

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Hasil pengujian hipotesis dan pengujian tambahan yang telah dibahas di Bab 4.

1. Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan pada penelitian ini mendukung hasil dari penelitian terdahulu, yaitu modal intelektual berpengaruh positif pada nilai perusahaan.
2. Modal intelektual yang diukur menggunakan ICI mengkonfirmasi hasil dari penelitian terdahulu yang mengukur modal intelektual menggunakan VAIC<sup>TM</sup> dan tingkat pengungkapan. Hasil modal intelektual menggunakan ICI menunjukkan hasil positif terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian tambahan menunjukkan pengaruh modal intelektual paling berpengaruh pada perusahaan di negara Malaysia. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan di Malaysia menggunakan modal intelektual untuk meningkatkan nilai perusahaan, dimana nilai perusahaan merupakan cerminan dari harga pasar saham perusahaan tersebut.
4. Hasil pengujian kembali dilakukan untuk mengkonfirmasi pengujian tambahan. Pada pengujian ini menunjukkan hasil yang sesuai dengan pengujian tambahan bahwa benar perusahaan di negara Malaysia memiliki pengaruh modal intelektual yang tinggi.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran ICI untuk menghitung modal intelektual.
2. Data pada penelitian ini hanya menggunakan periode 2016, sehingga data yang diperoleh kurang banyak untuk menunjukkan secara detail pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan sektor manufaktur, sehingga tidak dapat mengetahui pengaruh modal intelektual pada sektor lain.

## **5.3. Saran**

Penelitian ini memiliki saran yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan pengukuran modal intelektual menggunakan ICI dan VAIC<sup>TM</sup>
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan periode yang lebih banyak untuk mengetahui secara detail pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan semua sektor, sehingga dapat mengetahui secara detail pengaruh modal intelektual pada sektor lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. U. dan A. Chariri. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual dan, Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, Vol 8.
- Aida, N. R., dan Rahmawati, E. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek *Intervening* Kinerja Keuangan Perusahaan. *Journal Of Accounting and Investment*, Vol 16, No 2.
- Alcaniz, L., Bezares, F., dan Urgate, V, J. (2015). Firm Characteristic and Intellectual Capital Disclosure In IPO Prospectuses. Didapat dari <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ARLA-09-2014-0134>
- Brigham, E.F., dan Ehrhardt, M. C. (2011). *Financial Management* (edisi ke-13). Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Chayati, N., dan L. Kurniasih. (2015), Pengaruh Inkremental Informasi Akuntansi dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi 18*, Medan.
- David, F. R. dan F. R. David. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*, Concepts & Cases, 15th Edition, America: Pearson Education.
- Guthrie, J., Petty, R., Ricceri, F. (2006). Voluntary Reporting Of Intellectual Capital. *The Journal Of Intellectual Capital*, Vol. 7 No. 2, 2006, 254-271.
- Global Competitiveness Report 2017–2018. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>. Diakses pada 20 September 2018.
- Goh, P., dan Lim, K. (2004). Disclosing Intellectual Capital in Company Annual Reports. *Journal Of Intellectual Capital*, Vol 5 No.3, 2004, 500-210.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi kedelapan)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, N., dan Sapitri, C, R. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2.
- McGuire, T., dan Brenner, L. (2015). *Talent Valuation* (edisi ke-1). New Jersey: United States Of Amerika.

- Manditinos, D., D. Chatzoudes, C. Tsairidis, G. Theriou. (2011), The Impact of Intellectual Capital on Firm's Market Value and Financial Performance, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 12 No. 1.
- Nimtrakoon, S. (2015). The Relationship Between Intellectual Capital, Firms' Market Value And Financial Performance. *Journal Of Intellectual Capital*, Vol. 16 No 8.
- Roos, G., Roos, J., Edvinsson, L. dan Dragonetti, N.C. (1997). Intellectual Capital Navigating in the New Business Landscape, New York University Press, New York, NY.
- Stewart, T.A.. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organization*, New York: Doubleday.
- Oktari, I. G. A. P., L. Handajani, dan E. Widiastuty. (2016). Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) Pada Perusahaan Publik di Indonesia dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Ting, W, I., dan Lean, H, H. (2009). Intellectual Capital Performance Of Financial Institutions in Malaysia. *Journal Of Intellectual Capital*, Vol. 10 No.4.
- Tandelilin, E., 2010, *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi Edisi 1*, Yogyakarta: Kanisius.
- Oktari, I. G. A. P., L. Handajani, dan E. Widiastuty. (2016). Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) Pada Perusahaan Publik di Indonesia dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Ulum, I. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.10, No. 2, Hal. 77-84.
- Widarjo, W. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Yang Melakukan IPO. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 8, No. 2.
- Whiting, R.H., dan Woodcock, J. (2011). Firm Characteristics And Intellectual Capital Disclosure By Australian Companies. *Journal Of Human Resource Costing and Accounting*, Vol.15, No 2.