

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS
PADA NEGARA ASEAN



OLEH:
EVA NATASYA OETOMO
3203015197

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN STUDI EMPIRIS
PADA NEGARA DI ASEAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

EVA NATASYA OETOMO

3203015197

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
STUDI EMPIRIS PADA NEGARA ASEAN

Oleh:
EVA NATASYA
3203015197

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



(Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.)

Tanggal:⁴/₁.....¹⁹.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Eva Natasya Oetomo NRP: 3203015197

Telah diuji pada tanggal 26 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.
NIK. 321.97.0266

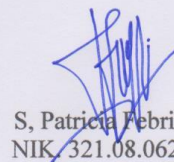
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak., CA., CPAI.
NIK. 312.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Natasya

NRP : 3203015197

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai
Perusahaan Studi Empiris pada Negara ASEAN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2019

Yang menyatakan



(Eva Natasya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-nya menyertai sehingga skripsi ini selesai tepat waktu. Skripsi ini tidak merupakan syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi dapat dilakukan dengan baik atas bantuan dan dukungan berbagai pihak, dengan adanya bantuan dan dukungan berbagai pihak dengan ini saya ingin mengucapkan kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febriana D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dan menasehati, serta memberikan motivasi yang sangat berharga demi masa depan penulis, dan dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan meberikan saran yang berarti bagi penulis.
5. Orang tua dan keluarga besar penulis yang telah dengan senantiasa mendukung penulis dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
6. Teman-Teman seperjuangan skripsi, dari Grup Bimbingan Eksklusif (Vero, Melly, Michelle, Selviana, Melina, Angel, Ayu dan Jane) yang telah saling bantu membantu sehingga bisa selesai skripsi ini dengan baik.
7. Teman sekamar kos penulis Ingrid yang dengan sabar mau membantu mencarikan data untuk keperluan skripsi ini.

8. Sepupu yang telah meluangkan waktunya untuk mencarikan data dan memberikan dukungan moral di saat penulis membutuhkan (Irene dan Calvin).
9. Sahabat penulis dari Group Calon Bos: Kezia, Sandra, Grace, Tina, dan Ferari yang senantiasa membantu dan mendengarkan kelukesh penulis dan memberikan dukungan moral untuk terus berjuang hingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sahabat dari Group Kuliah: Melina, Putri dan Milka yang selalu ada memberikan suport disaat saya membutuhkan dukungan, sekaligus teman yang ada disaat suka dan duka sebagai anak rantau.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan doa.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat kesalahan, dengan itu kritik dan saran yang membangun dapat diberikan dan akan diterima oleh penulis dengan suka cita. Dengan skripsi ini semoga dapat membantu, memberikan manfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 7 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRAK</i>	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.4 Model Analisis	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22
.....	
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	25
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Pengujian Tambahan	29
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	30
4.2. Deskripsi Data	32
4.3. Analisis Data	39
4.4. Pembahasan	43
4.5. Hasil Pengujian Tambahan	44

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.Simpulan.....	51
5.2.Keterbatasan.....	51
5.3.Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Berbagai Pengertian Modal Intelektual	15
Tabel 2.2. Rerangka Komponen Modal Intelektual Guthire, (2006)	11
Tabel 2.3. Rerangka Komponen Modal Intelektual Ross, (1998).....	12
Tabel 2.4. Ringkasan Penelitian Terdahulu menggunakan VAIC™	17
Tabel 2.5. Ringkasan Penelitian Terdahulu menggunakan Tingkat Pengungkapan	18
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel Indonesia	30
Tabel 4.2. Kriteria Pemilihan Sampel Singapura	31
Tabel 4.3. Kriteria Pemilihan Sampel Thailand	31
Tabel 4.4. Kriteria Pemilihan Sampel Malaysia	32
Tabel 4.5. Hasil Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.6. Hasil Statistik Deskriptif Untuk Tiap Negara	34
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	39
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Glejser	40
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Multikolinieritas	40
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Kelayakan Model	41
Tabel 4.11. Hasil Uji Persamaan model	42
Tabel 4.12. Hasil Statistik Pengujian Tambahan	44
Tabel 4.13. Hasil Uji Persamaan Model Pengujian Tambahan	45
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Lanjutan Pertama	47
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Lanjutan Kedua	48
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Lanjutan Ketiga	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	21
Gambar 4.1. Gambar Nilai Maximum Tiap Negara	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Indonesia Tahun 2016
- Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Singapura Tahun 2016
- Lampiran 4. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Malaysia Tahun 2016.
- Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif Utama dan Tambahan
- Lampiran 6. Hasil Pengujian Normalitas Utama dan Tambahan
- Lampiran 7. Hasil Pengujian Heterokendatisitas Utama dan Tambahan
- Lampiran 8. Hasil Pengujian Multikolienaritas Utama dan Tambahan
- Lampiran 9. Uji Kelayakan Model Utama dan Tambahan
- Lampiran 10. Uji Persamaan Model Utama dan Tambahan
- Lampiran 11. Hasil Pengujian Negara Indonesia, Singapura dan Thailand
- Lampiran 12. Hasil Pengujian Singapura, Thailand dan Malaysia
- Lampiran 13. Hasil Pengujian Indonesia, Thailand dan Malaysia

ABSTRAK

Perubahan strategi bisnis perusahaan di ASEAN pada zaman moderen menimbulkan adanya persaingan ekonomi dan mengubah startegi bisnis mereka dari menggunakan aser berwujud menjadi menggunakan aset tidak berwujud. Aset tidak berwujud merupakan faktor utama dalam meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan di ASEAN. Keunggulan bersaing perusahaan dapat dilihat dari seberapa besar pengaruh modal intelektual dalam meningkatkan nilai perusahaan, yang tercermin melalui harga pasar saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Pengukuran modal intelektual menggunakan pengukuran *Intellectual Capital Index* (ICI), milik McGuire dan Brenner (2015), dimana nilai perusahaan di ukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), dan variabel kontrol menggunakan pengukuran *SALESGROWTH*. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur pada 4 negara Bursa Efek Indonesia, Bursa Efek Singapura, Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Thailand tahun 2016. Sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu yang menggunakan pengukuran VAIC™ dan tingkat pengungkapan, hasil tersebut menunjukkan bahwa modal intelektual yang diukur menggunakan ICI berpengaruh pada nilai perusahaan. Penelitian ini melakukan pengujian tambahan untuk melihat secara rinci di negara mana modal intelektual berpengaruh pada nilai perusahaan dan hasilnya menunjukkan modal intelektual berpengaruh pada perusahaan di Malaysia. Penelitian ini juga melakukan *robustness test* untuk mengkonfirmasi hasil pengujian tambahan.

Kata kunci: Modal Intelektual, *SALESGROWTH*, Nilai Perusahaan, ICI, PBV.

INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL AGAINST COMPANY VALUE STUDY OF EMPIRIS IN THE COUNTRY ASEAN

Changes in the business strategy of companies in ASEAN in modern times lead to economic competition and change their business strategies from using tangible assets to using intangible assets. Intangible assets are a major factor in increasing the competitive advantage of companies in ASEAN. The competitive advantage of a company can be seen from how much influence the intellectual capital in increasing the value of the company, which is reflected through the stock market price. This study aims to determine the effect of intellectual capital on firm value.

The measurement of intellectual capital uses measurements of the Intellectual Capital Index (ICI), owned by McGuire and Brenner (2015), where company values are measured using Price to Book Value (PBV), and control variables using SALES-GROWTH measurements. The object of this study uses manufacturing companies in the 4 countries of the Indonesia Stock Exchange, Singapore Stock Exchange, Malaysia Stock Exchange and Thailand Stock Exchange in 2016. The sample used was purposive sampling.

The results of this study support the results of previous studies using measurements of VAIC™ and the level of disclosure, these results indicate that intellectual capital measured using ICI has an effect on firm value. This research conducts additional testing to see in detail in countries where intellectual capital influences the value of the company and the results show that intellectual capital has an effect on companies in Malaysia. This study also conducted a robustness test to confirm additional testing results.

Key word: *Intellectual Capital, SALES-GROWTH, Enterprise Value* , ICI, PBV.