

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Demografi yang terdiri dari pendidikan, usia dan penghasilan membedakan kecenderungan konsumen berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern, sehingga keberadaan demografi yang terdiri dari pendidikan, usia dan penghasilan tersebut dapat membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar modern.
2. Harga tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern, sehingga keberadaan harga tersebut tidak dapat membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar modern.
3. *Merchandising* tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern, sehingga keberadaan *merchandising* tersebut tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar modern.
4. Manfaat penambahan nilai tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern, meskipun belum mencapai hasil yang sangat baik, sehingga keberadaan manfaat penambahan nilai tersebut tidak dapat menjadi pertimbangan konsumen untuk memilih tempat belanja di pasar tradisional dan di pasar modern di Surabaya.

5. Fasilitas tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern. Sehingga keberadaan fasilitas tersebut tidak membedakan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar tradisional dan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar modern.

## 5.2 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang didapatkan, maka saran yang dapat disampaikan bagi pihak konsumen dan penelitian mendatang adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Penelitian Mendatang/Akademis**

Melihat dari keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka penelitian mendatang diharapkan untuk melakukan penambahan penggunaan variabel independen yang lain seperti lokasi, utilisasi waktu dan produk yang dapat membedakan konsumen cenderung berbelanja di pasar modern dan konsumen yang cenderung berbelanja di pasar modern.

2. **Bagi Pasar Tradisional**

Pasar tradisional perlu untuk membenahi keadaan pasar yang terkesan becek, bau, dan kumuh. Sehingga nantinya dapat menarik konsumen untuk berbelanja di pasar tradisional di berbagai usia, pendidikan dan penghasilan.

3. **Bagi Pasar Modern**

Peritel modern perlu untuk mempertahankan keadaan yang sudah ada, karena konsumen sudah merasa nyaman dengan keadaan pasar modern saat ini. Sehingga diharapkan bisa mempertahankan konsumen yang sudah cenderung berbelanja di pasar modern.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adiprana, T., 2002, Analisis Profil Perilaku dan Pola Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan, diakses 24 Maret, 2013, <http://karyailmiah.tarumanagara.ac.id/index.php/S1PWK/article/view/2497>.
- Arifin, Pasar Tradisional VS Pasar Modern, diakses 6 Februari, 2013, <http://hilmiarifin.com/pasar-tradisional-vs-pasar-modern/>.
- Aris, M.S., 2010, Pasar Tradisional Sengaja Dihanguskan, diakses 13 Februari, 2013, <http://www.surabayapagi.com/index.php?3b1ca0a43b79bdfd9f9305b812982962f55f0b30124ec523fcd30047f177903e>.
- Arumsari, D., 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua, diakses 19 Februari, 2013, [http://eprints.undip.ac.id/35569/1/Skripsi\\_ARUMSARI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/35569/1/Skripsi_ARUMSARI.pdf).
- Baidhoni, A., 2009, Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Giant Suncity Sidoarjo, diakses 21 April, 2013, <http://eprints.upnjatim.ac.id/839/1/file1.pdf>.
- Cahyowati, T.D., 2008, Modul Perilaku Konsumen, diakses 8 April, 2013, <kk.mercubuana.ac.id/files/93023-13-784236091739.doc>.
- Godam, 2012, Arti Pengertian Fasilitas Umum dan Fasilitas Sosial (Perbedaan Fasum Fasos), diakses 21 April, 2013, <http://organisasi.org/arti-pengertian-fasilitas-umum-dan-fasilitas-sosial-perbedaan-fasum-fasos>.
- Harahap, Masdayani, Y., 2011, Analisis Hubungan Pertumbuhan Penduduk Yang Cukup Umur Dengan Tingkat Permintaan Kartu Tanda Penduduk (KTP) Di Kantor Kecamatan Medan Belawan Tahun 2005-2009, diakses 1 Maret, 2013, <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28830/4/Chapter%20II.pdf>.
- IKAPPI, 2013, Pasar Tradisional Makin Terjepit, diakses 10 Februari, 2013, <http://www.surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=aa1d1a9370ffba515a113a138cdeebb9&jenis=c81e728d9d4c2f636f067f89cc14862c>.

- Indiastuti, R., Hastuti, F., dan Azis, Y., 2008, Analisis Keberlanjutan Pasar Tradisional dalam Iklim Persaingan Usaha yang Dinamis di Kota Bandung, *Sosiohumaniora*, Volume 10, No. 2: Halaman 17-37.
- Kholis, N., Ratnawati., dan Yuwalliatin, S., 2011, Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Perilaku Konsumen, *Dinamika Sosial Ekonomi*, Volume 7, No. 1: Halaman 18-34.
- Kompas, 2009, Pasar Tradisional Makin Terkepung, diakses 15 Februari, 2013, <http://oase.kompas.com/read/2009/04/23/02243472/Pasar.Tradisional.Makin.Terkepung>.
- Kompasiana, 2011, Pasar Tradisional VS Pasar Modern, diakses 21 Februari, 2013, <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2011/05/18/pasar-tradisional-vs-pasar-modern-365033.html>.
- Laras, C., 2008, Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, diakses 14 Maret, 2013, <http://candilaras.blogspot.com/2008/05/validitas-dan-realibilitas-penelitian.html>.
- Malano, H., 2011, *Selamatkan Pasar Tradisional Potret Ekonomi Rakyat kecil*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Manik, E. A., 2009, Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional Sei Sikambing Kecamatan Medan Helvetia dan Pasar Tradisional Pajak Pagi Padang Bulan Kecamatan Medan Baru), diakses 9 Juni, 2013, [repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29494/9/Abstract.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29494/9/Abstract.pdf).
- Matt, S. K., 2012, *Consumer behaviour and the decision-making process*, diakses 21 April, 2013, <http://katesandymatt.blogspot.com/2012/09/consumer-behaviour-and-decision-making.html>.
- Pandia, A. S. Br., 2012, Surabaya Kompas.com, diakses 20 Mei, 2013, <http://regional.kompas.com/read/2012/10/25/16121820/UMK>.
- Pemerintah Kota Surabaya, 2010, Penyelenggaraan Usaha di Bidang perdagangan dan Perindustrian, [http://disperdagin.surabaya.go.id/aisya/inc/uploads/perda\\_nomor\\_1\\_tahun\\_2010.pdf](http://disperdagin.surabaya.go.id/aisya/inc/uploads/perda_nomor_1_tahun_2010.pdf). (11 Februari 2013).
- Pratomo, H. B., 2012, Gerobak Sayur lebih Populer dari Toko Kecil, diakses 10 Mei, 2013, <http://www.merdeka.com/uang/gerobak-sayur-lebih-populer-dari-toko-ritel.html>

- Ratna, 2010, Perilaku pembelian Konsumen, diakses 1 April, 2013, <http://ratnaug.blogspot.com/2010/11/perilaku-pembelian-konsumen.html>.
- Rohman, H., 2011, Pendidikan, diakses 5 Maret, 2013, <http://hipni.blogspot.com/2011/09/definisi-pengertian-pendidikan.html>.
- Santoso, S., Artikel Ekonomi: Pasar Tradisional VS Pasar Modern, diakses 3 Februari, 2013, <http://www.scribd.com/doc/118888666/4-Artikel-Ekonomi>
- Schiffman, L., Kanuk, L. L., 2008, *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, Jakarta: Indeks.
- Setiawan, Denny, Widjaja, H., 2005, Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus Hypermarket Carrefour Cabang Permata Hijau) Bibliografi, diakses 19 Februari, 2013, <http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=133792>
- Simon, 2012, Non Probability Sampling, diakses 14 Maret, 2013, <http://doubleheadsnake.blogspot.com/2012/07/nonprobability-sampling-menurut.html>.
- Sina, S., 2011, *Modul Pembelajaran Analisis Multivariat*, Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Sinaga, P., 2008, Menuju Pasar yang Berorientasi pada Perilaku Konsumen, diakses 6 Februari, 2013, [http://www.smeccda.com/deputi7/file\\_makalah/08\\_08\\_Menuju\\_pasar\\_Borientasi\\_Konsum.pdf](http://www.smeccda.com/deputi7/file_makalah/08_08_Menuju_pasar_Borientasi_Konsum.pdf).
- Sujana, A. S. T., 2005, *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utami, C.W., 2010, *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W., 2008, *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Yasin, S., 2013, Pengertian Populasi Sampel dan Sampling dalam Penelitian Menurut Para Ahli, diakses 14 Maret, 2013, <http://www.sarjanaku.com/2013/01/pengertian-populasi-sampel-dan-sampling.html>.

## Lampiran 1

### KUESIONER

No.Responden : ..... (diisi peneliti)

Kepada

Responden Yth,

Saya Vebi Dwi Yanti selaku mahasiswa Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang melakukan penelitian dengan judul Analisis Diskriminan Kecenderungan Perilaku Belanja Konsumen Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Surabaya. Apabila anda pernah berbelanja di pasar tradisional dan di pasar modern Surabaya pada satu bulan terakhir ini anda berbelanja ke pasar tradisional/modern, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan digunakan untuk keperluan skripsi. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi yang diberikan.

Keterangan :

- a. Pasar tradisional adalah pasar yang dalam pelaksanaannya bersifat tradisional dan ditandai dengan pembeli serta penjual yang bertemu secara langsung.

Ciri – ciri pasar tradisional :

1. Tidak berlaku fungsi-fungsi manajemen (*planning, organizing, actuating, controlling*).
2. Tidak ada konsep marketing, yaitu bahwa pembeli adalah raja, terdapat pelayanan penjualan, penentuan harga berdasarkan

perhitungan harga pokok ditambah keuntungan tertentu, produk berkualitas.

3. Kumuh, sempit, tidak nyaman, gelap, kotor.

Misalnya : Pasar Keputran

- b. Pasar modern merupakan media yang menjual berbagai barang kebutuhan secara kompleks untuk kebutuhan sehari-hari.

Ciri – ciri pasar modern :

1. Kelengkapan pasar menjadi sangat efisien karena konsumen melakukan pekerjaan-pekerjaan yang biasanya dilakukan oleh pramuniaga secara pribadi melayani konsumen berbelanja.
2. Mempunyai penataan ruang yang membuat nyaman bagi pembeli.
3. Konsumen sendiri yang melakukan pembelian, berjalan sepanjang lorong-lorong yang tersedia, memilih barang sesuai keinginan dan mengisi kereta belanja atau keranjang belanja dibawa.

Misalnya : Hypermarket, Supermarket

Hormat Saya,

Vebi Dwi Yanti  
NRP. 3103009112

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

### **Bagian I**

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini:
  - a. 20 - 25 tahun
  - b. 25 - 30 tahun
  - c. 30 - 35 tahun
  - d. 35 – 40 tahun
  - e. > 40 tahun
3. Domisili:
  - a. Surabaya
  - b. Luar Surabaya
4. Apa pekerjaan anda saat ini:
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pegawai Negeri
  - d. Wiraswasta
  - e. Profesional
  - f. Lain-lain
5. Tingkat pendidikan akhir:
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. S1
  - e. > S1



6. Penghasilan per-bulan :
  - a. Rp. 750.000 - Rp. 1.500.000
  - b. Rp. 1.500.000 - Rp. 2.250.000
  - c. Rp. 2.250.000 – Rp. 3.000.000
  - d. Rp. 3.000.000 – Rp. 3.750.000
  - e. > Rp. 3.750.000
7. Saya sering berbelanja ke (pilih salah 1) :
  - a. Pasar Tradisional (Contoh: Pasar Keputran)
  - b. Pasar Modern (Contoh: Hypermarket)
8. Jenis produk yang dibeli di pasar tradisional (dapat pilih lebih dari 1) :
  - a. Groceries food (snack,minuman, dll)
  - b. Groceries non-food (tissue, pembalut, rinso, dll)
  - c. Fresh (daging, buah, sayuran)
  - d. Toiletries (sabun mandi, shampo, dll)
  - e. Elektronik (tv, rice cooker, dll)
  - f. Perlengkapan baby (sabun, shampo, dll)
9. Jenis produk yang dibeli di pasar modern (dapat pilih lebih dari 1) :
  - a. Groceries food (snack,minuman, dll)
  - b. Groceries non-food (tissue, pembalut, rinso, dll)
  - c. Fresh (daging, buah, sayuran)
  - d. Toiletries (sabun mandi, shampo, dll)
  - e. Elektronik (tv, rice cooker, dll)
  - f. Perlengkapan baby (sabun, shampo, dll)

## Bagian II

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pertanyaan				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Harga</i>						
1	Saya lebih suka berbelanja dengan harga yang jelas					
2	Saya senang berbelanja di pasar dengan adanya harga yang bisa ditawar (R)					
3	Saya suka ada diskon pada saat berbelanja					
<i>Merchandising</i>						
1	Saya lebih senang berbelanja di tempat yang memudahkan saya untuk menemukan produk					
2	Saya senang berbelanja di tempat yang <i>display</i> produknya menarik					

3	Saya suka berbelanja di tempat yang menjual banyak barang impor					
Manfaat Penambahan Nilai						
1	Saya berbelanja untuk kebutuhan sehari-hari					
2	Saya berbelanja sambil dengan rekreasi					
3	Saya senang berbelanja di tempat yang memiliki <i>prestise</i> (mewah)					
Fasilitas						
1	Saya senang berbelanja di tempat yang nyaman dan aman					
2	Saya senang dengan tersedianya alternatif pembayaran pada saat saya berbelanja					
3	Saya senang berbelanja di tempat yang bersih, tidak bau, dan berAC					

## Lampiran 2

### Karakteristik Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan
1	Laki-laki	Luar Surabaya	Pegawai Swasta
2	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
3	Laki-laki	Luar Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
4	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
5	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
6	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
7	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
8	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
9	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
10	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
11	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
12	Laki-laki	Luar Surabaya	Pegawai Swasta
13	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
14	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
15	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
16	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
17	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
18	Perempuan	Surabaya	Pegawai Swasta
19	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
20	Perempuan	Surabaya	Pegawai Swasta
21	Perempuan	Luar Surabaya	Pegawai Swasta
22	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
23	Laki-laki	Surabaya	Wiraswasta
24	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
25	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
26	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
27	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
28	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
29	Laki-laki	Surabaya	Profesional
30	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
31	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
32	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
33	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
34	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta

## Lampiran 2 (Lanjutan)

No Responden	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan
35	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
36	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
37	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
38	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
39	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
40	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
41	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
42	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
43	Laki-laki	Surabaya	Wiraswasta
44	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
45	Perempuan	Luar Surabaya	Pegawai Swasta
46	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
47	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
48	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
49	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
50	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
51	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
52	Perempuan	Surabaya	Profesional
53	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
54	Laki-laki	Surabaya	Profesional
55	Laki-laki	Luar Surabaya	Pegawai Negeri
56	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
57	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Negeri
58	Perempuan	Luar Surabaya	Profesional
59	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
60	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
61	Laki-laki	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
62	Laki-laki	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa
63	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
64	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
65	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
66	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
67	Perempuan	Surabaya	Pegawai Swasta
68	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
69	Laki-laki	Luar Surabaya	Pegawai Negeri
70	Perempuan	Luar Surabaya	Pegawai Negeri

## Lampiran 2 (Lanjutan)

<b>No Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Domisili</b>	<b>Pekerjaan</b>
71	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
72	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
73	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
74	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
75	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
76	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
77	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
78	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
79	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
80	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
81	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
82	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
83	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
84	Laki-laki	Surabaya	Profesional
85	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
86	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
87	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
88	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
89	Perempuan	Surabaya	Lain-lain
90	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
91	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
92	Laki-laki	Surabaya	Pegawai Swasta
93	Laki-laki	Surabaya	Profesional
94	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain
95	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
96	Perempuan	Surabaya	Wiraswasta
97	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
98	Laki-laki	Luar Surabaya	Wiraswasta
99	Perempuan	Luar Surabaya	Wiraswasta
100	Perempuan	Luar Surabaya	Lain-lain

## Lampiran 2 (Lanjutan)

Resp	Pasar Tradisional						Pasar Modern					
	GF	GNF	F	T	E	PB	GF	GNF	F	T	E	PB
1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
2	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
5	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
6	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
7	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
8	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
9	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0
10	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
11	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
12	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
13	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
14	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
15	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
16	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
19	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
20	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
21	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
22	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
23	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
24	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1
25	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0
26	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
27	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
28	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
29	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0

## Lampiran 2 (Lanjutan)

Resp.	Pasar Tradisional						Pasar Modern					
	GF	GNF	F	T	E	PB	GF	GNF	F	T	E	PB
30	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
31	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
32	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
33	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0
34	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
35	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
36	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
37	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
38	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1
39	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
40	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
41	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
42	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
43	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
44	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
45	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
46	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
47	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
48	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
49	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
50	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
51	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
52	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1
53	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
54	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
55	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0
56	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
57	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
58	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1



## Lampiran 2 (Lanjutan)

Resp.	Pasar Tradisional						Pasar Modern					
	GF	GNF	F	T	E	PB	GF	GNF	F	T	E	PB
59	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
60	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
61	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
62	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
63	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
64	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
65	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1
66	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
67	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
68	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
69	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
70	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
71	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
72	1	0	1	0	0	6	1	1	0	1	0	1
73	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
74	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
75	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
76	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
77	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
78	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
79	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
80	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0
81	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
82	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
83	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
84	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
85	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
86	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
87	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0

## Lampiran 2 (Lanjutan)

Resp.	Pasar Tradisional						Pasar Modern					
	GF	GNF	F	T	E	PB	GF	GNF	F	T	E	PB
88	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
89	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
90	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
91	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0
92	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
93	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
94	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
95	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0
96	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
97	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
98	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
99	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
100	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0

### Lampiran 3

#### Hasil Jawaban Responden

Resp.	D	X1			X2		
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3
1	2	3	5	5	4	3	4
2	1	3	5	5	3	2	4
3	2	3	1	2	4	4	4
4	2	3	1	1	4	3	5
5	2	3	2	5	4	3	4
6	1	4	2	3	2	1	5
7	2	4	1	1	5	1	5
8	2	3	1	1	5	2	5
9	1	3	4	3	3	1	5
10	2	3	1	1	5	3	4
11	2	4	3	4	5	4	5
12	2	3	5	3	5	3	5
13	1	3	5	4	5	1	5
14	1	3	5	5	5	4	2
15	1	3	5	5	4	1	5
16	1	2	3	1	4	1	5
17	1	1	5	5	5	2	5
18	2	4	1	3	4	2	4
19	2	4	2	5	5	2	4
20	2	4	1	4	3	2	5
21	2	4	3	5	4	1	5
22	2	3	1	1	5	4	5
23	2	3	5	4	5	2	4
24	2	3	5	3	4	2	5
25	2	3	1	2	4	4	4
26	1	3	4	3	2	2	5
27	1	3	5	2	2	2	5
28	2	3	1	1	4	2	5
29	2	4	2	3	4	4	4
30	2	4	1	4	5	3	5
31	1	2	4	3	4	1	5
32	1	1	5	1	2	1	5
33	1	1	5	1	2	1	5
34	1	1	4	1	3	1	5

**Lampiran 3 (Lanjutan)**

Resp.	D	X1			X2		
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3
35	1	1	5	1	3	1	5
36	1	2	4	1	2	1	5
37	1	2	5	5	3	1	5
38	1	3	5	2	4	2	5
39	1	2	5	2	4	1	5
40	2	3	1	2	5	1	5
41	2	4	1	2	4	4	4
42	2	3	1	1	5	1	5
43	1	3	2	3	4	2	4
44	2	4	1	2	5	3	4
45	2	4	2	4	5	1	5
46	1	3	5	2	3	4	4
47	1	3	1	1	4	1	5
48	1	3	2	1	4	2	5
49	1	3	4	1	5	2	3
50	2	4	1	5	5	3	5
51	2	5	2	4	4	2	4
52	2	5	2	4	4	2	4
53	1	4	3	3	4	2	5
54	2	4	4	5	4	2	4
55	1	3	4	4	5	2	4
56	2	4	3	4	4	2	4
57	2	4	3	4	4	2	3
58	2	4	4	4	2	2	4
59	2	4	4	4	4	2	4
60	1	5	3	4	4	2	5
61	2	3	1	2	4	4	5
62	2	4	1	2	5	4	4
63	1	5	2	4	4	4	4
64	1	4	4	4	4	4	4
65	1	5	2	4	2	3	3
66	1	5	2	4	5	4	5
67	2	4	3	4	4	5	4
68	1	4	3	4	4	4	5
69	2	3	4	4	4	4	3
70	2	3	4	4	3	3	3

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X1			X2		
		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3
71	2	3	4	3	5	4	4
72	2	3	5	2	5	5	4
73	2	5	2	4	4	5	4
74	1	3	5	2	4	5	5
75	1	2	3	1	5	4	5
76	1	1	5	5	5	4	4
77	2	3	5	3	4	4	4
78	2	3	5	3	5	5	4
79	1	3	5	2	5	5	4
80	1	2	5	2	4	5	4
81	1	2	5	2	3	3	3
82	2	3	5	3	3	4	3
83	1	2	5	2	4	4	4
84	2	4	4	4	4	4	4
85	2	4	2	3	3	3	3
86	1	4	1	1	5	4	4
87	2	5	2	4	4	4	4
88	1	3	5	2	4	4	4
89	1	2	5	2	3	4	4
90	1	3	5	2	3	3	4
91	2	4	3	4	4	4	4
92	2	4	3	4	1	1	1
93	2	4	4	4	5	4	5
94	1	3	5	2	5	4	4
95	2	3	2	5	1	3	5
96	2	4	2	3	3	3	4
97	1	4	1	1	3	3	4
98	1	3	5	2	5	5	5
99	2	3	5	2	5	5	5
100	1	3	5	2	4	3	4

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X3			X4		
		X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3
1	2	4	4	2	3	4	3
2	1	3	3	4	4	3	4
3	2	4	4	2	3	4	2
4	2	4	5	3	4	3	2
5	2	5	4	1	5	3	1
6	1	4	3	4	5	4	3
7	2	5	5	3	5	5	3
8	2	5	4	5	4	5	4
9	1	5	3	3	5	2	3
10	2	5	5	3	5	3	2
11	2	4	4	4	3	3	3
12	2	5	5	1	5	5	1
13	1	4	2	4	5	2	4
14	1	5	4	3	5	2	4
15	1	5	5	2	5	4	2
16	1	5	4	4	4	2	4
17	1	5	4	3	5	4	3
18	2	4	4	2	5	4	3
19	2	4	4	2	5	4	2
20	2	3	3	3	4	4	4
21	2	4	3	4	5	4	4
22	2	5	5	2	5	4	1
23	2	5	2	3	3	3	3
24	2	4	4	3	4	4	2
25	2	4	4	2	5	4	2
26	1	4	2	4	4	2	5
27	1	4	2	4	4	2	5
28	2	5	5	2	4	2	5
29	2	4	4	2	4	4	4
30	2	5	5	1	5	5	3
31	1	4	3	4	5	3	5
32	1	4	4	5	5	2	5
33	1	4	4	5	5	2	5
34	1	4	4	5	5	3	5

**Lampiran 3 (Lanjutan)**

Resp.	D	X3			X4		
		X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3
35	1	4	4	5	5	3	4
36	1	4	4	5	5	2	5
37	1	4	3	4	5	4	5
38	1	4	4	4	5	4	4
39	1	4	3	5	5	2	5
40	2	5	5	2	4	4	2
41	2	4	4	3	4	3	3
42	2	5	5	2	5	4	2
43	1	4	4	4	4	2	3
44	2	5	5	3	3	3	3
45	2	5	5	1	5	5	1
46	1	4	2	3	4	3	4
47	1	4	4	2	4	4	1
48	1	4	3	1	3	4	3
49	1	5	5	4	5	3	4
50	2	5	5	3	4	2	2
51	2	4	4	2	4	4	3
52	2	4	4	2	4	4	2
53	1	5	5	2	4	4	2
54	2	4	4	2	4	4	2
55	1	4	4	2	4	4	1
56	2	4	4	2	4	4	2
57	2	4	4	2	4	4	1
58	2	3	4	3	4	4	4
59	2	4	4	2	5	5	1
60	1	5	5	2	4	4	1
61	2	4	5	4	4	4	4
62	2	4	4	5	5	5	5
63	1	5	5	4	5	4	4
64	1	4	4	5	4	4	5
65	1	2	3	3	4	4	3
66	1	4	4	5	4	5	5
67	2	4	5	4	5	4	4
68	1	4	5	4	5	4	4
69	2	3	4	3	4	3	3
70	2	3	4	3	3	3	3

**Lampiran 3 (Lanjutan)**

Resp.	D	X3			X4		
		X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3
71	2	4	4	4	4	5	4
72	2	4	5	4	5	4	4
73	2	4	4	4	5	4	4
74	1	5	5	4	4	4	4
75	1	5	4	4	4	4	4
76	1	4	4	4	5	4	4
77	2	5	5	4	5	5	4
78	2	5	5	4	5	5	4
79	1	5	5	4	4	5	4
80	1	4	4	5	4	5	5
81	1	4	5	3	5	4	3
82	2	4	4	3	4	4	3
83	1	5	4	4	4	4	4
84	2	4	5	4	4	4	4
85	2	3	2	3	4	4	4
86	1	4	4	4	4	5	4
87	2	5	4	4	4	5	4
88	1	5	4	4	5	4	4
89	1	4	5	5	4	4	5
90	1	3	4	3	3	3	3
91	2	4	4	4	5	5	5
92	2	1	1	1	1	1	1
93	2	4	4	4	5	4	4
94	1	4	4	4	4	4	4
95	2	5	4	5	5	4	5
96	2	3	4	4	4	4	4
97	1	3	4	4	3	4	4
98	1	4	4	5	4	4	5
99	2	4	5	5	4	5	4
100	1	3	4	3	4	4	4



### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X5		
		X5.1	X5.2	X5.3
1	2	4	4	4
2	1	4	3	3
3	2	4	4	4
4	2	5	5	5
5	2	5	5	5
6	1	4	4	3
7	2	5	5	5
8	2	5	4	5
9	1	4	4	3
10	2	5	5	5
11	2	5	5	3
12	2	5	5	5
13	1	5	3	3
14	1	5	5	5
15	1	5	5	5
16	1	4	2	4
17	1	5	4	5
18	2	5	4	5
19	2	5	5	5
20	2	4	4	5
21	2	5	5	5
22	2	5	4	5
23	2	3	3	3
24	2	4	4	4
25	2	5	4	5
26	1	4	2	2
27	1	4	2	3
28	2	4	5	5
29	2	4	4	4
30	2	5	5	5
31	1	4	4	4
32	1	4	3	4
33	1	5	3	4
34	1	4	3	4

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X5		
		X5.1	X5.2	X5.3
35	1	4	3	4
36	1	4	3	4
37	1	4	4	4
38	1	4	4	4
39	1	4	3	4
40	2	5	5	5
41	2	4	5	4
42	2	5	5	5
43	1	5	4	3
44	2	5	3	4
45	2	5	5	5
46	1	4	3	3
47	1	5	5	5
48	1	4	5	4
49	1	5	5	3
50	2	5	3	5
51	2	4	4	4
52	2	4	4	4
53	1	4	4	4
54	2	4	4	4
55	1	4	4	4
56	2	4	4	4
57	2	4	4	4
58	2	3	3	3
59	2	4	4	4
60	1	4	4	4
61	2	5	4	4
62	2	4	4	5
63	1	4	4	4
64	1	4	4	5
65	1	3	4	3
66	1	5	4	5
67	2	4	5	4
68	1	5	4	4
69	2	3	4	3
70	2	3	4	3

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X5		
		X5.1	X5.2	X5.3
71	2	4	4	4
72	2	4	5	4
73	2	4	5	4
74	1	5	5	4
75	1	5	4	4
76	1	4	4	4
77	2	4	4	4
78	2	4	5	4
79	1	4	5	4
80	1	4	5	5
81	1	3	3	3
82	2	3	4	3
83	1	4	4	4
84	2	4	4	4
85	2	3	3	4
86	1	4	4	4
87	2	4	4	4
88	1	4	4	4
89	1	5	5	5
90	1	4	3	3
91	2	4	3	4
92	2	1	1	1
93	2	4	5	5
94	1	4	4	4
95	2	5	5	4
96	2	3	2	2
97	1	3	2	2
98	1	4	4	5
99	2	4	4	4
100	1	4	4	4

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X1	X2	X3	X4	X5
1	2	13	11	10	10	12
2	1	13	9	10	11	10
3	2	6	12	10	9	12
4	2	5	12	12	9	15
5	2	10	11	10	9	15
6	1	9	8	11	12	11
7	2	6	11	13	13	15
8	2	5	12	14	13	14
9	1	10	9	11	10	11
10	2	5	12	13	10	15
11	2	11	14	12	9	13
12	2	11	13	11	11	15
13	1	12	11	10	11	11
14	1	13	11	12	11	15
15	1	13	10	12	11	15
16	1	6	10	13	10	10
17	1	11	12	12	12	14
18	2	8	10	10	12	14
19	2	11	11	10	11	15
20	2	9	10	9	12	13
21	2	12	10	11	13	15
22	2	5	14	12	10	14
23	2	12	11	10	9	9
24	2	11	11	11	10	12
25	2	6	12	10	11	14
26	1	10	9	10	11	8
27	1	10	9	10	11	9
28	2	5	11	12	11	14
29	2	9	12	10	12	12
30	2	9	13	11	13	15
31	1	9	10	11	13	12
32	1	7	8	13	12	11
33	1	7	8	13	12	12
34	1	6	9	13	13	11

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X1	X2	X3	X4	X5
35	1	7	9	13	12	11
36	1	7	8	13	12	11
37	1	12	9	11	14	12
38	1	10	11	12	13	12
39	1	9	10	12	12	11
40	2	6	11	12	10	15
41	2	7	12	11	10	13
42	2	5	11	12	11	15
43	1	8	10	12	9	12
44	2	7	12	13	9	12
45	2	10	11	11	11	15
46	1	10	11	9	11	10
47	1	5	10	10	9	15
48	1	6	11	8	10	13
49	1	8	10	14	12	13
50	2	10	13	13	8	13
51	2	11	10	10	11	12
52	2	11	10	10	10	12
53	1	10	11	12	10	12
54	2	13	10	10	10	12
55	1	11	11	10	9	12
56	2	11	10	10	10	12
57	2	11	9	10	9	12
58	2	12	8	10	12	9
59	2	12	10	10	11	12
60	1	12	11	12	9	12
61	2	6	13	13	12	13
62	2	7	13	13	15	13
63	1	11	12	14	13	12
64	1	12	12	13	13	13
65	1	11	8	8	11	10
66	1	11	14	13	14	14
67	2	11	13	13	13	13
68	1	11	13	13	13	13

### Lampiran 3 (Lanjutan)

Resp.	D	X1	X2	X3	X4	X5
69	2	11	11	10	10	10
70	2	11	9	10	9	10
71	2	10	13	12	13	12
72	2	10	14	13	13	13
73	2	11	13	12	13	13
74	1	10	14	14	12	14
75	1	6	14	13	12	13
76	1	11	13	12	13	12
77	2	11	12	14	14	12
78	2	11	14	14	14	13
79	1	10	14	14	13	13
80	1	9	13	13	14	14
81	1	9	9	12	12	9
82	2	11	10	11	11	10
83	1	9	12	13	12	12
84	2	12	12	13	12	12
85	2	9	9	8	12	10
86	1	6	13	12	13	12
87	2	11	12	13	13	12
88	1	10	12	13	13	12
89	1	9	11	14	13	15
90	1	10	10	10	9	10
91	2	11	12	12	15	11
92	2	11	3	3	3	3
93	2	12	14	12	13	14
94	1	10	13	12	12	12
95	2	10	9	14	14	14
96	2	9	10	11	12	7
97	1	6	10	11	11	7
98	1	10	15	13	13	13
99	2	10	15	14	13	12
100	1	10	11	10	12	12

## Lampiran 4

### Nilai Karakteristik Responden

	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>
<b>Mean</b>	3.950	2.820	4.320	4.170	4.040	3.330
<b>Rata-Rata Tiap Indikator</b>			3.697			3.847
<b>Standar Deviasi</b>	0.989	1.298	0.750	0.726	0.852	1.146
<b>Rata-Rata Tiap Indikator</b>			1.012			0.908

	<b>X4.1</b>	<b>X4.2</b>	<b>X4.3</b>	<b>53.1</b>	<b>X5.2</b>	<b>X5.3</b>
<b>Mean</b>	4.310	3.720	3.400	4.200	3.990	4.030
<b>Rata-Rata Tiap Indikator</b>			3.810			4.073
<b>Standar Deviasi</b>	0.720	0.933	1.223	0.696	0.870	0,822
<b>Rata-Rata Tiap Indikator</b>			0.959			0.796

## Lampiran 5

### Karakteristik Responden

#### Frequencies

Statistics

	JenisKelamin	Domisili	Pekerjaan
N Valid	100	100	100
Missing	0	0	0

#### Frequency Table

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	31	31.0	31.0	31.0
	Perempuan	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Luar Surabaya	46	46.0	46.0	46.0
	Surabaya	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lain-lain	24	24.0	24.0	24.0
	Pegawai Negeri	4	4.0	4.0	28.0
	Pegawai Swasta	14	14.0	14.0	42.0
	Pelajar/Mahasiswa	14	14.0	14.0	56.0
	Profesional	6	6.0	6.0	62.0
	Wiraswasta	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Lampiran 6

### Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.308**	.144	.778**
	Sig. (2-tailed)		.002	.152	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.308**	1	-.272**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.002		.006	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.144	-.272**	1	.281**
	Sig. (2-tailed)	.152	.006		.005
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.778**	.727**	.281**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.512**	-.032	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.754	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.512**	1	-.045	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000		.659	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	-.032	-.045	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.754	.659		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.643**	.670**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.176	.167	.605**
	Sig. (2-tailed)		.081	.096	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.176	1	-.078	.536**
	Sig. (2-tailed)	.081		.441	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.167	-.078	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.096	.441		.000
	N	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.605**	.536**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.537**	.660**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.537**	1	.636**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.660**	.636**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.829**	.859**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7

### Uji Reliabilitas Demografi (X<sub>1</sub>)

#### Reliability

##### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.59	19.133	.087	.755
X1.2	15.59	15.335	.239	.725
X1.3	15.92	12.317	.704	.452
X1	9.42	5.196	1.000	-.007 <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Lampiran 7

### Uji Reliabilitas Harga (X<sub>2</sub>)

#### Reliability

##### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	18.23	9.856	.638	.595
X2.2	19.36	9.223	.493	.648
X2.3	17.86	13.738	.089	.805
X2	11.09	3.699	1.000	.192

## Uji Reliabilitas Merchandising (X<sub>3</sub>)

### Reliability

#### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	18.91	9.497	.495	.695
X3.2	19.04	8.968	.498	.680
X3.3	19.75	8.573	.350	.746
X3	11.54	3.059	1.000	.242

## Uji Reliabilitas Manfaat Penambahan Nilai (X<sub>4</sub>)

### Reliability

#### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	18.55	10.331	.453	.687
X4.2	19.14	10.223	.311	.729
X4.3	19.46	8.231	.460	.657
X4	11.43	3.237	1.000	.164

## Uji Reliabilitas Fasilitas ( $X_5$ )

### Reliability

#### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	20.24	12.669	.763	.829
X5.2	20.45	11.543	.784	.799
X5.3	20.41	11.578	.837	.790
X5	12.22	4.234	1.000	.820



## Lampiran 8

### Output Diskriminan

```
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.  
DISCRIMINANT  
  /GROUPS=D(1 2)  
  /VARIABLES=X11 X12 X13 X2 X3 X4 X5  
  /ANALYSIS ALL  
  /SAVE=CLASS SCORES PROBS  
  /PRIORS EQUAL  
  /STATISTICS=MEAN STDDEV UNIVF BOXM RAW CORR CROSSVALID  
  /CLASSIFY=NONMISSING POOLED.
```

### Discriminant

#### Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases		N	Percent
Valid		100	100,0
	Missing or out-of-range group codes	0	,0
	At least one missing discriminating variable	0	,0
Excluded	Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	,0
	Total	0	,0
Total		100	100,0

**Group Statistics**

D	Mean	Std. Deviation	Valid N (listwise)		
			Unweighted	Weighted	
1	X11	2,83	1,090	47	47,000
	X12	3,98	1,327	47	47,000
	X13	2,60	1,378	47	47,000
	X2	10,81	1,872	47	47,000
	X3	11,83	1,551	47	47,000
	X4	11,70	1,397	47	47,000
	X5	11,87	1,777	47	47,000
2	X11	3,62	,627	53	53,000
	X12	2,60	1,511	53	53,000
	X13	3,21	1,261	53	53,000
	X2	11,34	1,951	53	53,000
	X3	11,28	1,885	53	53,000
	X4	11,19	2,076	53	53,000
	X5	12,53	2,250	53	53,000
Total	X11	3,25	,957	100	100,000
	X12	3,25	1,579	100	100,000
	X13	2,92	1,346	100	100,000
	X2	11,09	1,923	100	100,000
	X3	11,54	1,749	100	100,000
	X4	11,43	1,799	100	100,000
	X5	12,22	2,058	100	100,000

### Tests of Equality of Group Means

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
X11	,827	20,436	1	98	,000
X12	,809	23,115	1	98	,000
X13	,948	5,374	1	98	,023
X2	,981	1,917	1	98	,169
X3	,975	2,471	1	98	,119
X4	,980	2,050	1	98	,155
X5	,974	2,572	1	98	,112

### Pooled Within-Groups Matrices

		X11	X12	X13	X2	X3	X4	X5
Correlation	X11	1,000	-,401	,327	,044	-,199	-,050	-,071
	X12	-,401	1,000	,255	,011	,048	,130	-,203
	X13	,327	,255	1,000	-,119	-,265	-,042	-,046
	X2	,044	,011	-,119	1,000	,594	,426	,541
	X3	-,199	,048	-,265	,594	1,000	,587	,492
	X4	-,050	,130	-,042	,426	,587	1,000	,318
	X5	-,071	-,203	-,046	,541	,492	,318	1,000

## Analysis 1

### Box's Test of Equality of Covariance Matrices

#### Log Determinants

D	Rank	Log Determinant
1	7	3,459
2	7	3,097
Pooled within-groups	7	3,817

The ranks and natural logarithms of determinants printed are those of the group covariance matrices.

#### Test Results

Box's M	53,883
Approx.	1,777
F	28
df1	32456,807
df2	,007
Sig.	

Tests null hypothesis of equal population covariance matrices.

## Summary of Canonical Discriminant Functions

### Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	,453 <sup>a</sup>	100,0	100,0	,558

a. First 1 canonical discriminant functions were used in the analysis.

### Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1	,688	35,325	7	,000

**Standardized  
Canonical  
Discriminant  
Function  
Coefficients**

	Function
	1
X11	-,153
X12	,743
X13	-,471
X2	-,450
X3	,245
X4	,153
X5	-,048

### Structure Matrix

	Function
	1
X12	,721
X11	-,678
X13	-,348
X5	-,241
X3	,236
X4	,215
X2	-,208

Pooled within-groups correlations between discriminating variables and standardized canonical discriminant functions

Variables ordered by absolute size of correlation within function.

**Canonical Discriminant  
Function Coefficients**

	Function
	1
X11	-,175
X12	,521
X13	-,358
X2	-,235
X3	,141
X4	,086
X5	-,024
(Constant)	,208

Unstandardized  
coefficients

**Functions at Group  
Centroids**

D	Function
	1
1	,708
2	-,628

Unstandardized  
canonical  
discriminant  
functions evaluated  
at group means



**Classification Statistics**

**Classification Processing Summary**

Processed	100
Missing or out-of-range group codes	0
Excluded	
At least one missing discriminating variable	0
Used in Output	100

**Prior Probabilities for Groups**

D	Prior	Cases Used in Analysis	
		Unweighted	Weighted
1	,500	47	47,000
2	,500	53	53,000
Total	1,000	100	100,000

**Classification Results<sup>a,c</sup>**

		D	Predicted Group Membership		Total
			1	2	
Original	Count	1	33	14	47
		2	11	42	53
	%	1	70,2	29,8	100,0
		2	20,8	79,2	100,0
pCross-validated <sup>b</sup>	Count	1	31	16	47
		2	13	40	53
	%	1	66,0	34,0	100,0
		2	24,5	75,5	100,0

a. 75,0% of original grouped cases correctly classified.

b. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

c. 71,0% of cross-validated grouped cases correctly classified.