

PENGARUH *PACKAGING COLOR, PACKAGING MATERIAL, DESIGN OF WRAPPER DAN INNOVATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRIVATE LABEL BRAND* PADA PRODUK AIR MINERAL INDOMARET



OLEH :

**DEWI AMINATI
3103013153**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

PENGARUH *PACKAGING COLOR, PACKAGING MATERIAL, DESIGN*
OF WRAPPER DAN INNOVATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *PRIVATE LABEL BRAND* PADA PRODUK AIR
MINERAL INDOMARET

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH :

DEWI AMINATI

3103013153

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

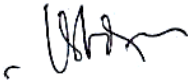
SKRIPSI

PENGARUH *PACKAGING COLOR, PACKAGING MATERIAL, DESIGN OF WRAPPER DAN INNOVATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRIVATE LABEL BRAND* PADA PRODUK AIR MINERAL INDOMARET

OLEH :
DEWI AMINATI
3103013153

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE.,
M.Si

Tanggal: 5 Jan 2017

Dosen Pembimbing II,



Veronika Rahmawati, SE.,
M.Si

Tanggal: 11 Jan 2017

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Aminati

NRP : 3103013153

Judul Skripsi : Pengaruh *Packaging Color*, *Packaging Material*, *Design of Wrapper*, dan *Innovation* terhadap Keputusan Pembelian Private Label Brand Pada Produk Air Mineral Indomaret.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2017



(Dewi Aminati)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Dewi Aminati NRP: 3103013153.

Telah diuji pada tanggal 23 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

Mengetahui:



Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si.
NIK. 311.99.0369

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Packaging Color, Packaging Material, Design of Wrapper* dan *Innovation* terhadap Keputusan Pembelian *Private Label Brand* Pada Produk Air Mineral Indomaret” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Uuniversitas Katolik Widya Manda Surabaya.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari usaha, bimbingan, saran, kritik, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Bapak Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan banyak dukungan, waktu, tenaga , serta kesabaran dalam memberikan arahan terhadap penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah yang telah memberikan banyak dukungan, waktu, tenaga , serta kesabaran dalam memberikan arahan terhadap penulisan skripsi dari awal hingga akhir.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi peneliti.
6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses perkuliahan dan kelancaran pengajuan skripsi ini.
7. Seluruh staf perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menyediakan informasi dan fasilitas yang telah membantu selama penulisan skripsi ini.
8. Mama, Emak, Ceah, Cevi, Jevan, Iklan, Iklek, Wakde sebagai keluarga tercinta peneliti yang telah memberikan banyak perhatian, cinta kasih, doa, dan dukungan baik secara materi maupun non materi dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
9. Silvia, Elisabeth, Vania, Dessy, Grece, Florensia yang selalu memberikan semangat, dan motivasi agar peneliti tidak mudah menyerah serta petunjuk dan saran dalam penulisan skripsi ataupun pengolahan data.
10. Teman-teman dekat saya yang telah setia memberikan dukungan dan semangat agar peneliti tidak mudah menyerah dalam penulisan skripsi ataupun pengolahan data, terutama kepada Yonatan, Robert, Elisa, Astrid dan Ce Sherly.
11. Teman-teman gereja yang telah setia memberikan dukungan dan doa agar peneliti tidak mudah menyerah dan selalu bersyukur kepada Tuhan Yesus baik suka maupun duka yang saya alami dalam penulisan skripsi ini karena rencana-Nya pasti indah pada waktunya, terutama kepada Ko Hendra, Ko Yogi, dan Irene.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari akan adanya keterbatasan dan kekurangan dalam skripsi ini, mengingat terbatasnya pengalaman dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari berbagai pihak akan peneliti terima dengan lapang dada. Dengan segala kerendahan hati, besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi masukan bagi penelitian berikutnya.

Surabaya, 23 Januari 2016

Dewi Aminati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. <i>Buying Process</i>	12
2.2.2. Keputusan Pembelian.....	14
2.2.3. <i>Private Label</i>	16

2.2.4. Kemasan Produk.....	16
2.2.5. <i>Packaging Color</i>	17
2.2.6. <i>Packaging Material</i>	18
2.2.7. <i>Design of Wrapper</i>	20
2.2.8. <i>Innovation</i>	20
2.3. Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1. Pengaruh <i>Packaging Color</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2. Pengaruh <i>Packaging Material</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.3. Pengaruh <i>Design of Wrapper</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.4. Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4. Model Penelitian.....	23
2.5. Hipotesis	23

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Identifikasi Variabel	25
3.3. Definisi Operasional Variabel	26
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5. Pengukuran Variabel	27
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	28
3.6.1. Alat Pengumpulan Data	28
3.6.2. Metode Pengumpulan Data	28
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.8. Uji Kualitas Data	30
3.8.1. Uji Validitas	30

3.8.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.9. Uji Asumsi Klasik	31
3.9.1. Uji Normalitas	31
3.9.2. Uji Multikolinieritas	31
3.9.2. Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.10. Teknik Analisis Data	32
3.10.1. Koefisien Determinasi.....	33
3.10.2. Uji Statistik F	34
3.10.3. Uji t.....	34
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskriptif Data Penelitian	35
4.1.1. Karakteristik Penelitian.....	35
4.2. Statistik Deskriptif Indikator Variabel-Variabel Penelitian	38
4.2.1. Statistik Deskriptif Indikator <i>Packaging Color</i>	39
4.2.2. Statistik Deskriptif Indikator <i>Packaging Material</i>	40
4.2.3. Statistik Deskriptif Indikator <i>Design of Wrapper</i>	40
4.2.4. Statistik Deskriptif Indikator <i>Innovation</i>	41
4.2.5. Statistik Deskriptif Indikator Keputusan Pembelian	41
4.3. Uji Kualitas Data	44
4.3.1. Uji Normalitas	44
4.3.2. Uji Validitas	44
4.3.3. Uji Reliabilitas.....	45
4.4. Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1. Uji Normalitas	45
4.4.2. Uji Multikolinieritas	46

4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5. Teknik Analisis Data	48
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	48
4.5.2. Uji Statistik F	49
4.5.3. Uji t.....	50
4.5.4. Regresi Linear Berganda.....	55
4.6. Pembahasan.....	52
4.6.1. Pengaruh <i>Packaging Color</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.6.2. Pengaruh <i>Packaging Material</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.6.3. Pengaruh <i>Design of Wrapper</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.6.4. Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	55
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Merek <i>Private Brand</i> dan <i>National Brand</i> di Surabaya	4
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	11
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	37
Tabel 4.5. Interval Penilaian.....	38
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif <i>Packaging Color</i>	39
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif <i>Packaging Material</i>	40
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif <i>Design of Wrapper</i>	41
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif <i>Innovation</i>	42
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.11. Statustik Deskriptif.....	43
Tabel 4.12. Uji Validitas	44
Tabel 4.13. Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.14. Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.15. Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.17. Uji Statistik F	49
Tabel 4.18. Uji Statistik t	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	48

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.2.1. Langkah-Langkah dalam Keputusan Pembelian.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Lampiran 4. Statistik Deskriptif (PC, PM, DW, I, KP)

Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 6. Uji Normalitas

Lampiran 7. Uji Multikolinieritas

Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi dan Uji Statistik F

Lampiran 10. Uji Statistik t

ABSTRACT

The aims of this research are to identify the impact of packaging color, packaging material, design of wrapper, and innovation on purchase decision Indomaret product's mineral water. In this research, five variables were analyzed use multiple linear regression analysis with significance test with SPSS program. The object of this research is Indomaret consumer. Total sample used of research were 120 respondents by using sampling technique randomly. The result of research show that packaging color doesn't influence purchase decision Indomaret mineral water product, therefore first hypothesis was not supported. In addition, the result of research show that packaging material doesn't influence purchase decision Indomaret mineral water product, therefore second hypothesis was not supported. In addition, the result of research show that design of wrapper influence purchase decision Indomaret mineral water product, therefore third hypothesis was supported. And, the result of research show that innovation influence purchase decision Indomaret mineral water product, therefore fourth hypothesis was supported.

Keywords: *packaging color, packaging material, design of wrapper, innovation and purchase decision*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari warna kemasan, bahan kemasan, desain kemasan dan inovasi terhadap keputusan pembelian produk air mineral Indomaret. Dalam penelitian ini, kelima variabel tersebut dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda melalui uji signifikansi dengan program SPSS. Objek penelitian ini ialah konsumen Indomaret. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 120 responden dengan menggunakan teknik sampling secara acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor warna kemasan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk air mineral Indomaret, dengan demikian hipotesis 1 tidak didukung. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa bahan kemasan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk air mineral Indomaret, dengan demikian hipotesis 2 tidak didukung. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor desain kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk air mineral Indomaret, dengan demikian hipotesis 3 didukung. Dan, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor inovasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk air mineral Indomaret, dengan demikian hipotesis 4 didukung.

Kata Kunci: warna kemasan, bahan kemasan, desain kemasan, inovasi dan keputusan pembelian