

**PENGETAHUAN PESERTA MENGENAI *EVENT* “5K FUN RUN”  
SHERATON SURABAYA HOTEL AND TOWERS**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**MELYS VENA HARYANTO**

**1423011023**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2015**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama: Melysa Vena Haryanto

NRP : 1423011023

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengetahuan Peserta Mengenai Event “5K Fun Run” Sheraton Surabaya  
Hotel & Tower

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Maret 2015

Penulis

Melysa Vena Haryanto

NRP: 1423011023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGETAHUAN PESERTA *EVENT* “5K FUN RUN”  
SHERATON SURABAYA HOTEL & TOWERS**

OLEH :

MELYSY VENA HARYANTO

NRP: 1423011023

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk  
diajukan ke tim penguji skripsi

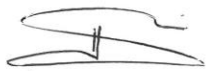
Pembimbing I : Ety A. Soraya, S.Sos., MCI  
NIK. 142.LB.0913

(.....)



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

(.....)



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada:

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

### Dewan Penguji,

1. Ketua : Dra. Sri Moerdijati, M.S. (  )  
NIK. 142.LB.0852
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med. Kom (  )  
NIK. 142.09.0645
3. Anggota : Etty A. Soraya, S. Sos., MCI (  )  
NIK. 142.LB.0913
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )  
NIK. 142.09.0647

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Melysa Vena Haryanto  
NRP : 1423011023

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Pengetahuan Peserta Mengenai Event “5K Fun Run”  
Sheraton Hotel & Tower Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Maret 2015

Yang menyatakan,

Melysa Vena Haryanto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan yang sungguh luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ijinNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu sarat kelulusan. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga penyelesaian skripsi ini. Dan saya juga bertimakasih untuk pacar saya Owen Soenaryo dan teman-teman saya yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang selalu membimbing dan mendampingi saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga larut malam. Dan tak lupa juga saya bertimakasih kepada dosen pembimbing saya Ety Soraya dan Yuli Nugraheni yang dengan sabar membimbing saya hingga saya dapat termotivasi untuk terus melanjutkan skripsi ini hingga selesai.

*“Successful people never ask if things will work. They are willing to try and find out”*

- Brad Gosse -

-

*“Being a different is something good thing”*

- Basuki Tjahya Purnama -

Terima kasih

Surabaya, 16 Maret 2015

Melysa Vena Haryanto

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi berjudul Pengetahuan Peserta *Event “5K Fun Run”* Sheraton Surabaya Hotel & Towers.

Dalam kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah berperan serta dalam mendukung penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini, antara lain:

1. Etty A. Soraya, S.Sos., MCI. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Manajemen Sheraton Surabaya Hotel & Towers, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang berguna dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staff Fakultas Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Keluarga saya, terutama orang tua, yang telah memberikan bantuan material dan non material selama proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Teman-teman yang selalu mendukung Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Serta Owen Soenaryo, pendamping dan sahabat saya yang selalu memberi semangat.

Tugas Akhir Skripsi ini merupakan karya yang jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Penulis mengharapakan kritik dan saran

yang membangun, agar bermanfaat sebagai referensi perbaikan bagi Penulis di masa mendatang.

Akhir kata, Penulis memohon maaf atas kekurangan yang mungkin terdapat dalam Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini memberikan manfaat dan menambah wawasan pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 17

Maret 2015

Penulis



PENGETAHUAN PESERTA *EVENT* “5K *FUN RUN*”  
SHERATON SURABAYA HOTEL & TOWERS

Oleh: Melysa Vena Haryanto  
NRP. 1423011023

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan peserta mengenai *event* ”5K *Fun Run*” Sheraton Surabaya Hotel & Towers. Fokus penelitian dibatasi pada penyelenggaraan *event* “5K *Fun Run*” oleh Sheraton Surabaya Hotel & Towers serta tanggapan mengenai *event* ”5K *Fun Run*” Sheraton Surabaya Hotel & Towers. Sesuai dengan tujuan dan pertanyaan penelitian, objek penelitian ini adalah pengetahuan peserta *event* “5K *Fun Run*”, sedangkan subjek penelitian adalah Sheraton Surabaya Hotel & Towers dan *event* “5K *Fun Run*”.

Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner, dimana data tambahan untuk mendukung data hasil kuesioner diperoleh dari wawancara. Data hasil kuesioner diuji dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap lokasi *running event* “5K *Fun Run*” termasuk tinggi; (2) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap biaya *running event* “5K *Fun Run*” termasuk tinggi; (3) Pengetahuan seluruh peserta terhadap *timing running event* “5K *Fun Run*” termasuk tinggi; (4) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap *theming running event* “5K *Fun Run*” termasuk tinggi; (5)

Pengetahuan mayoritas peserta terhadap keunikan *running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi; (6) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap *intangibility running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi; (7) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap suasana *running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi; (8) Pengetahuan mayoritas peserta terhadap interaksi sosial *running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi; (9) Pengetahuan seluruh peserta tentang *running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi. Dengan kata lain, seluruh peserta memiliki pengetahuan tentang *running event* “5K Fun Run” dalam aspek lokasi, biaya, *timing*, *theming*, keunikan, *intangibility*, suasana, dan interaksi sosial.

Kata kunci: pengetahuan, kognitif, tanggapan, event

PENGETAHUAN PESERTA *EVENT* “5K *FUN RUN*”  
SHERATON SURABAYA HOTEL & TOWERS

Oleh: Melysa Vena Haryanto  
NRP. 1423011023

**ABSTRACT**

This study was aimed to describe the participants' knowledge toward "5K Fun Run" event by Sheraton Surabaya Hotel & Towers. The research's focus was limited to the event conducting of "5K Fun Run" event by Sheraton Surabaya Hotel & Towers and also the participants' knowledge toward "5K Fun Run" event by Sheraton Surabaya Hotel & Towers. According to the objectives and study limitation, the object of this study was the participants' knowledge toward "5K Fun Run" event by Sheraton Surabaya Hotel & Towers, while the subjects were Sheraton Surabaya Hotel & Towers dan "5K Fun Run" event.

Data of this study was maintained using questionnaire, from which the supporting data was collected through interview. Data from questionnaire was examined using validity test, reliability test and statistic analysis.

The findings of this study showed that: (1) The knowledge of almost all participants toward the location of "5K Fun Run" running event was considered high; (2) The knowledge of almost all participants toward the cost of "5K Fun Run" running event was considered high; (3) The knowledge of all participants toward the timing of "5K Fun Run" running

event was considered high; (4) The knowledge of almost all participants toward the theming of "5K Fun Run" running event was considered high; (5) The knowledge of almost all participants toward the uniqueness of "5K Fun Run" running event was considered high; (6) The knowledge of almost all participants toward the intangibility of "5K Fun Run" running event was considered high; (7) The knowledge of almost all participants toward the atmosphere of "5K Fun Run" running event was considered high; (8) The knowledge of almost all participants toward the social interaction of "5K Fun Run" running event was considered high; (9) The knowledge of almost all participants toward "5K Fun Run" running event was considered high. In other words, almost all participants had the knowledge toward "5K Fun Run" running event on these aspects: location, cost, timing, theming, uniqueness, intangibility, atmosphere and social interaction.

Key words: knowledge, cognitive, response, event

## DAFTAR ISI

Pernyataan Originalitas .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
<i>Abstract</i> .....	x
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	10
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Batasan Masalah.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
II.1. Kerangka Teori .....	12
II.1.1. Teori S-O-R .....	12
II.1.2. Teori <i>Public Relations</i> .....	13
II.1.3. Teori <i>Event</i> .....	16
II.1.4. Penyelenggaraan <i>Event</i> .....	26
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	29
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	30
II.4. Hipotesis.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN .....	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
III.2. Metode Penelitian .....	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	33
III.4. Definisi Konseptual .....	33
III.5. Definisi Operasional .....	33

III.6. Populasi dan Sampel .....	34
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	35
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	36
III.8.1. Jenis dan Sumber Data .....	36
III.8.2. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.9. Teknik Analisis Data .....	37
III.9.1. Tabulasi Data Penelitian .....	37
III.9.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
III.9.3. Analisis Tabel Frekuensi .....	51
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	53
IV.1.1. Sheraton Surabaya Hotel & Towers .....	53
IV.1.2. Gambaran Sasaran Penelitian .....	57
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
IV.2.1. Uji Validitas .....	58
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	59
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan .....	60
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi .....	60
IV.3.2. Pengetahuan Peserta <i>Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” berdasarkan Profil .....	106
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
V.1. Kesimpulan .....	109
V.2. Saran .....	109
Daftar Pustaka .....	110
Lampiran.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1.	Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	59
Tabel IV.2.	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	60
Tabel IV.3.	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel IV.4.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
Tabel IV.5.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel IV.6.	Lokasi <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Mudah Dijangkau .	64
Tabel IV.7.	Lokasi <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Berada di Tempat yang Strategis .....	66
Tabel IV.8.	Lokasi <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	67
Tabel IV.9.	Biaya <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	69
Tabel IV.10.	Pengetahuan tentang <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Dua atau Empat Minggu Sebelum Acara .....	71
Tabel IV.11.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Diselenggarakan pada Hari Minggu .....	73
Tabel IV.12.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Diselenggarakan pada Pagi Hari .....	74
Tabel IV.13.	<i>Timing Running Event</i> “5K Fun Run” .....	76
Tabel IV.14.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Diselenggarakan untuk Memperingati Hari Kanker Internasional .....	78
Tabel IV.15.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Diselenggarakan untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Surabaya akan Deteksi Dini Kanker Payudara .....	80
Tabel IV.16.	<i>Theming Running Event</i> “5K Fun Run” .....	82
Tabel IV.17.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Belum Pernah Dilaksanakan Sebelumnya di Lokasi dan Rute yang Sama	84
Tabel IV.18.	Peserta <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Bersifat Umum atau Pria Dapat Ikut Walaupun Tema Acara Mengenai Kanker Payudara .....	85
Tabel IV.19.	Keunikan <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	87
Tabel IV.20.	Pengetahuan tentang <i>Running Event</i> “5K Fun Run” dari Kartu Undangan dan Brosur .....	89
Tabel IV.21.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Memiliki <i>Goody Bag</i> , <i>Door Prize</i> , dan <i>Souvenir</i> yang Akan Dibagikan ke Semua Peserta.....	90
Tabel IV.22.	<i>Running Event</i> “5K Fun Run” Menggunakan Audio Visual seperti Panggung, dan Lain-lain.....	92
Tabel IV.23.	<i>Intangibility Running Event</i> “5K Fun Run” .....	94

Tabel IV.24. Tema <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Tepat sehingga Suasana Menjadi Baik .....	96
Tabel IV.25. <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Menggunakan Musik yang Tepat sehingga Suasana Menjadi Baik .....	97
Tabel IV.26. Suasana <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	98
Tabel IV.27. Selama <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Terjadi Interaksi dan Komunikasi antara Peserta dengan Peserta Lain .....	100
Tabel IV.28. Selama <i>Running Event</i> “5K Fun Run” Terjadi Interaksi dan Komunikasi antara Peserta dengan Penyelenggara .....	101
Tabel IV.29. Interaksi Sosial <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	103
Tabel IV.30. Pengetahuan Peserta <i>Running Event</i> “5K Fun Run” .....	104
Tabel IV.31. Pengetahuan Peserta <i>Running Event</i> “5K Fun Run” berdasarkan Umur .....	106
Tabel IV.30. Pengetahuan Peserta <i>Running Event</i> “5K Fun Run” berdasarkan Pendidikan .....	107
Tabel IV.30. Pengetahuan Peserta <i>Running Event</i> “5K Fun Run” berdasarkan Jenis Kelamin .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	Teori S-O-R .....	1
Gambar II.1.	Pengetahuan Peserta <i>Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Sheraton Surabaya Hotel & Towers .....	30
Gambar IV.1.	<i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Usia .....	61
Gambar IV.2.	<i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Pendidikan ...	62
Gambar IV.3.	<i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar IV.4.	<i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Usia <i>Pie Chart</i> Lokasi <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Mudah Dijangkau .....	65
Gambar IV.5.	<i>Pie Chart</i> Lokasi <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Berada di Tempat yang Strategis .....	66
Gambar IV.6.	<i>Pie Chart</i> Lokasi <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” .....	68
Gambar IV.7.	<i>Pie Chart</i> Biaya <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” .....	70
Gambar IV.8.	<i>Pie Chart</i> Pengetahuan tentang <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Dua atau Empat Minggu Sebelum Acara .....	72
Gambar IV.9.	<i>Pie Chart Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Diselenggarakan pada Hari Minggu .....	73
Gambar IV.10.	<i>Pie Chart Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Diselenggarakan pada Pagi Hari .....	75
Gambar IV.11.	<i>Pie Chart Timing Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” .....	77
Gambar IV.12.	<i>Pie Chart Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Diselenggarakan untuk Memperingati Hari Kanker Internasional .....	79
Gambar IV.13.	<i>Pie Chart Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Diselenggarakan untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Surabaya akan Deteksi Dini Kanker Payudara .....	81
Gambar IV.14.	<i>Pie Chart Theming Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” .....	82
Gambar IV.15.	<i>Pie Chart Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Belum Pernah Dilaksanakan Sebelumnya di Lokasi dan Rute yang Sama .....	84
Gambar IV.16.	<i>Pie Chart</i> Peserta <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” Bersifat Umum atau Pria Dapat Ikut Walaupun Tema Acara Mengenai Kanker Payudara .....	86
Gambar IV.17.	<i>Pie Chart</i> Keunikan <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” .....	88
Gambar IV.18.	<i>Pie Chart</i> Pengetahuan tentang <i>Running Event</i> “5K <i>Fun Run</i> ” dari Kartu Undangan dan Brosur .....	89

Gambar IV.19. <i>Pie Chart Running Event “5K Fun Run” Memiliki Goody Bag, Door Prize, dan Souvenir yang Akan Dibagikan ke Semua Peserta .....</i>	91
Gambar IV.20. <i>Pie Chart Running Event “5K Fun Run” Menggunakan Audio Visual seperti Panggung, dan Lain-lain .....</i>	93
Gambar IV.21. <i>Pie Chart Intangibility Running Event “5K Fun Run” ..</i>	94
Gambar IV.22. <i>Pie Chart Tema Running Event “5K Fun Run” Tepat sehingga Suasana Menjadi Baik .....</i>	96
Gambar IV.23. <i>Pie Chart Running Event “5K Fun Run” Menggunakan Musik yang Tepat sehingga Suasana Menjadi Baik .....</i>	97
Gambar IV.24. <i>Pie Chart Suasana Running Event “5K Fun Run” .....</i>	99
Gambar IV.25. <i>Pie Chart Selama Running Event “5K Fun Run” Terjadi Interaksi dan Komunikasi antara Peserta dengan Peserta Lain .....</i>	100
Gambar IV.26. <i>Pie Chart Selama Running Event “5K Fun Run” Terjadi Interaksi dan Komunikasi antara Peserta dengan Penyelenggara .....</i>	102
Gambar IV.27. <i>Pie Chart Interaksi Sosial Running Event “5K Fun Run” .....</i>	103
Gambar IV.28. <i>Pie Chart Pengetahuan Running Event “5K Fun Run” ..</i>	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara .....	114
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian .....	116
Lampiran 3	Tabulasi Data Kuesioner .....	118
Lampiran 4	Tabulasi Profil Responden .....	124
Lampiran 5	Uji Validitas .....	128
Lampiran 6	Uji Reliabilitas .....	138
Lampiran 7	Tabulasi Akhir Data Kuesioner .....	141