

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang didapat melalui 100 responden dengan melakukan kuesioner terhadap hubungan gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik, peneliti memiliki kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat hubungan antara gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik, dan hubungan tersebut terbilang sedang.
2. Hubungan diantara dua variabel ini cenderung asimetris yang dimana berlaku pada seluruh penelitian *survey* yang memiliki hasil positif, ini dikarenakan adanya hubungan *stimulus-respons* antara variabel gaya komunikasi pimpinan dengan kepuasan komunikasi karyawan Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik.
3. Secara keseluruhan, karyawan Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik mengarah kepada gaya komunikasi pimpinan yang positif dalam arti gaya tersebut mampu membawa pengaruh yang efektif bagi organisasi atau perusahaan yaitu *Structuring Style*, *Equalitarian Style*, dan *Relinquishing Style*, tetapi gaya komunikasi pimpinan yang cenderung dirasakan oleh karyawan adalah gaya komunikasi *Relinquishing Style* dan memiliki hubungan yang lebih tinggi didukung oleh rasa kepercayaan yang diberikan oleh atasan

kepada bawahan maupun antar sesama rekan sekerja, diikutsertakannya masing-masing anggota saat rapat bulanan berlangsung sehingga gagasan, ide, dan masukan karyawan baik dari level bawah hingga atas bisa didengar dan diterima, kejujuran dalam berkomunikasi, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, serta sifat demokratis yang pada akhirnya memunculkan budaya baru di PT Petrokimia Gresik.

4. Secara keseluruhan juga, karyawan Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia Gresik memiliki tingkat kepuasan komunikasi yang baik, karena didukung oleh kepuasan terhadap pekerjaan termasuk didalamnya adalah puas dengan informasi mengenai upah dan tugas yang diberikan oleh pimpinan, kepuasan terhadap ketepatan informasi yang disampaikan oleh pimpinan, puas dengan kemampuan pimpinan yang menyarankan penyempurnaan, puas dengan efisiensi saluran komunikasi yang digunakan oleh pimpinan, puas dengan kualitas media, puas dengan cara komunikasi teman sekerja termasuk pimpinan, dan puas dengan keterlibatan dalam komunikasi organisasi sebagai suatu kesatuan yang juga melibatkan pimpinan terutama Direktur SDM & Umum PT Petrokimia Gresik.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa terdapat hubungan yang terbilang sedang dari gaya komunikasi pimpinan terhadap kepuasan komunikasi karyawan Direktorat SDM & Umum PT Petrokimia

Gresik. Hal ini disebabkan oleh adanya variabel lain selain gaya komunikasi pimpinan yang dapat mempengaruhi kepuasan komunikasi karyawan dan oleh sebab itu, peneliti menyarankan untuk penelitian berikutnya dapat mencari variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan komunikasi karyawan selain variabel gaya komunikasi pimpinan maupun penelitian yang dikelompokkan dalam tingkat Eselon atau jabatan dalam suatu organisasi atau perusahaan.

V.2.1. Saran Praktis

Berdasarkan pada hasil penelitian, masih terdapat beberapa responden yang menjawab tidak setuju maupun sangat tidak setuju terhadap beberapa pernyataan, baik pada konteks gaya komunikasi pimpinan maupun kepuasan komunikasi karyawan. Hal ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi PT Petrokimia Gresik baik di Direktorat SDM & Umum maupun pada Departemen lainnya untuk dapat menjadikan kepuasan komunikasi organisasi menjadi lebih baik.

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardiantor, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations Issue & Crisis Management*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Masmuh, Abdullah. (2013). *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Miller, Katherine. (2006). *Organizational Communication*. Canada: Wadsworth Cengage
- Morissan, M.A. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nawawi, Ismail. (2013). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Pace, Wayne & Faules, F. Don. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta Barat:

Pustaka LP3ES Indonesia

Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal:

Jurnal Ilmu Komunikasi, Winda Puspasari (2013). "*Pengaruh Gaya Komunikasi Center Director Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Malang Town Square*". II (3). 1-9.

Jurnal Ilmu Komunikasi, Felina Limantoro (2015). "*Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT Sumarni Mustajab Batu*". III (2). 1-11

Outline :

Data mengenai PT Petrokimia Gresik terkait jumlah karyawan, logo, diakses dari:

<http://www.petrokimia-gresik.com>

Diakses tgl. 29 September 2016, Pkl. 19.00 WIB