

BAB 4

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang ada, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Ekstensi merek merupakan salah satu cara untuk meraup pasar yang lebih luas. Suatu perusahaan yang akan mengekstensikan produknya perlu perhatian yang baik. Untuk memperbesar peluang keberhasilan ekstensi merek perusahaan perlu memperhatikan beberapa hal yang dapat mempengaruhi. Dimulai dari merek produk inti yang kuat (ekuitas merek) yang mempunyai lima kategori, yaitu:

1. Loyalitas merek (*Brand Loyal*)
2. Kesadaran Merek
3. Kesan Kualitas
4. Asosiasi Merek, dan
5. Aset-aset merek lainnya.

Selanjutnya perusahaan juga harus memperhatikan kekuatan dan kesesuaian produk baru yang akan diluncurkan. Ada tiga hal yang perlu diperhatikan:

1. Kekuatan produk yang akan diluncurkan
2. Kesesuaian produk (fit), dan
3. Kekuatan merek induk.

Perusahaan juga perlu menyadari bahwa selain menjanjikan keberhasilan, ekstensi merek juga mempunyai resiko gagal dan bisa mengakibatkan efek negatif pada merek induknya. Walaupun resiko gagal tetap ada, tetapi dengan memperhatikan hal yang mempengaruhi dan melakukan analisis diharapkan keputusan ekstensi merek yang diambil dapat sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, dan Kevin Lane Keller, 1990, Consumer Evaluation of Brand Extensions, *Journal of marketing*, vol. 54, no. 1; 27-41.
- Aaker, David A, 1991, *Managing Brand Equity, Capitalizing on The Value of a Brand Name*, The Free Press A division of Macmillan Canada, New York.
- Aaker, David A, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, terjemahan Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Assael, Henry, 1998. *Marketing*, FL: Harcourf Brance and Company, Orlando.
- Cahyadi, Rahmad, 1998, Mengukur Ekuitas Merek, *Ventura*, vol.2, April; 20-26.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sidik, Ignas G, 2003, Meningkatkan Peluang Sukses Ekstensi Merek, *Usahawan*, no 9, September; 29-37.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, (edisi II), Andi offset, Yogyakarta.