

**KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS
MENURUT JEAN BAUDRILLARD
DALAM KARYA *THE CONSUMER SOCIETY***



DENNY ADITYA HANDOYO

1323016002

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2020**

**KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS
MENURUT JEAN BAUDRILLARD
DALAM KARYA *THE CONSUMER SOCIETY***



DENNY ADITYA HANDOYO

1323016002

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi kepentingan akademik dan perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui skripsi/karya ilmiah saya, dengan judul: **KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS MENURUT JEAN BAUDRILLARD DALAM KARYA THE CONSUMER SOCIETY** untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain, yaitu Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sebatas sesuai dengan Undang - Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juni 2020



Denny Aditya Handoyo

1323016002

LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH

NON PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi/tugas akhir ini adalah karya saya, dan bukan merupakan hasil plagiasi yang meliputi:

1. Mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai.
2. Mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau sumber dalam catatan kutipan dan/atau tanpa menyatakan sumber yang memadai.
3. Menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyertakan sumbernya.
4. Merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat sendiri dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyebutkan sumber secara memadai.
5. Menyerahkan suatu karya yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karyanya tanpa menyatakan sumber secara memadai. Karya yang dimaksud meliputi karya ilmiah (artikel, buku, perangkat lunak computer, isi laman elektronik, fotografi, dan lain-lain), dan karya pengabdian kepada masyarakat.
6. Pengutipan yang dimaksud di atas dapat berupa plagiat kata demi kata (*copy and paste plagiarism*), plagiat dengan pengubahan kata (*word switch plagiarism*), plagiat gaya (*style plagiarism*), plagiat ide (*idea plagiarism*), dan *self plagiarism*.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar yang saya peroleh.

Surabaya, 15 Juni 2020



Denny Aditya Handoyo

1323016002

Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi

SKRIPSI

**KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS
MENURUT JEAN BAUDRILLARD
DALAM KARYA *THE CONSUMER SOCIETY***

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
menyelesaikan Program Strata Satu
di Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya


Disusun oleh:

Denny Aditya Handoyo

1323016002

Telah disetujui pada tanggal 15 Juni 2020 untuk diujikan dalam ujian skripsi.

Pembimbing,



Datu Hendrawan, M. Phil.

NIK. 132.14.0821

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

**KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS
MENURUT JEAN BAUDRILLARD
DALAM KARYA *THE CONSUMER SOCIETY***

Disusun oleh:

Denny Aditya Handoyo

1323016002

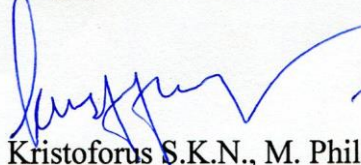
Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 19 Juni 2020
dan dinyatakan LULUS

Penguji I (Ketua),



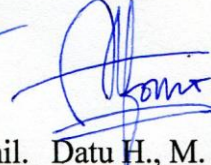
Untara Simon, M. Hum.
NIK. 132.15.0834

Penguji II (Sekretaris)



Kristoforus S.K.N., M. Phil.
NIK. 132.19.1071

Penguji II



Datu H., M. Phil.
NIK. 132.14.0821

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Filsafat
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya, 10 Juli 2020

Dekan Fakultas Filsafat




Dr. Agustinus Ryadi
NIK. 132.08.0611

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah Tritunggal Maha Kudus atas terselesaikannya Skripsi Strata 1 (S1) dengan judul **“Konsep Masyarakat Konsumeris Menurut Jean Baudrillard Dalam Karya *The Consumer Society*.”**

Saya menyadari, bahwa segala daya dan upaya selama ini, tidaklah berarti apabila tidak ada campur tangan, dukungan, serta tanggapan dari beberapa pihak. Pada kesempatan kali ini, saya juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan bagi saya, antara lain:

1. Kepada Allah Bapa, Putera, dan Roh Kudus yang selalu memberikan rahmat pertolonganNya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Datu Hendrawan dan Utara Simon selaku dosen pembimbing yang telah setia membantu dan memberi masukan bagi penulis.
3. Teman-teman mahasiswa dan frater di Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberi motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, atas dukungan dan inspirasi yang sangat membantu saya.

Saya menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada ditemukan kekurangan. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan karya tulis ini.

Surabaya, 15 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Publikasi Ilmiah	ii
Lembar Pernyataan Karya Ilmiah Non Plagiat	iii
Lembar Persetujuan Pembimbing	v
Lembar Pengesahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penulisan	6
1.4. Metode Penulisan	7
1.4.1. <i>Sumber Data</i>	7
1.4.2. <i>Metode Analisis Data</i>	7
1.5. Tinjauan Pustaka	8
1.6. Skema Penulisan	10
BAB II LATAR BELAKANG PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD	
2. Pengantar.....	12
2.1. Biografi	13
2.2. Peristiwa-Peristiwa Global Semasa Hidup Jean Baudrillard	15
2.2.1. <i>Perang Dunia I</i>	15
2.2.2. <i>Perang Dunia II</i>	18
2.2.3. <i>Peristiwa Mei 1968 di Prancis</i>	21
2.3. Tokoh-Tokoh Yang Mempengaruhi Jean Baudrillard	24
2.3.1. <i>George Wilhelm Friedrich Hegel</i>	24

2.3.2. <i>Karl Marx</i>	26
2.3.3. <i>Ferdinand de Saussure (Strukturalisme)</i>	28
2.3.4. <i>George Bataille (Post-Strukturalisme)</i>	28
2.3.5. <i>Michel Foucault (Sekstualitas dan Kontrol)</i>	30
2.3.6. <i>John Kenneth Galbraith (The Affluent Society)</i>	31

BAB III MASYARAKAT KONSUMERIS

3. Pengantar.....	32
3.1. Gambaran Umum Mengenai Buku <i>The Consumer Society</i> Karya Jean Baudrillard.....	33
3.2. Gagasan-Gagasan Kunci Jean Baudrillard Terkait Masyarakat Konsumeris	34
3.3.1. <i>Kebutuhan</i>	34
3.3.2. <i>Konsumsi</i>	40
3.3.3. <i>Media Massa dan Periklanan</i>	42
3.3.4. <i>Simulasi dan Hiperrealitas</i>	46
3.3.5. <i>Tubuh Sebagai Objek Konsumsi</i>	48
3.3.6. <i>Alienasi</i>	49
3.3. Konsep Masyarakat Konsumeris Menurut Jean Baudrillard	50

BAB IV PENUTUP	
4.1.	Pengantar.....58
4.2.	Relevansi.....58
4.2.1.	<i>E-Commerce Sebagai Bentuk Baru Kapitalisme Masa Kini Di Indonesia</i>63
4.2.2.	<i>E-Commerce Membentuk Masyarakat Indonesia Sebagai Masyarakat Konsumeris</i>66
4.3.	Tinjauan Kritis.....75
4.3.	Kesimpulan.....80
DAFTAR PUSTAKA.....84	

ABSTRAK

KONSEP MASYARAKAT KONSUMERIS MENURUT JEAN BAUDRILLARD DALAM KARYA *THE CONSUMER SOCIETY*

DENNY ADITYA HANDOYO

1323016002

Pada abad ke-20, konsumerisme merupakan salah satu tema yang menarik untuk diperbincangkan dan didiskusikan oleh para filsuf, tokoh-tokoh intelektual, maupun masyarakat, salah satunya Jean Baudrillard. Pada tahun 1970, Baudrillard menerbitkan karya pemikirannya yang mengusung tema konsumerisme dengan judul *The Consumer Society*. Dalam buku tersebut, Baudrillard menuangkan gagasan-gagasan pemikirannya mengenai masyarakat konsumeris. Selain itu, Baudrillard juga menyampaikan kritik-kritiknya sebagai satu usaha dalam melakukan pembongkaran struktural terhadap konsumerisme dalam masyarakat konsumeris. Gagasan dan kritik Baudrillard terhadap masyarakat konsumeris membuat buku ini begitu berkontribusi bagi teori-teori sosial di kemudian hari.

Dalam menuangkan gagasan dan kritiknya terhadap masyarakat konsumeris pada *The Consumer Society*, Baudrillard dipengaruhi oleh beberapa tokoh: terutama Karl Marx. Meski pemikirannya banyak dipengaruhi oleh Marx, di sini Baudrillard justru memutuskan hubungannya dengan Marx yang memprioritaskan produksi di atas konsumsi. Melalui analisis strukturalnya, Baudrillard berhasil menggeser perhatiannya dari produksi ke konsumsi. Hal inilah yang memungkinkan Baudrillard membahas konsumsi dan konsumerisme dalam masyarakat konsumeris secara lebih mendalam pada *The Consumer Society*. Atas dasar ini, penulis tertarik untuk memahami konsep masyarakat konsumeris menurut Jean Baudrillard dalam karya *The Consumer Society*.

Jenis data yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi ini adalah penelitian kualitatif. Data yang diperoleh penulis untuk menyusun skripsi ini berasal dari studi pustaka, yakni dari karya Jean Baudrillard yang berjudul *The Consumer Society* sebagai sumber primer dan sumber-sumber sekunder lainnya. Metode yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi ini adalah metode hermeneutika untuk membantu penulis dalam memahami pemikiran Jean Baudrillard mengenai konsep masyarakat konsumeris dalam karya *The Consumer Society*.

Adapun tujuan penulis dalam menyusun skripsi ini adalah memenuhi syarat kelulusan Strata Satu (S1) di Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu, tujuan penulis dalam menyusun skripsi ini adalah memahami konsep masyarakat konsumeris menurut Jean Baudrillard dalam karya *The Consumer Society*.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menemukan bahwa Baudrillard berusaha membuka wawasan para pembaca *The Consumer Society* terkait konsumerisme. Lebih lanjut, Baudrillard mengajak para pembaca karya tersebut untuk merefleksikan, membicarakan, serta mendiskusikan konsumerisme secara lebih lanjut, sehingga mampu bersikap kritis terhadap konsumerisme. Pertama-tama, Baudrillard menggambarkan situasi masyarakat yang dikelilingi oleh banyaknya objek: barang material dan jasa. Menurut Baudrillard, hasrat untuk mengonsumsi muncul karena manipulasi tanda. Hasrat tersebut muncul karena beberapa sebab, yakni karena sistem kekuatan produktif dan sistem penandaan pada objek melalui media komunikasi massa. Pertama, sistem kekuatan produktif. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat berdampak pada sistem atau tatanan produksi serta kehidupan masyarakat. Hal itu terbukti dari penemuan dan perkembangan yang terjadi selama beberapa dasawarsa terakhir pada sistem produksi sehingga mengakibatkan perubahan besar terhadap kegiatan ekonomi masyarakat. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong sistem produksi di era kapitalisme sekarang untuk menciptakan sistem kekuatan produktif di mana kebutuhan masyarakat diproduksi sebagai kekuatan konsumsi. Kedua, sistem penandaan pada objek melalui media komunikasi massa. Kapitalisme sekarang menerapkan proses manipulasi tanda dalam media komunikasi massa. Hal itu dilakukan oleh kapitalisme sekarang untuk menyebarkan informasi-informasi guna mengarahkan masyarakat pada konsumsi atas hasil produksi barang atau jasa. Informasi-informasi yang disampaikan melalui media komunikasi massa tidak lain merupakan tanda-tanda yang terarah pada pembentukan makna tertentu pada masyarakat. Inilah yang kemudian disebut sebagai proses simulasi. Pada tingkat yang lebih akut, simulasi menghasilkan hiperrealitas. Hubungan sistem kekuatan produktif dengan sistem penandaan pada objek melalui media komunikasi massa di era kapitalisme sekarang membuat masyarakat terasing dengan kegiatan

konsumsinya. Masyarakat kapitalisme sekarang tidak mengonsumsi objek sebagaimana adanya, mereka mengonsumsi objek karena keterkaitannya dengan keseluruhan pemaknaan yang terkandung di dalam objek tersebut. Demikian, hasrat konsumsi masyarakat kapitalisme sekarang muncul karena manipulasi tanda, bahwa masyarakat mengonsumsi barang atau jasa untuk memenuhi hasrat. Baudrillard menyebut masyarakat kapitalisme sekarang sebagai masyarakat konsumeris, yakni masyarakat yang terbentuk oleh tatanan manipulasi tanda.

Kata Kunci: masyarakat konsumeris, sistem produksi, sistem penandaan, petanda, penanda, dan objek.

ABSTRACT

JEAN BAUDRILLARD'S CONSUMER SOCIETY CONCEPT IN *THE CONSUMER SOCIETY*

DENNY ADITYA HANDOYO

1323016002

In the 20th century, consumerism was an interesting theme to be talk about and discussed by philosophers, intellectual figures, and society. One of them was Jean Baudrillard. In 1970, Baudrillard published his work on the theme of consumerism under the title *The Consumer Society*. In that book, Baudrillard expressed his ideas about consumer society. Besides that, Baudrillard also conveyed his criticisms as an effort in the structural dismantling of consumerism in the consumer society. Baudrillard's ideas and criticisms of the consumer society made this book so much a contribution to social theories later on.

In expressing his ideas and criticisms of the consumer society in *The Consumer Society*, Baudrillard was influenced by several figures: especially Karl Marx. Even though his thoughts were heavily influenced by Marx, here Baudrillard decided to cut off his relationship with Marx which prioritized production over consumption. Through his structural analysis, Baudrillard managed to shift his attention from production to consumption. This is what enabled Baudrillard to discuss consumption and consumerism in the consumer society in more depth at *The Consumer Society*. On this basis, the writer is interested in understanding the concept of consumer society according to Jean Baudrillard in *The Consumer Society's* work.

The type of data used by the writer in compiling this thesis is qualitative research. The data obtained by the writer to compile this thesis comes from literature studies, namely from the work of Jean Baudrillard entitled *The Consumer Society* as a primary source and other secondary sources. The method used by the writer in compiling this thesis is the hermeneutic method to assist the writer in understanding Jean Baudrillard's thoughts about the concept of consumer society in *The Consumer Society's* work.

The purpose of the writer in preparing this thesis is to meet the graduation requirements of the Bachelor's Degree (S1) at the Faculty of Philosophy Widya Mandala Catholic University of Surabaya. In addition, the writer's goal in preparing this thesis is to understand the concept of consumer society according to Jean Baudrillard in the work of *The Consumer Society*.

Based on the results of the study, the writer found that Baudrillard sought to open the minds of readers of *The Consumer Society* related to consumerism. Furthermore, Baudrillard invites the readers of the work to reflect, talk, and discuss consumerism further, so as to be able to be critical of consumerism. First of all, Baudrillard described the situation of a society surrounded by many objects: material goods and services. According to Baudrillard, the desire to consume arises because of manipulation of the sign. This desire arises for several reasons, namely because of the system of productive forces and marking systems on objects through mass communication media. First, the productive power system. Advancement in science and technology greatly impact the production system or order and people's lives. This is evident from the discoveries and developments that have taken place over the past few decades in the production system, which have resulted in major changes to the economic activities of the people. Advances in science and technology are pushing the production system in the current era of capitalism to create a productive power system in which the needs of society are produced as consumption forces. Second, the marking system on objects through mass communication media. Capitalism nowadays implements the process of manipulation of signs in mass communication media. This is being done by capitalism now to disseminate information in order to direct people to the consumption of products or services. Information conveyed through mass communication media is nothing but a sign that is directed at the formation of certain meanings in the community. This is what came to be called the simulation process. At a more acute level, simulations produce hyperreality. The relationship of the productive power system to the object marking system through mass communication media in the era of capitalism is now making people being alienated from their consumption activities. Capitalist societies nowadays do not consume objects as they are, they consume objects because they are related to the overall meaning contained in these objects. Thus, the consumption desires of the people of capitalism now arise because of the manipulation of signs, that people consume goods or services to fulfil desires. Baudrillard calls the society of capitalism now a consumer society, which is a society formed by the order of manipulation of signs.

Keywords: consumerist society, production system, signified, signifier, and objects.