

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, sikap pelanggan listrik pascabayar Kabupaten Bangkalan mengenai sosialisasi program Listrik Pintar secara keseluruhan cenderung negatif. Berikut merupakan penjabaran sikap pelanggan listrik pascabayar mengenai sosialisasi program Listrik Pintar PT PLN (Persero) Ranting Bangkalan.

Pada sikap komponen kognitif secara keseluruhan, responden memiliki tingkat pengetahuan yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa responden mengetahui sosialisasi program Listrik Pintar yang ditinjau dari segi elemen komunikasi dalam sosialisasi.

Pada komponen afektif secara keseluruhan, responden memiliki tingkat persetujuan yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa responden menyetujui adanya sosialisasi program Listrik Pintar yang ditinjau dari segi elemen komunikasi dalam sosialisasi.

Pada komponen konatif secara keseluruhan, responden memiliki kecenderungan untuk berperilaku yang negatif. Hal ini menunjukkan bahwa responden tidak ingin beralih ke Listrik Pintar walaupun mudah melakukan pembayaran, lebih mudah dalam mengatur rekening listrik dan dapat mengatur sesuai dengan anggaran belanja.

Dari hasil analisis jawaban responden, penelitian ini telah menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian. Jawaban dari rumusan masalah tersebut ialah pelanggan listrik pascabayar tidak mendukung adanya sosialisasi program Listrik Pintar. Sehingga secara keseluruhan memiliki arah sikap yang negatif. Pelanggan listrik pascabayar

mengetahui, menyetujui namun tidak memiliki kecenderungan untuk beralih.

V.2. Saran

Saran yang dapat diberikan kepada pihak PT PLN (Persero) Ranting Bangkalan dalam melakukan sosialisasi program Listrik Pintar berikutnya adalah:

1. Secara akademis, untuk penelitian selanjutnya agar dapat dilakukan penelitian studi kasus. Sehingga dapat memperdalam faktor-faktor yang mempengaruhi responden serta memperdalam teori sosialisasi dan komponen yang terdapat didalamnya.
2. Secara praktis, bagi perusahaan yang akan melakukan sosialisasi mengenai program maupun kebijakan kepada masyarakat. Terlebih dahulu memperhatikan bagaimana karakteristik dari masyarakat. Terutama dari segi melalui apa sosialisasi tersebut dilakukan, sehingga dapat memilih saluran yang tepat dan efektif. Khususnya PT PLN (Persero) Ranting Bangkalan untuk mengemas strategi baru sesuai dengan target sosialisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Prenada Media Group
- Azwar, S. 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bangkalan. 2017. *Kabupaten Bangkalan Dalam Angka*. BPS Kabupaten Bangkalan.
- Beebe, Steven A., Susan J. Beebe and Diana K. Ivy. 2010. *Communication Principles For A Lifetime*. Boston: Allyn& Bacon Publishing
- DeVito, Joseph A. 2013 . *The Interpersonal Communication Book*. edisi 13. Pearson Educations, Inc
- Effendy, Onong, Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Sofian dan Tukiran , 2012. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Rifai, Mien Ahmad. 2007. *Manusia Madura: Pembawaan, Perilaku, Etos Kerja, Penampilan, dan Pandangan Hidupnya seperti Dicitrakan Peribahasanya*. Yogyakarta: Pilar Media (Anggota IKAPI)
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2013. *Organizational Behavior*. 15 Edition, USA: Pearson International Edition, Prentice -Hall.
- Ruslan,Rosady. 2016. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ulber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sumber Jurnal

Arriandi, Christian. 2014. Presepsi Remaja Terhadap Sosialisasi Pacaran Sehat Sebagai Pendidikan Seks Oleh Crisis Center Cahaya Mentari Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Halim, Aditya Pranata. 2015. Sikap Komunitas Alumni Akademi Komunitas Mengenai Aktivitas Corporate Social Responsibility Akademi Komunitas PT. PJB. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Kananto, Grace Greina. 2015. Sikap Konsumen pada *Servicescape* Coco Palm Grill Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Sumber Wawancara

Dwi Kusnanto. (2017, 4 Agustus). General Manager PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

Endang Wahyuni. (2017, 20 Juli). Karyawan Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

Irawan. (2017, 23 Oktober). Pelanggan listrik meteran Kabupaten Bangkalan

Maulidya. (2017, 24 Februari). Pelanggan listrik pintar Kabupaten Bangkalan

Pinto Raharjo. (2017, 20 Juli). Deputi Manager Komunikasi Dan Bina Lingkungan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

Umar Arif (2017, 24 Februari). Manager PT PLN Ranting Bangkalan

Yanuwar. (2017, 24 Februari). Pelanggan listrik meteran Kabupaten Bangkalan

Sumber lain

Josiandi, Agus. (2016, 27 Januari). Tunggakan Listrik Rayon Bangkalan Mencapai Rp8,5 Miliar. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017.

<http://jatim.metrotvnews.com/read/2016/01/27/475416/tunggakan-listrik-rayon-bangkalan-mencapai-rp8-5-miliar>

Musthofa, Bisri. 2016. Nagih Listrik, Manager PLN di Madura 'Dibayar' Celurit. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/27/058739667/nagih-listrik-manager-pln-di-madura-dibayar-celurit>

Madura Rekor Tunggakan PLN Tertinggi Se-Indonesia. (2014. 27 Oktober) Diakses pada tanggal 7 Februari 2017. <http://radarmadura.co.id/2014/10/madura-rekor-tunggakan-pln-tertinggi-se-indonesia/>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2017

<https://rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya/>. Diakses pada tanggal 1 Desember 2017

www.pln.co.id, diakses pada tanggal 15 Februari 2017.