapi. Kegagalan, kemalasan mengerjakan tugas kuliah saya hadapi. Kini masa-masa menjadi mahasiswa akhir selangkah lagi akan memasuki dunia yang sebenarnya. Dunia kerja yang keras dan disiplin. Pada skripsi ini segala ilmu dan pelajaran yang telah didapat peneliti dari bangku perkuliahan. Skripsi ini dipersembahkan untuk semua orang yang telah berjasa dan berpengaruh kepada hidup peneliti.

“ Live simply. Dream big, be grateful, give love and laugh lots”

Surabaya, 20 Desember 2015

Annette Tandy

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis menghanturkan kehadiran Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tingkat pengetahuan siswa SMKK Mater Amabilis jurusan tata busana kelas XI dan XII mengenai isi akun *instagram R2models Management* sebagai media komunikasi”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Unviersitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya skripsi ini, terdapat banyak pihak-pihak yang membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan perlindungan serta kelancaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua peneliti yang senantiasa mencurahkan kasih dan sayangnya kepada peneliti terutama dalam hal finansial.
3. Ryan Tandy kakak kandung dari peneliti yang juga membantu dalam doa dan selalu memberi semangat kepada peneliti.
4. Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si dan Maria Yuliasuti, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih atas semua masukan bagi peneliti. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
5. Mery Kang, Elisa Loeminto, Gim Diana, Natalia Ika, Calvin Thean, teman terdekat peneliti yang selalu member semangat dalam proses penelitian.

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas semua ilmu yang diberikan selama ini dan juga kepada seluruh staf Fakultas ilmu komunikasi, Pak Jati dan Bu Tina atas bantuan kepada peneliti. Serta beberapa pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu peneliti mengucapkan terima kasih.

7.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna, peneliti menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif maupun negative guna untuk menyempurnakan penelitian ini.

Besar harapan peneliti bahwa penelitin ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi oodan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
II.1 Model Komunikasi Laswell.....	11
II.2 Tingkat Pengetahuan.....	14
II.3 Media Sosial Instagram.....	18
II.4 Nisbah Antar Konsep.....	20
II.5 Kerangka Konseptual.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
III.2 Metode Penelitian.....	24
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
III.4 Definisi Konseptual.....	26
III.5 Definisi Operasional.....	27
III.6 Populasi dan Sampel.....	29
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	30
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	33
III.10 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	36
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
IV.3 Hasil Penelitian.....	42
IV.4 Tingkat Pengetahuan Siswa SMKK Mater Amabilis.....	57
IV.5 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri Dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Instagram R2models.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	65
V.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.3 Jenis Kelamin.....	44
Tabel IV.4 Usia.....	46
Tabel IV.5 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai R2models management.....	47
Tabel IV.6 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Followers Instagram R2models.....	49
Tabel IV.7 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Fashion Melalui Instagram R2models.....	51
Tabel IV.8 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai R2models Dalam Mengikuti Event Fashion....	53
Tabel IV.9 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai R2models Yang Konsisten.....	55
Tabel IV.10 Interval Kelas.....	58
Tabel IV.11 Tingkat Pengetahuan Keseluruhan.....	59
Tabel IV.12 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Tingkat Pengetahuan.....	62
Tabel IV.13 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Tingkat Pengetahuan.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2 Media Sosial Yang Digunakan Responden.....	5
Gambar I.2 Foto Postingan Instagram R2models.....	8
Gambar IV.1 Logo R2models Management.....	37

ABSTRAK

Annette tandya NRP. 1423011046. TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMKK MATER AMABILIS KELAS XI DAN XII JURUSAN TATA BUSANA MENGENAI ISI AKUN *INSTAGRAM R2MODELS MANAGEMENT* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI.

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana tingkat pengetahuan dari siswa SMKK Mater Amabilis kelas XI dan XII jurusan tata busana mengenai isi akun *instagram R2models management* sebaga media komunikasi. Peneliti menggambarkan bagaimana proses komunikasi yang dilakukan *R2models management* dengan menyampaikan sebuah informasi melalui *instagram* sebagai media komunikasinya.

Isi Akun *Instagram R2models management* berupa informasi mengenai dunia *fashion* yang berupa postingan foto atau video melalui *instagram R2models management*.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan,Isi Akun *Instagram R2models management*, Media Komunikasi.

ABSTRACT

Annette Tandya NRP. 1423011046. LEVEL OF KNOW STUDENT SMKK MATER AMABILIS CLASS XI AND XII DEPARTMENT CLOTHING CONTENTS OF *INSTAGRAM R2MODELS MANAGEMENT* AS A MEDIA COMMUNICATION.

This study reveals how level of knowlegde of student SMKK Mater Amabilis class XI and XII department clothing contents of *instagram R2models management* as a media communication. Researches describe how to communication conduted by *R2models management* by submitting information via *instagram* as a media of communication.

Contents of *instagram R2models management* in the form of information about the world of fashion in from of posting photos or videos via *instagram R2models management*.

Keywords: Knowledge Level, Contents of *instagram R2models Management*, Media Communication.