

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mangrove Center Tuban terhadap Citra Perusahaan PT Semen Gresik Tuban, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Uji Hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak. Dengan demikian, membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pelaksanaan program CSR Mangrove Center Tuban oleh PT Semen Gresik ini terhadap citra perusahaan PT Semen Gresik bagi masyarakat Kecamatan Jenu, Tuban.
2. Terdapat korelasi yaitu hubungan yang cukup berarti antara program CSR Mangrove Center Tuban dilihat dari indikator *profit, people, planet*, dengan citra perusahaan PT Semen Gresik yang dilihat dari indikator *Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference*, dan *Position*.
3. Program CSR Mangrove Center Tuban ini telah terlaksana dengan baik dilihat dari indikator *Profit, People* dan *Planet*, dibuktikan dengan penilaian yang baik dari warga setempat yang menjadi responden dalam penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa PT Semen Gresik dalam pelaksanaan program CSR telah berhasil menerapkan konsep *Triple Bottom Line*.
4. Citra Perusahaan PT Semen Gresik adalah positif di mata mayoritas responden. Hal ini dibuktikan melalui tanggapan mayoritas responden yang menilai positif akan keseluruhan citra perusahaan melalui pelaksanaan program CSR Mangrove Center

Tuban. Penilaian responden akan citra perusahaan ini ditinjau dari sisi *Primary Impression*, *Familiarity*, *Perception*, *Preference*, dan *Position*.

V.2 Saran

VI.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Hal ini dilakukan untuk melihat fenomena sejenis dari sisi lain. Apabila dikaitkan dengan penelitian ini, penelitian studi kasus dapat dilakukan untuk melihat strategi perusahaan mempertahankan citra positif melalui pelaksanaan program CSR lingkungan. Sebab apabila penelitian tersebut dilakukan, dapat memperkuat penelitian sebelumnya bila hasilnya sama, ataupun memberikan pandangan yang berbeda bila didapat hasil berbeda.

VI.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan saran kepada PT Semen Gresik untuk senantiasa menjaga hubungan kerjasama yang telah terjalin baik dan harmonis antara perusahaan dengan pengelola Mangrove Center Tuban dan masyarakat sekitarnya. Program CSR ini sebaiknya terus dilaksanakan secara berkelanjutan untuk menjadikan Mangrove Center Tuban menjadi kawasan wisata dan pendidikan lingkungan di Kota Tuban.

Perusahaan sebaiknya mempertahankan konsistensi dalam memantau kebutuhan lapangan, sehingga dapat membantu pengembangan kawasan tersebut serta menjawab kebutuhan masyarakat. Sebab, berdasarkan hasil penelitian ini, warga sebenarnya sudah menilai baik kontribusi perusahaan, sehingga perlu adanya perencanaan program CSR untuk jangka panjang agar masyarakat pun selalu menilai positif perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA**Buku:**

- Azwar, Saifuddin. 2016. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teori Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rudito, Bambang dan Famiola, Melia. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Santrock, John. 2012. *Life-Span Development Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi .1989.*Metode Penelitian Survy*. Jakarta: LP3ES
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2016. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Upton, Penney. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Penerbit Erlangga
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Vos, M. F. (1992). *The Corporate Image Concept: A Strategic Approach*. Utrecht: Lemma.

Internet:

Pengelompokkan kelas penduduk berdasarkan pengeluaran per bulan, diakses dari: vidinur.net/2010/11/04/ses-socio-economic-status-indonesia/. Diakses 9 Desember 2017, pkl 21.06 WIB.

Data jumlah penduduk Kecamatan Jenu, Tuban Tahun 2016, diakses dari: https://tubankab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kecamatan-Jenu-Dalam-Angka-2017. Diakses tgl. 16 November 2017, pkl. 16.30 WIB.

Lestari, Yeni Indah. (2016, Juli). CSR, Kuda Hitam Pembentuk Reputasi Semen Indonesia. Diakses dari: <http://dutabumn.com/csr-kuda-hitam-pembentuk-reputasi-semen-indonesia.php>. Diakses tgl 16 November 2017, pkl 16.55 WIB.

Data mengenai empat pilar program Semen Indonesia diakses dari: www.semenindonesia.com. Diakses Maret 2017.

Semen Indonesia. (2017, Juli). Cara Semen Indoensia tingkatkan Citra Perusahaan. Diakses dari: <http://www.semenindonesia.com/cara-semen-indonesia-tingkatkan-citra-perusahaan/>. Diakses tgl 1 November 2017, pkl 20.00 WIB.

Semen Indonesia.(2013, Januari). Semen Gresik Berganti Nama Menjadi Semen Indonesia. Diakses dari: <http://semenindonesia.com/semen-gresik-berganti-nama-menjadi-semen-indonesia/>

Profil PT Semen Indonesia. Diakses dari <http://www.bumn.go.id/semenindonesia/berita/965>. Diakses peneliti Desember 2017.

Pemberitaan demo warga mengenai pencemaran udara perusahaan, diakses dari: <http://radarjatim.com/gudang-pt-semen-indonesia-disegel-warga/>. Diakses Maret 2017

<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-2353014/terganggu-debu-warga-tuban-demo-pt-semen-indonesia>. Diakses Maret 2017.

<http://seputartuban.com/kesal-dampak-buruk-batu-bara-5-warga-demo-pt-semen-indonesia/>. Diakses Maret 2017.

Pemberitaan tuduhan meninggalnya warga Tuban akibat polusi pabrik semen, diakses dari:

<https://nasional.tempo.co/read/764329/puluhan-warga-tuban-meninggal-komnas-ham-temukan-penyebabnya>. Diakses 9

November 2017, pkl 18.05 WIB.

Pemberitaan mengenai Kantor Pusat Semen Gresik Pindah ke Tuban.

Diakses dari <http://seputartuban.com/kantor-pusat-pt-sg-pindah-ke-kota-tuban/>. Diakses Desember 2017.

Pemberitaan mengenai kegiatan 32 Klub Internal Semen Gresik

Bersihkan Pantai dan Tanam Pohon. Diakses dari:

<http://beritajatim.com/ekonomi/292847/32-klub-internal-semen-gresik-bersihkan-pantai-dan-tanam-pohon.html>. Diakses 6 Januari

2018.

Skripsi dan Jurnal:

Skripsi Ilmu Komunikasi, Meglian, Meri. (2015). *Strategi media relations PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam menjaga citra positif pada kasus proyek pembangunan pabrik semen di Rembang*. Diakses dari: repository.wima.ac.id. Diakses tgl. 16 November 2017, pkl 19.00 WIB.

Jurnal. *Yenti, Anofrida. Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Padang.*

Diakses

dari

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/135/122>. Diakses tgl. 16 November 2017, pkl 20.00 WIB.

Wawancara:

Siswanto, ST., Divisi Bina Lingkungan PT. Semen Gresik Tuban, 16 Oktober 2017 Pukul 12.30 WIB., dan 15 November 2017 pukul 13.30 WIB. Kantor PT. Semen Gresik Tuban - Ruang Auditorium PT Semen Gresik Tuban.

H. Ali Mansur S.Ag. Pengelola Mangrove Center Tuban, 15 November 2017 Pukul 15.00 WIB. Kantor Pusat Mangrove Center Tuban, Desa Jenu, Kecamatan Jenu Tuban.