

**PENGGAMBARAN KECANTIKAN PEREMPUAN PADA VIDEO IKLAN  
#BEAUTYKNOWSNOBOUNDARIES – MINERAL BOTANICA  
CAMPAIGN  
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Silvanada Ike Susanti

NRP.1423017127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGGAMBARAN KECANTIKAN PEREMPUAN PADA VIDEO IKLAN  
#BEAUTYKNOWSNOBOUNDARIES – MINERAL BOTANICA  
CAMPAIGN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Silvanada Ike Susanti

NRP.1423017127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Silvanada Ike Susanti

NRP : 1423017127

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Penggambaran Kecantikan Perempuan pada Video Iklan  
*#BeautyKnowsNoBoundaries – Mineral Botanica Campaign.***

adalah Benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Juni 2021

Penulis



Silvanada Ike Susanti

NRP. 1423017127

## HALAMAN PERSETUJUAN


### SKRIPSI

#### **PENGGAMBARAN KECANTIKAN PEREMPUAN PADA VIDEO IKLAN #BEAUTYKNOWSNOBOUNDARIES – MINERAL BOTANOCA CAMPAIGN**

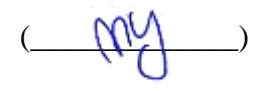
Oleh:

Silvanada Ike Susanti  
NRP. 1423017127

Skripsi Ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (  )

NIDN. 0719078401

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (  )

NIDN. 0707078607

Surabaya, 24 Mei 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, tanggal 3 Juni 2021

Mengesahkan,  
Fakultas Komunikasi,  
Dekan,



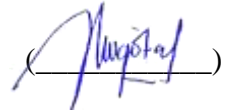
Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

### Dewan Penguji:

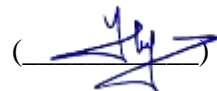
1. Ketua : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903



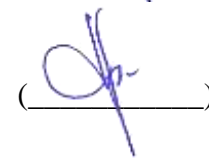
2. Sekretaris : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



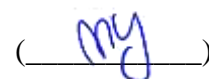
3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704



4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607



## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Silvanada Ike Susanti

NRP : 1423017127

Menyetujui Skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Kecantikan Perempuan pada Video Iklan**

***#BeautyKnowsNoBoundaries – Mineral Botanica Campaign.***

Untuk dipublikasi atau ditambihkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juni 2021

Yang menyatakan,



Silvanada Ike Susanti

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah membantu saya dalam berproses hingga menuju tahap ini. Yaitu, orang tua saya yang membiayai kuliah saya hingga selesai. Skripsi ini merupakan bentuk keberhasilan orang tua saya dalam meningkatkan pendidikan anak pertamanya. Keberhasilan ini juga merupakan jalan pembuka untuk adik-adik saya agar melangkah menuju ke gerbang pendidikan yang lebih tinggi. Juga untuk kerabat saya, dan teman-teman terdekat saya. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.* – Snoop dogg. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mau berjuang, berproses, dan tidak pernah meyerah.

Surabaya, 14 Juni 2021

Silvanada Ike Susanti

## KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penggambaran Kecantikan Perempuan pada Video Iklan *#BeautyKnowsNoBoundaries - Mineral Botanica Campaign*”

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan, doa, serta semangat kepada peneliti, oleh karena itu ijinkan peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua peneliti, Jadi dan Erlis Purwaningsih yang selalu memberikan dukungan emosional serta doa yang selalu dipanjatkan dalam ibadahnya untuk peneliti. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada kedua adik peneliti, Nadila Alda Ersanty dan Erdio Ghatan Elsandro yang senantiasa menemani peneliti saat proses penulisan skripsi sedang berlangsung.
2. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing I yang selalu sabar dalam memberikan masukan serta dalam berdiskusi mengenai topik penelitian dalam penulisan skripsi.
3. Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing II peneliti sekarang yang selalu memberi dorongan kepada peneliti agar selalu mengerjakan skripsi dan lulus diwaktu yang tepat. Tidak lupa juga masukan-masukan mengenai penulisan skripsi yang diberikan oleh beliau sangatlah membantu.



4. Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. Selaku pembimbing II peneliti dulu. Peneliti ucapkan terima kasih berkat bantuannya menjadi pembimbing II sebelumnya dapat membantu peneliti hingga sampai pada tahap ini.
5. Teman-teman terdekat peneliti, Grace, dan Juve yang selalu mendengarkan keluh-kesah peneliti mengenai penelitian bahkan diluar penelitian adapula Maria Fransiska, Debora, Rezha, dan Timothy yang saling memberi semangat dalam melakukan proses penulisan skripsi dan berusaha untuk saling mendorong satu sama lain agar lulus pada semester ini. Terima kasih kepada Shaskia Rizky, dan Rahma Virani yang selalu menghibur peneliti dengan candaan receh dan omongan sarkas ketika peneliti berhenti mengerjakan skripsi.
6. Teman-teman Fikomers 2017 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih karena selalu saling membantu memberikan informasi mengenai perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya, hingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran yang membangun atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>I.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>I.4. Batasan Masalah.....</b>	<b>13</b>
<b>I.5. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>I.5.1. Manfaat Akademis .....</b>	<b>14</b>
<b>I.5.2. Manfaat Praktis .....</b>	<b>14</b>
<b>I.5.3. Manfaat Sosial .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....</b>	<b>15</b>
<b>II. 1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>II. 2. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>19</b>
<b>II. 2. 1. Kecantikan Perempuan .....</b>	<b>19</b>
<b>II. 2. 2. Iklan .....</b>	<b>24</b>
<b>II. 2. 3. Semiotika sebagai Metode Analisis Tanda .....</b>	<b>27</b>
<b>II. 3. Nisbah Antar Konsep .....</b>	<b>31</b>
<b>II. 4. Bagan Kerangka Konseptual .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>

III. 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
III. 2. Metode .....	33
III. 3. Subjek penelitian .....	34
III. 4. Objek Penelitian .....	35
III. 5. Unit Analisis .....	35
III. 6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
III. 7. Teknik Analisa Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
IV. 1. Gambaran Subjek Penelitian.....	39
IV. 2. Temuan Data dan Pembahasan.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
V.1 Kesimpulan .....	69
V. 2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tara Basro .....	2
Gambar I. 2 Contoh Bentuk <i>Beauty Bullying</i> .....	3
Gambar I. 3 Contoh Lain Bentuk <i>Beauty Bullying</i> .....	4
Gambar I. 4 Iklan Produk Citra pada Tahun 1980-an Versi “Pelukis” .....	5
Gambar I. 5 Iklan Produk Citra pada Tahun 1990-an Versi “Kembar” .....	6
Gambar I. 6 Iklan Produk Citra pada Tahun 2010-an Versi “Is it love” .....	6
Gambar I. 7 <i>#BeautyKnowsNoBoundaries - Mineral Botanica Campaign</i> .....	8
Gambar I. 8 Perempuan Pengguna Niqab.....	10
Gambar I. 9 Perempuan Pengguna Kursi Roda .....	11
Gambar III. 1 Triangle Meaning Semiotics.....	37
Gambar III. 2 Segitiga Elemen Makna Peirce .....	37
Gambar IV. 1 Logo Mineral Botanica .....	40
Gambar IV. 2 Perempuan Pengguna Hijab .....	51
Gambar IV. 3 Perempuan Pengguna Turban .....	51
Gambar IV. 4 Perempuan yang Memiliki Stretch Mark di Lengannya.....	54
Gambar IV. 5 Perempuan dengan Tubuh Gemuk .....	57
Gambar IV. 6 Perempuan Berkulit Sawo Matang .....	61
Gambar IV. 7 Perempuan Menggunakan Make Up / Riasan Wajah .....	62
Gambar IV. 8 Para Model Dengan Riasan Wajah .....	63
Gambar IV. 9 Perempuan Pengguna Kursi Roda pada Detik ke 00:07 .....	68

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel III. 1 Contoh Tabel Analisis Menggunakan Peta Tanda .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel III.2 Contoh Tabel Analisis Interpretasi .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel IV. 2. 1 Peta Tanda Charles S. Peirce.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel IV. 2. 2.1 Perempuan Pengguna Niqab Tanda Kecantikan Islami....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel IV. 2. 2. 2 Perempuan Pengidab Penyakit Kulit Psoriasis.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel IV. 2. 2. 3 Perempuan Bertubuh Gemuk.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel IV. 2. 2. 4 Perempuan Berkulit Sawo Matang .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel IV. 2. 2. 5 Perempuan dengan Gaya Rambut Berbeda.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel IV. 2. 2. 6 Dua Perempuan Disabilitas.....</b>	<b>67</b>

## ABSTRAK

Silvanada Ike Susanti. NRP. 1423017127. PENGGAMBARAN KECANTIKAN PEREMPUAN PADA VIDEO IKLAN #BEAUTYKNOWSNOBOUNDARIES – MINERAL BOTANICA CAMPAIGN.

Skripsi ini berjudul Penggambaran Kecantikan Perempuan Pada Video Iklan #BeautyKnowsNoBoundaries – Mineral Botanica Campaign membahas mengenai kecantikan perempuan yang dikonstruksi oleh media sehingga membentuk sebuah standar kecantikan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk menganalisis tanda ikon, indeks serta simbol mengenai kecantikan perempuan yang terdapat dalam potongan scene pada video. Dapat disimpulkan bahwa Kecantikan perempuan dalam video #BeautyKnowsNoBoundaries – Mineral Botanica Campaign digambarkan sebagai: a). Kecantikan islami melalui tiga jenis penggunaan penutup kepala yaitu, penggunaan niqab, hijab dan turban. b) Kecantikan yang tidak perlu dipandang atau dikaitkan dengan bentuk fisik seseorang. c) Kecantikan perempuan yang eksotis khas Indonesia. meskipun Mineral Botanica berusaha melawan standar kecantikan yang ada, pada akhirnya Mineral Botanica masih mengedepankan penggunaan riasan wajah untuk menonjolkan kecantikan pada setiap masing-masing model. Hal ini menyebabkan Mineral Botanica telah gagal dalam membangun kecantikan alami

Kata kunci: Kecantikan, Perempuan, Standar kecantikan, Iklan, Semiotika, Charles Sanders Peirce