

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN  
DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN  
DIREKTORAT SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)  
& UMUM PT PETROKIMIA GRESIK**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Daud Pratama Widiyanto

NRP. 1423013121

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2016**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN  
DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN  
DIREKTORAT SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)  
& UMUM PT PETROKIMIA GRESIK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya  
Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**Daud Pratama Widiyanto**

**NRP. 1423013121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2016**

# SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Daud Pratama Widianto

NRP : 1423013121

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan Direktorat Sumber Daya Manusia (SDM) & Umum PT Petrokimia Gresik** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 November 2016

Penulis



Daud Pratama Widianto

NRP.1423013121

## HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN  
KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN  
DIREKTORAT SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) & UMUM  
PT PETROKIMIA GRESIK**

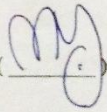
Oleh:

Daud Pratama Widiyanto  
NRP. 1423013121

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi  
untuk diajukan ke tim penguji.

Pembimbing 1 : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Pembimbing 2 : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (  )

NIK. 142.09.0645

Surabaya, 13 Desember 2016

Surabaya, 13 Desember 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Selasa, tanggal 5 Desember 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

#### Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.  
NIK. 142.10.0651

2. Sekretaris : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0633

3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

4. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0645

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Daud Pratama Widiyanto

NRP : 1423013121

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan Direktorat Sumber Daya Manusia (SDM) & Umum PT Petrokimia Gresik**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2016

Yang menyatakan



Daud Pratama Widiyanto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, sebab oleh karena kasih karunia-Nya lah skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik. Kepada kedua orang tua, peneliti ucapkan banyak terima kasih karena telah memberi dorongan serta doa sehingga peneliti dapat tetap bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini setelah berjuang selama 3,3 tahun. Kepada para dosen yang peneliti hormati, terkhususnya Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas tuntunan serta bimbingan yang telah diberikan sehingga skripsi dapat dikerjakan dengan baik dan tepat. Kepada teman-teman seperjuangan, peneliti ucapkan selamat berjuang dan selamat menempuh hidup baru.

Demikian, sekapur sirih dari peneliti. Mengingat peneliti masih harus belajar lebih lagi, begitu pula dengan penelitian ini tidak akan lepas dari kekurangan serta kesalahan. Peneliti sangat berterima kasih bilamana terdapat kritik maupun saran yang diberikan.

Surabaya, 27 November 2016

Daud Pratama Widiyanto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya dalam kehidupan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjalan dengan lancar dan tanpa suatu hambatan satu pun dan dapat memenuhi suatu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya setelah berjuang kurang lebih 3,3 tahun.

Selain itu, penulis juga dalam menjalankan penelitian hingga menyelesaikan skripsi, telah banyak pihak yang mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Papa dan Mama, terimakasih untuk kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih untuk selalu sabar dan selalu ada di setiap penulis membutuhkan. Papa yang menjadi sosok inspirasional bagi penulis dan mama yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek.
2. Kepada saudara dan *partner*, Gloria Gisela, Juan Imanuel, dan Lintang Mogot yang selalu ada ketika penulis membutuhkan pertolongan, memberikan perhatian dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik walaupun terkadang merepotkan penulis sehingga tidak jarang tidur terlalu larut.
3. Kepada Eleonora Fenny, sebagai *partner* yang setia membangunkan ketika penulis terlambat bangun pagi,



memberikan perhatian, semangat serta berbagi ilmu hingga pembuatan skripsi selesai dengan baik. Semoga selalu sukses di masa yang mendatang dan bersama-sama wisuda periode I di bulan Mei 2017 mendatang.

4. Kepada Ai Ninik dan Suk Ayen yang selalu memberikan asupan gizi yang baik pada penulis dan memberikan semangat tidak menyerah agar skripsi ini bisa diselesaikan sepenuh hati.
5. Kepada Ruth Henny, Theresia Fristi, Michael Valentino, Stephanus Christian, Gascha Firga, Novia Go, Syella Shintia, Tegar Makmur, Agung Kristiadi, Fathimatuz, Devina Hutomo, Karin Patricia teman seperjuangan periode I Mei 2017 dan sahabat di waktu kuliah yang saling bertukar buku serta ilmu. Penulis mengucapkan selamat berjuang, selamat menempuh hidup baru, serta tidak melupakan perjuangan hingga nantinya bisa lulus sarjana S.I.Kom bersama-sama di Periode I Mei 2017.
6. Kepada kokoh Deandy Cahyono, yang telah menjadi panutan bagi penulis selama masuk di Fikom, UKWMS, semoga karir ke depan selalu cerah dan tulang rusuk dipertemukan dengan cepat dan tepat.
7. Kepada kakak angkatan Fikom 2011 – 2012, Ce Tara, bro Carlsen Permadi, Elestio Novanda, yang telah bersedia membantu dan memotivasi penulis baik melalui buku maupun *sharing* ilmu yang berarti, semoga sukses selalu.
8. Kepada dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala yang sudah mengajarkan banyak hal tentang dunia kerja kepada penulis. Semua ilmu yang

diajarkan selalu dapat dilakukan penulisan di dunia kerja praktek selama ini.

9. Kepada dosen pembimbing sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si dan Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom yang dengan sabar selalu mengajari penulis dan memberikan arahan penelitian hingga penyusunan skripsi dengan baik.
10. Kepada staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Bapak Jati, Ibu Tina, dan Ibu Ida yang telah membantu penulis dalam segala surat permohonan demi kelancaran penelitian skripsi penulis.
11. Kepada Bapak Widodo Heru S. selaku Kepala Bagian MEDBITDOK Departemen Humas PT Petrokimia Gresik yang sangat ramah dan menerima penulis dengan baik, penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah disambut dengan hangat dan diperbolehkan mengakses segala kebutuhan penulis selama satu bulan sehingga bisa memiliki pengalaman penelitian di perusahaan BUMN.
12. Kepada staff Departemen Humas PT Petrokimia Gresik, Pak Syaiful Anshor, Pak Agus Suharno, Pak Hartono, Pak Edri, Bu Nanik, Bu Erna, Bu Ana, Pak Ishak, Pak Doni, Mas Chandra, Pak Murahman, Mbak Diana, Mas Doni ADM, mas Celu dan terutama Bapak Yusuf Wibisono selaku Manager Departemen Humas serta yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu oleh penulis, terima kasih telah menyambut dan menerima

penulis dengan ilmu yang ada sehingga penulis merasa terbantu dengan segala informasi yang diberikan.

13. Kepada Bapak Faisal Alfarokhi Staff Muda MEDBITDOK Departemen Humas PT Petrokimia Gresik. Terima kasih telah menjadi pembimbing untuk kedua kalinya setelah kerja praktek dan segala kesempatan yang diberikan kepada penulis. Terima kasih juga telah memberi penulis kesempatan untuk bisa melakukan penelitian dengan baik di Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik.

Akhir kata penulis menyadari adanya kemungkinan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan sekaligus menjadi bahan referensi bagi teman dan angkatan berikutnya yang akan penelitian skripsi khususnya di perusahaan BUMN.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Surat Pernyataan Originalitas.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Tabel.....	xix
Daftar Lampiran.....	xxi
Abstrak.....	xxii
Abstract.....	xxiii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Masalah.....	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	12
I.5.1 Manfaat Akademis.....	12
I.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II Tinjauan Pustaka.....	13
II.1 Kerangka Teori.....	13
II.1.1 Komunikasi Organisasi.....	13

II.1.1.1 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	17
II.1.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	18
II.1.1.3 Komunikasi Organisasi Verbal.....	19
II.1.1.4 Komunikasi Organisasi Non Verbal.....	20
II.1.1.5 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	21
II.1.2 Gaya Komunikasi.....	24
II.1.3 Kepuasan Komunikasi.....	28
II.1.4 Hubungan Gaya Komunikasi Dengan Kepuasan Komunikasi.....	31
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	33
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	35
II.4 Hipotesis.....	36
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>36</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
III.2 Metode Penelitian .....	36
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	37
III.4 Definisi Konseptual .....	37
III.4.1 Gaya Komunikasi .....	37
III.4.2 Kepuasan Komunikasi.....	38
III.5 Definisi Operasional .....	39
III.6 Populasi dan Sampel .....	44
III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	46
III.8 Teknik Pengumpulan Data .....	48
III.9 Validitas dan Reliabilitas.....	48
III.9.1 Uji Validitas.....	48
III.9.2 Uji Reliabilitas.....	49
III.10 Teknik Analisis Data .....	50

III.10.1 Analisis Korelasi.....	50
III.10.2 Uji Signifikansi Hipotesis.....	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
IV.1 Gambaran dan Subjek Penelitian.....	53
IV.1.1 Karyawan Direktorat SDM & Umum PG...53	
IV.1.2 Profil PT Petrokimia Gresik.....	54
IV.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	56
IV.2.1 Uji Validitas.....	56
IV.2.1.1 Uji Validitas Gaya Komunikasi Pimpinan.....	56
IV.2.1.2 Uji Validitas Kepuasan Komunikasi Karyawan.....	58
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	59
IV.2.2.1 Uji Reliabilitas Gaya Komunikasi Pimpinan.....	59
IV.2.2.2 Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Karyawan.....	59
IV.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
IV.3.1 Pembahasan Gaya Komunikasi Pimpinan..60	
IV.3.1.1 Gaya Komunikasi Pada Departemen Keamanan.....	64
IV.3.1.2 Gaya Komunikasi Pada Departemen CSR.....	65
IV.3.1.3 Gaya Komunikasi Pada Departemen Pelayanan Umum.....	66
IV.3.1.4 Pembahasan Gaya Komunikasi Pada Departemen Perencanaan SDM.....	67

IV.3.1.5	Gaya Komunikasi Pada Departemen Operasional SDM.....	69
IV.3.1.6	Gaya Komunikasi Pada Departemen Pengembangan SDM.....	70
IV.3.1.7	Gaya Komunikasi Pada Departemen Humas.....	71
IV.3.1.8	Gaya Komunikasi Pada Departemen Hukum & Sekretariat.....	72
IV.3.1.9	Gaya Komunikasi Pada Departemen Tata Kelola Perusahaan & Managemen Resiko.....	74
IV.3.1.10	Gaya Komunikasi Pada Seluruh Departemen.....	75
IV.3.2	Pembahasan Kepuasan Komunikasi Karyawan.....	76
IV.3.2.1	Kepuasan Dengan Pekerjaan.....	77
IV.3.2.2	Kepuasan Dengan Ketepatan Informasi..	78
IV.3.2.3	Kepuasan Dengan Kemampuan Untuk Perbaikan.....	80
IV.3.2.4	Kepuasan Dengan Efisiensi Saluran Komunikasi.....	82
IV.3.2.5	Kepuasan Dengan Kualitas Media.....	84
IV.3.2.6	Kepuasan Dengan Cara Komunikasi Teman Sekerja.....	85
IV.3.2.7	Kepuasan Dengan Keterlibatan Dalam Komunikasi Organisasi Sebagai Kesatuan.....	87

IV.3.2.8 Deskripsi Variabel Kepuasan Secara Keseluruhan.....	88
IV.3.3 Uji Korelasi.....	90
IV.3.3.1 Uji Normalitas.....	90
IV.3.3.2 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Pekerjaan.....	91
IV.3.3.3 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Ketepatan Informasi...	93
IV.3.3.4 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Kemampuan Seseorang Untuk Perbaikan.....	95
IV.3.3.5 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Efisiensi Saluran Komunikasi.....	97
IV.3.3.6 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Kualitas Media.....	99
IV.3.3.7 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Cara Komunikasi Teman Sekerja.....	101
IV.3.3.8 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Keterlibatan dalam Komunikasi Organisasi sebagai Kesatuan.....	102
IV.3.3.9 Analisis Faktor-Faktor <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	103
IV.3.4 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Komunikasi.....	106



BAB V. Kesimpulan & Saran.....	110
V.1 Kesimpulan.....	110
V.2 Saran.....	111
V.2.1 Saran Akademis.....	111
V.2.2 Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pergantian Direksi PT Petrokimia Gresik.....	5
Gambar II.1 Proses Komunikasi Organisasi.....	14
Gambar III.1 Data Jumlah Karyawan PT Petrokimia Gresik Tahun 2016.....	46
Gambar IV.1 Logo PT Petrokimia Gresik.....	56
Gambar IV.2 Rapat Bulanan Departemen Humas dengan Direktur....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Data Jumlah Pembagian Kuesioner Karyawan .....	48
Tabel IV.1 Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan.....	57
Tabel IV.2 Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi.....	58
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan.....	59
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Komunikasi.....	59
Tabel IV.5 Kategori Penilaian.....	61
Tabel IV.6 Deskripsi Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan.....	61
Tabel IV.7 Deskripsi Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan Keseluruhan.....	63
Tabel IV.8 Kategori Penilaian Kepuasan Komunikasi.....	76
Tabel IV.9 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Pekerjaan.....	77
Tabel IV.10 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Ketepatan Informasi.....	78
Tabel IV.11 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Kemampuan Seseorang Untuk Perbaikan.....	80
Tabel IV.12 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Efisiensi Saluran Komunikasi.....	82
Tabel IV.13 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Kualitas Media.....	84
Tabel IV.14 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Cara Komunikasi Teman Sekerja.....	85
Tabel IV.15 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Faktor Komunikasi Organisasi Sebagai Kesatuan.....	87
Tabel IV.16 Nilai Rata-Rata Faktor Kepuasan Komunikasi.....	88

Tabel IV.17 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel IV.18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	91
Tabel IV.19 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Pekerjaan.....	92
Tabel IV.20 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Ketepatan Informasi.....	93
Tabel IV.21 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Kemampuan Seseorang untuk Perbaikan.....	95
Tabel IV.22 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Efisiensi Saluran Komunikasi.....	97
Tabel IV.23 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Kualitas Media.....	99
Tabel IV.24 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan dengan Cara Komunikasi Teman Sekerja.....	101
Tabel IV.25 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Keterlibatan dalam Komunikasi Organisasi sebagai Kesatuan.....	103
Tabel IV.26 Hubungan <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Komunikasi.....	106
Tabel IV.27 Korelasi <i>Relinquishing Style</i> dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan.....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : *Coding*

Lampiran 3 : *Output* Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 : *Output* Tabel Frekuensi Variabel Gaya Komunikasi

Lampiran 5 : *Output* Tabel Frekuensi Variabel Kepuasan Komunikasi

Lampiran 6 : *Output* Uji Korelasi Rank Spearman

## ABSTRAK

Daud Pratama Widiyanto NRP.1423013121. HUBUNGAN GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN DIREKTORAT SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) & UMUM PT PETROKIMIA GRESIK.

Penelitian akan mengungkap ada atau tidaknya hubungan antara gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan Direktorat Sumber Daya Manusia (SDM) & Umum PT Petrokimia Gresik. Gaya komunikasi pimpinan berbeda dengan gaya kepemimpinan sebab gaya komunikasi pimpinan berkaitan erat dengan keinginan individu di dalam perusahaan yakni karyawan dalam lingkup komunikasinya. Sedangkan kepuasan komunikasi karyawan berkaitan dengan bagaimana keinginan atau harapan anggota organisasi yakni karyawan untuk berkomunikasi dapat tercapai bukan sekadar teknik komunikasi yang baik.

Peneliti akan menentukan satu gaya komunikasi yang paling dominan diantara enam gaya yakni *controlling style*, *equalitarian style*, *structuring style*, *dynamic style*, *relinquishing style*, dan *withdrawal style*. Sedangkan indikator pada variabel kepuasan komunikasi organisasi, meliputi kepuasan dengan pekerjaan, ketepatan informasi, kemampuan seseorang untuk perbuatan, efisiensi saluran komunikasi, kualitas media, cara komunikasi teman sekerja, dan keterlibatan komunikasi sebagai suatu kesatuan. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang cukup kuat antara gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi Pimpinan, Gaya Komunikasi, Kepuasan Komunikasi Karyawan, Hubungan

## **ABSTRACT**

DAUD PRATAMA WIDIANTO NRP.1423013121. THE RELATIONSHIP OF LEADERSHIP COMMUNICATION STYLE WITH EMPLOYEES COMMUNICATION SATISFACTION OF HUMAN RESOURCES (HR) AND GENERAL DIRECTORATE PT. PETROKIMIA GRESIK.

The study will reveal whether there is any relationship between the style of leadership communication with employee communication satisfaction Directorate Source Human Resources (HR) & amp; General PT Petro Kimia Gresik. Leadership communication style is different from the style of leadership because leadership communication is closely related to individual desire within the company and the scope of communication. While the satisfaction of employee communication is related to how the desire or hope members of the employee's organization to communicate can be achieved and not only good communication techniques.

Researchers will determine the most dominant communication styles between six styles which are controlling style, equalitarian style, structuring style, dynamic style, relinquishing style, and withdrawal style. While indicators on variables organizational communication satisfaction, including satisfaction with work, precision information, the person's ability to act, the efficiency of the communication channel, quality media, means of communication coworkers, and the involvement of communication as a union. This study results that there is a strong enough relationship communication between the leadership style with employee communication satisfaction.

Keywords: leadership communication style, communication style, communications satisfaction in organization, relation