

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab 4, diperoleh dua kesimpulan. Kesimpulan pertama adalah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2016.

Berdasarkan teori pensinyalan, sinyal positif yang dihasilkan profitabilitas tersebut mengandung informasi mengenai prospek masa depan dari suatu perusahaan. Informasi tersebut digunakan oleh para pemegang saham atau investor untuk proses pengambilan keputusan investasi mereka. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka nilai perusahaan akan meningkat yang tercermin melalui peningkatan harga pasar saham.

Kesimpulan kedua dari penelitian ini adalah, pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi mampu memperkuat pengaruh variabel independen yaitu profitabilitas terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen, akan tetapi tidak berpengaruh secara signifikan.

Hal ini dikarenakan berdasarkan hasil perhitungan statistik, secara keseluruhan rata-rata perusahaan manufaktur memiliki kualitas pengungkapan CSR masih tergolong rendah serta masih banyak perusahaan yang tidak melakukan pengungkapan CSR dengan baik. Akibatnya, informasi-informasi pengungkapan CSR

dalam laporan tahunan perusahaan tidak dapat digunakan oleh investor sebagai informasi pendukung dalam pengambilan keputusan investasi mereka.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yakni pertama, penelitian ini hanya menggunakan profitabilitas sebagai variabel independen dan pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, profitabilitas hanya dapat menjelaskan sebesar 5,4% dari nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas setelah dipengaruhi oleh pengungkapan CSR hanya mampu menjelaskan sebesar 14% dari nilai perusahaan. Dengan demikian, diduga masih ada variabel lain yang dapat menjelaskan nilai perusahaan selain profitabilitas dan pengungkapan CSR.

Keterbatasan penelitian yang kedua adalah penelitian ini hanya menggunakan ROA untuk mengukur nilai dari profitabilitas sehingga kurang mampu untuk mencerminkan profitabilitas secara keseluruhan.

Keterbatasan penelitian yang ketiga yakni, penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur pada periode tahun 2014-2016 sehingga hasil dari penelitian ini hanya berlaku pada perusahaan manufaktur saja, tidak pada seluruh perusahaan selain manufaktur.

### 5.3. Saran

Berdasarkan Keterbatasan yang telah dibahas sebelumnya, berikut adalah saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *Good Corporate Governance* (Cecilia dkk,2015) dan ukuran perusahaan (Ratih dan Setyarini, 2014).
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk tidak hanya mengukur profitabilitas dengan ROA saja, melainkan juga menggunakan ROE dan NPM seperti yang telah dilakukan pada penelitian (Mudawaroh dan Priyadi, 2014) agar dapat mencerminkan profitabilitas secara keseluruhan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti perusahaan pada sektor selain manufaktur, karena adanya kemungkinan hasil dan kesimpulan akan berbeda jika penelitian dilakukan pada objek yang berbeda dari penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S., 2017, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening : Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 periode 2010-2013, *Jurnal Competitive*, Vol.1, No.1, Juni: 136-161.
- Anindita, P., dan R. Yulianti, 2017, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XX*, Jember.
- Ardimas, W. dan Wardoyo, 2014, Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank *Go Public* yang Terdaftar di BEI, *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.18, No.1, Juni : 57-66
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston, 2010, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, edisi 11, Jakarta : Salemba Empat.
- Bumulo.H . dan Mursinto.D, 2006, *Matematika untuk Ekonomi dan Aplikasinya*, edisi ketujuh jilid sepuluh, Malang : Bayumedia Publishing
- Cecilia, S. Rambe., dan M.Z.B. Torong, 2015, Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Publik* di Indonesia, Malaysia, dan Singapura, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan.
- Chasanah, A.N. dan D.K. Adhi, 2017, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Real Estate* yang *Listed* di BEI Tahun

2012-2015, *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol.12, No.12, Desember: 131-146.

Chayati, N., dan L. Kurniasih, 2015, Pengaruh Inkremental Informasi Akuntansi dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan

Effendi, M.A., 2016, *The Power of Good Corporate Governance : Teori dan Implikasi*, edisi kedua, cetakan kedua, Jakarta : Salemba Empat

Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*, Edisi kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro.

Halim, A., 2015, *Manajemen Keuangan dan Bisnis : Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta : Mitra Wacana Media

Henry, 2016, *Akuntansi Intermediate : lengkap dengan Kumpulan Soal dan Solusinya*, cetakan kesatu, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI

Hermawan, M. dan A.N. Maf'ulah, 2014, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.6, No.2, September :1-19

Hermuningsih, 2013, Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Publik Di Indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Vol.16, No.2, Oktober : 128-147

Jones, C.P., 2010, *Investment Principles and Concepts : International Student version*, Eleventh edition, Asia: Wiley.

- Kemendagri, 2012, Peraturan Pemerintah Indonesia Nomor 47 , (<http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2012/05/10/tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-terbatas> , diunduh 04 Febuari 2018)
- Mandaika, Y. dan H. Salim, 2015, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan *Financial Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013, *Jurnal Akuntansi*, Vol.8, No.2, April:181-201.
- Mudawamah, S., T. Wijoyono, dan R.R. Hidayat, 2018, Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.54, No.1, Januari:2018.
- Munawaroh, A., dan M.P. Priyadi, 2014, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No.4, April:1-17.
- Murhadi, W.R., 2013, Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham, Jakarta: Salemba Empat.
- Panjaitan, M.J., 2015, Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Tekun*, Vol.4, No.1, Maret: 54-81.
- Ratih, S., dan Y. Setyarini, 2014, Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan

Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Publik di BEI, *Jurnal Akruar*, Vol.5, No.2, Febuari: 115-132.

Rusli., M., 2014, Pengelolaan Statistik yang *Menyenangkan*, cetakan kesatu, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Reeve, J.M., dkk, 2013, *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Suastha, R.D., 2016, Minim Pemahaman CSR Perusahaan ASEAN Masih Mencari Untung, CNN Indonesia, (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721095505-20-146053/minim-pemahaman-csr-perusahaan-asean-masih-cari-untung>)

Suastha, R.D., 2016, Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah, CNN Indonesia, (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>)

Sudibya, D.C.N.A., dan M.M.D. Restuti, 2014, Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening, *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.18, No.1, Juni: 14-29.

Supriyadi, E., 2014, *Perangkat Lunak Untuk Statistik : Mengolah Data Untuk Penelitian*, Anggota IKAPI : In Media

Suwardjono, 2014, *Teori Akuntansi Perekayasaan Laporan Keuangan*, edisi ketiga cetakan kedelapan, Yogyakarta : BPFE Yogyakarta

Solihin, I., 2009, *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*, jilid 1, Jakarta : Salemba Empat.

Solomon, J., 2013, *Corporate Governance and Accountability*, Fourth edition, Great Briain : Wiley.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)