

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
KINERJA PASAR PERUSAHAAN  
DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**



**FRANSISKA NIKEN BELLINDA  
3203013084**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PASAR  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:  
FRANSISKA NIKEN BELLINDA  
3203013084**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransiska Niken Bellinda

NRP : 3203013084

Judul Skripsi: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Desember 2016

Yang menyatakan



(Fransiska Niken Bellinda)

# HALAMAN PERSETUJUAN

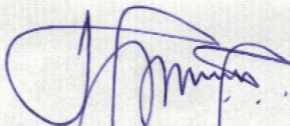
## SKRIPSI

### PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PASAR PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:  
FRANSISKA NIKEN BELLINDA  
3203013084

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.

Tanggal: 16 Desember 2016

Dosen Pembimbing II,



Rr. Puruwita Wardani, SE.,  
MA., Ak., CA.

Tanggal: 13 Desember 2016

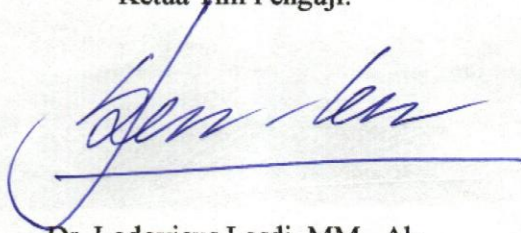


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Fransiska Niken Bellinda NRP  
3203013084

Telah diuji pada tanggal 20 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

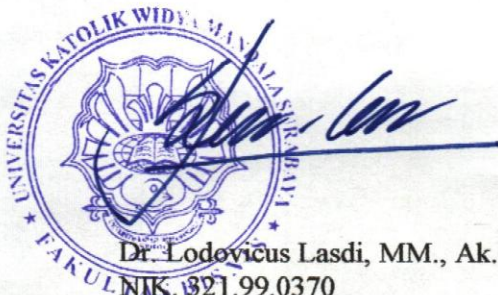


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

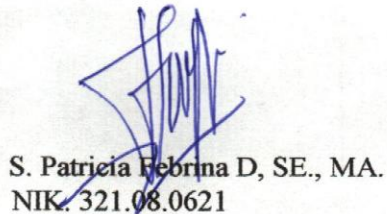
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.  
NIK. 321.99.0370



S. Patricia Febrina D, SE., MA.  
NIK. 321.08.0621

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. S. Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Rr. Puruwita Wardani, SE., MA., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. selaku dosen statistik yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Tineke Wehartaty, SE., MM., selaku Ketua Laboratorium Komputer yang telah memberikan dukungan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
8. Keluarga penulis: Papa, Mama, dan Nindy yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi penulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Gedion yang telah memberikan doa dan dukungan selama perkuliahan sampai terselesaikanya skripsi ini.
10. Teman-teman “Saranghae”: Claudia, Retha, Yuliany, Stella, Yoan, Lisiang, dan Angel yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan saran selama studi penulis dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman “Madura”: Syella, Stefanie, Vella, Michael, Titi, Ricky, dll yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Asisten Laboratorium Komputer: Claudia, Andrew, Valeria, Veronica, Maria, Christopher, dan Iin yang memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Asisten Laboratorium Statistik yang telah membantu dan memberikan saran dalam pengolahan data.

14. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Desember 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4 Model Penelitian.....	33

BAB 3. METODE PENELITIAN .....	34
3.2 Identifikasi, Definisi, dan Operasionalisasi Variabel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	39
3.6 Metode Analisis Data .....	40
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Karakteristik Objek Penelitian .....	45
4.2 Deskripsi Data .....	48
4.3 Analisis Data.....	51
4.4 Pembahasan .....	55
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.1 Keterbatasan .....	60
5.1 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	17
Tabel 4.1 Objek Penelitian .....	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Nama Perusahaan
- Lampiran 2 : Indikator Pengungkapan GRI 3.1
- Lampiran 3 : Deskripsi Data
- Lampiran 4 : Uji Normalitas
- Lampiran 5 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 6 : Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 7 : Hasil Uji F
- Lampiran 8 : Hasil Uji t

## ABSTRAK

Profitabilitas yang tinggi mendorong perusahaan untuk melakukan dan mengungkapkan *corporate social responsibility* (CSR). Pengungkapan CSR dilakukan perusahaan sebagai salah satu cara untuk mempengaruhi keputusan investor dalam melakukan investasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu menguji dan menganalisis pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Kinerja pasar diprosikan dengan *return* saham dan diukur dengan *abnormal return*, sedangkan profitabilitas diprosikan dengan *return on assets* (ROA).

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pengujian hipotesis dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan yahoo finance. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2015, sedangkan sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *stratified random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak mampu mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR dengan kinerja pasar perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Pasar, Profitabilitas



## ABSTRACT

*Companies who has high profitability are urged to conduct and disclose corporate social responsibility (CSR). CSR disclosure by the company as a way influence the decisions of investors in making investment.*

*The purpose of this experiment is to test and analyze the disclosure of corporate social responsibility (CSR) that had an effect on the market performance of the enterprise with profitability as moderation. Market performance is proxied by stock returns and measured by abnormal return, while profitability is proxied by return on assets (ROA).*

*This research is designed with hypothesis quantitative approach. The data used is quantitative data, while the secondary data is collected from the annual reports of companies taken from the Indonesia Stock Exchange and yahoo finance. The object of this study are manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange during 2015, while the sample is selected by using purposive sampling and stratified random sampling. The data analysis technique used in this research is moderated regression analysis. The results showed profitability as a moderating variable. The results showed profitability as a moderating variable was not able to affect relations between CSR disclosure to market performance.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Market Performance, Profitability***