

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *brand image*, *lifestyle*, dan *product quality* terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya. Dari hasil analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa *brand image* berpengaruh positif terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya dengan koefisien regresi sebesar 0,268. Sementara dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa *brand image* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya dengan nilai signifikansi sebesar 0,003.
2. *Lifestyle* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya. Dari hasil analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa *lifestyle* berpengaruh negatif terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya dengan koefisien regresi sebesar -0,181. Sementara dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa *lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya dengan nilai signifikansi sebesar 0,041.
3. *Product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya. Dari hasil analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa *product quality* berpengaruh positif terhadap *purchase decision* pada *Apple*

iPhone di Surabaya dengan koefisien regresi sebesar 0,730. Sementara dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa *product quality* berpengaruh signifikan terhadap *purchase decision* pada *Apple iPhone* di Surabaya dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

5.2. Saran

Setelah dilakukan analisa pada variabel-variabel yang diamati dalam penelitian ini serta didapatkannya kesimpulan, maka diberikan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya dan perusahaan *Apple Inc*:

5.2.1. Saran Teoritik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, serta diharapkan dapat mengembangkan teori-teori pada manajemen pemasaran, terutama tentang *brand image*, *lifestyle*, *product quality*, dan *purchase decision*.

5.2.2. Saran Praktik

Penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen perusahaan *Apple Inc.*, untuk mampu mengembangkan dan meningkatkan *purchase decision* oleh konsumen yang dipengaruhi oleh *brand image*, *lifestyle*, dan *product quality* dalam menjalankan serta mengembangkan bisnisnya di era persaingan sekarang yang semakin ketat.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ambolau *et al.*, 2015, The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Decision, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 2, No. 2, Februari: 1-8.
- Amron, M., 2015, Product Quality and Premium as the Antecedents to Customer's Decision with the Impact on the Loyalty of Export Insurance Customers in South Sulawesi, *European Journal of Business and Management*, Vol. 7, No. 24, 73-81.
- Ardy, D. A. P., 2013, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Januari: 223-233.
- Aziz, V. R. A., 2015, Pengaruh Persepsi Risiko dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian secara Online Melalui Blackberry Messenger (BBM), *eJournal Psikologi*, Vol. 4, No. 1, 99-106.
- Ghozali, I., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi I*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair *et al.*, 1998, *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Hansen, D. R., dan Mowen, M. M., 2005, *Akuntansi Manajemen, Edisi 7, Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat.

- Keller, K. L., 2013, *Strategic Brand Management, 4th Edition*, British: Pearson Education, Inc.
- Kodu, S., 2013, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September: 1251-1259.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Lin, L. Y., dan Shih, H. Y., 2012, The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision, *International Journal of Research in Management*, Vol. 1, Issue 2, January: 19-37.
- Lovelock, C. H., dan Wright, L. K., 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Indeks.
- Permadi, A. A., dan Wahyuati, A., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 12, Desember: 1-20.
- Prasetijo, R., dan Ihalauw, J. O. I., 2005, *Perilaku Konsumen, Edisi 1*, Yogyakarta: Andi.
- Randall, G., 2001, *The Art of Marketing: Branding*, Vol. 7, New Delhi: Crest Publishing House.
- Rohmah, S., 2015, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 5, Mei: 1-15.

- Rusli, M., 2014, *Pengelolaan Statistik yang Menyenangkan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L., 1983, *Consumer Behavior, Second Edition*, USA: Prentice Hall.
- Solomon, M. R., 2011, *Consumer Behavior, 9th Edition*, USA: Prentice Hall.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., 2002, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, C. E., dan Tedjasuksmana, B., Effect of Knowledge on Nutrition Diet Behavior with Attitude to Mediation Functional Foods for Diabetes Mellitus Patients in Surabaya, *Proceedings of Conference in Business, Accounting and Management (CBAM)*, Vol. 1, No. 1, December: 151-164.
- Syamsuddin, 2005, *Matematika SMK 3 Kelompok Bisnis dan Manajemen untuk Kelas 3*, Jakarta: PT Grasindo.
- Tekno Liputan 6, 2016, 7 Kelebihan *iPhone* Dibanding *Android*, dari Desain hingga *Software*, diakses 31 Agustus, 2016, <http://tekno.liputan6.com/read/2489828/7-kelebihan-iphone-dibanding-android-dari-desain-hingga-software>.
- Tempo, 2016, Angka Penjualan *iPhone* Sudah Lewati Satu Miliar, diakses 31 Agustus, 2016, <https://m.tempo.co/read/news/2016/07/29/172791644/angka-penjualan-iphone-sudah-lewati-satu-miliar>.