

LAPORAN TUGAS AKHIR
AKTIVITAS PROMOSI DI PT PRODIA
WIDYAHUSADA TBK CABANG JEMURSARI



FIorentina IMMANUEL
NRP 4105018055

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN D-III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

**AKTIVITAS PROMOSI DI PT PRODIA
WIDYAHUSADA TBK CABANG JEMURSARI**



diajukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir

FIorentina IMMANUEL
NRP 4105018041

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN D-III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta
2. Teman-teman dan semua orang yang mendukung penulis
3. Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

MOTO

Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, boleh jadi tertundanya pernikahanmu adalah suatu keberkahan.¹

¹ Quraish Shihab

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Fiorentina Immanuel

NRP : 4105018055

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari” adalah benar-benar hasil karya sendiri. Kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, karya tulis ini belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 9 Desember 2022

Yang menyatakan,



Fiorentina Immanuel

NRP 4105018055

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Fiorentina Immanuel

NRP : 4105018055

sebagai mahasiswa Program Studi Administrasi Perkantoran D-III Fakultas Vokasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari".

Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berhak untuk menyimpan, memperbanyak, menggunakan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan, dan menampilkan/mempublikasikan karya ilmiah ini, baik seluruhnya atau sebagian, di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, segala kosekuensi hukum yang timbul apabila terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun.

Surabaya, 9 Desember 2022

Yang menyatakan,



Fiorentina Immanuel

NRP 4105018041

PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir berjudul "Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari" yang disusun oleh

Nama : Fiorentina Immanuel

NRP : 4105018041

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan kepada Tim Penguji.

Surabaya, 9 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Indriana Lestari, S.Sos., M.A.

NIDN 0711107601

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Laporan Tugas Akhir berjudul “Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari” yang disusun oleh

Nama: Fiorentina Immanuel

NRP: 4105018055

Program Studi: Administrasi Perkantoran


telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada Sidang Tugas Akhir yang berlangsung pada 16 Desember 2022

Menurut pandangan kami, tugas akhir ini sudah memadai dari segi kualitas sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan mata kuliah Tugas Akhir dan salah satu persyaratan penyelesaian studi dari Program Studi Administrasi Perkantoran D-III Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 16 Desember 2022


Dewan Penguji

Penguji I



Andreas E. Hadisoebroto, S.Sos., M.M.
NIDN 0721117602

Penguji II



Indriana Lestari, S.Sos., M.A.
NIDN 0711117601

Ketua Penguji



Yohanes Adven Sarbani, S.Pd., M.A.B.
NIDN 0719128201

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir yang ditulis oleh Fiorentina Immanuel NIK 4105018055 dengan judul “Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari” telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji pada tanggal 16 Desember 2022.



Dekan,

Indriana Eestari, S.Sos., M.A.

NIK 411.99.0017

Ketua Program Studi,

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Andreas E. Hadisoebroto".

Andreas E. Hadisoebroto, S.Sos., M.M.

NIK 411.04.0025

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Mahakuasa, dengan segala rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Perkantoran D-III di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Pimpinan PT Prodia Widyahusada Tbk yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan kegiatan PKL;
2. Ibu Christina Yuwono selaku *Branch Manager* dan Rosmala Andini sebagai penyelia yang telah membimbing penulis selama penulis menjadi *trainee*;
3. Ibu Indriana Lestari, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan tugas akhir ini;
4. Keluarga tercinta di rumah yang telah memberikan dorongan dan doanya demi terselesaikannya Tugas Akhir ini;
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Akhirnya Penulis berharap, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Surabaya, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan.....	i
Sampul Dalam.....	ii
Persembahan.....	iii
Moto.....	iv
Pernyataan Orisinalitas Karya.....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Persetujuan Laporan Tugas Akhir.....	vii
Halaman Pengesahan Dewan Penguji.....	viii
Halaman Pengesahan.....	ix
Prakata.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Ringkasan.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Promosi.....	4
2.2 Tujuan Promosi.....	5
2.3 Bauran Pemasaran.....	5
2.4 Metode Promosi.....	11
2.5 <i>Telemarketing</i>	12
BAB III GAMBARAN UMUM	14

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	14
3.2	Pelaksanaan Kegiatan PKL	18
BAB IV PEMBAHASAN		21
4.1	Model Komunikasi Pemasaran di Laboratorium Klinik Prodia	21
4.2	Metode Promosi di Laboratorium Klinik Prodia	24
4.3	Penerapan Bauran Promosi di Laboratorium Klinik Prodia	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	35
Daftar Pustaka		36
Lampiran		38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	16
Gambar 4.1 Contoh Iklan di JawaPos.com	22
Gambar 4.2 Contoh <i>Pers Release</i> Prodia	23
Gambar 4.3 Brosur di Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	25
Gambar 4.4 Banner di Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	26
Gambar 4.5 <i>WhatsApp Blast</i> di Laboratorium Klinik Prodia Jemursari.....	27
Gambar 4.6 Aplikasi Prodia <i>Mobile</i>	28
Gambar 4.7 <i>Web</i> Prodia	29
Gambar 4.8 Promo Paket Panel Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	30
Gambar 4.9 <i>Voucher</i> Diskon Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	31
Gambar 4.10 Promo Kredit dan Debit Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	32
Gambar 4.11 Promo Kredit Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	32
Gambar 4.12 Suvenir Bantal Laboratorium Klinik Prodia Jemursari	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Hadir PKL.....	38
Lampiran 2. Laporan Kegiatan PKL.....	41
Lampiran 3. Surat Keterangan Magang Kerja.....	54
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	55

RINGKASAN

Aktivitas Promosi di PT Prodia Widyahusada Tbk Cabang Jemursari; Fiorentina Immanuel; 4105018055; 2022; Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan tugas akhir ini dibuat untuk menggambarkan aktivitas promosi yang dilakukan oleh Laboratorium Klinik Prodia Jemursari. Petugas yang bertanggung jawab melakukan aktivitas promosi di Laboratorium Klinik Prodia Jemursari adalah bagian customer service. Dalam melaksanakan aktivitas promosi, bagian ini dibantu oleh seluruh petugas yang berhadapan langsung dengan pasien. Laboratorium Klinik Prodia menggunakan lima metode komunikasi pemasaran yaitu iklan, promosi penjualan, penjualan tatap muka, humas dan publisitas, serta pemasaran langsung. Metode promosi yang diterapkan oleh Laboratorium Klinik Prodia Jemursari adalah promosi secara fisik dalam bentuk menyelenggarakan seminar kesehatan dan memasang stand atau booth promosi, promosi melalui media tradisional dalam bentuk membagikan brosur dan memasang banner, dan promosi melalui media digital dalam bentuk melakukan aktivitas telemarketing, mengembangkan aplikasi Prodia Mobile, dan mengembangkan Web Prodia. Bentuk bauran pemasaran yang dilakukan oleh Laboratorium Klinik Prodia Jemursari berupa pemberian diskon pada berbagai jenis tes kesehatan dan pemberian souvenir baik yang memanfaatkan event tertentu atau pada saat menyelenggarakan seminar. atau fasilitas khusus bagi pelanggan dan pemberian souvenir. Penulis mengamati bahwa aktivitas promosi di Laboratorium Klinik Prodia Jemursari sudah berjalan baik. Penulis menyarankan agar Laboratorium Klinik ini mempertimbangkan untuk menambah jumlah karyawan di bagian *customer service* untuk memaksimalkan aktivitas promosi di tempat tersebut.

Kata kunci: Promosi, Laboratorium Klinik, Prodia Widyahusada

ABSTRACT

Promotion Activities at PT Prodia Widyahusada Tbk Jemursari Branch;
Fiorentina Immanuel; 4105018055; 2022; Widya Mandala Surabaya Catholic
University

This final project report describes the promotional activities carried out by Prodia Clinical Laboratory Jemursari branch. The officer responsible for carrying out promotional activities at the Prodia Jemursari Clinical Laboratory is the customer service department. In carrying out promotional activities, this section is also assisted by all officers who deal directly with patients. Prodia Clinical Laboratory Jemursari branch implements five marketing communication methods such as advertising, sales promotion, face-to-face selling, public relations and publicity, and direct marketing. Prodia Jemursari Clinical Laboratory use some promotion methods like physical promotion in the form of holding health seminars and installing promotional stands or booths, promotion through traditional media in the form of distributing brochures and placing banners, and promotion through digital media in the form of telemarketing activities, developing applications Prodia Mobile, and develop Prodia Web. The form of marketing mix carried out by Prodia Clinical Laboratory Jemursari branch is in the form of giving discounts on various types of medical tests and giving souvenirs that take advantage of certain events or when holding seminars or special facilities and giving souvenirs. Observes the author that promotional activities at Prodia Clinical Laboratory Jemursari branch have been going well. The author suggests that Prodia Clinical Laboratory Jemursari branch consider increasing the number of employees in the customer service department to maximize activities in that place.

Keywords: Promotion, Clinical Laboratory, Prodia Widyahusada