

BAB 4

SIMPULAN

Internal audit merupakan suatu bagian yang independen dalam perusahaan yang memberikan jasa pemeriksaan dan jasa *assurance* serta *consulting* yang pada akhirnya akan memberi nilai tambah bagi perusahaan. Adanya internal audit juga membantu perusahaan meminimalkan berbagai bentuk kecurangan seperti penyelewengan, manipulasi laporan keuangan. Selain itu, internal audit juga membantu perusahaan meningkatkan operasional dan efektivitas serta efisiensi perusahaan.

Relevansi (*relevance*) dan andal (*reliable*) merupakan dua kualitas utama agar laporan keuangan dapat bermanfaat bagi pengguna. Informasi dalam laporan keuangan mungkin relevan tetapi jika penyajiannya tidak dapat diandalkan maka penggunaan informasi tersebut secara potensial dapat menyesatkan. Oleh karena itu, relevan dan andal dibutuhkan agar dapat menyajikan laporan keuangan yang wajar yaitu sesuai standar yang berlaku (PSAK).

Internal audit memiliki peran yang cukup besar terhadap laporan keuangan yang relevan dan andal. Peran tersebut berkaitan dengan jasa internal audit dalam rangka memberi jasa *assurance* dan *consulting*. Dengan dua jasa tersebut internal audit tidak hanya melakukan pemeriksaan tetapi menciptakan nilai tambah yang memperlancar perusahaan mencapai tujuannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arrozi, M.F. (2004), *Expectation Auditor, Investor, Dan Akuntan Manajemen Terhadap Pemeriksaan Laporan Keuangan*, Jurnal SNA VII Denpasar Bali
- Boynton, W.C., R.N. Johnson, dan W.G. Kell. (2002), **Modern Auditing. Edisi ketujuh**. Jakarta: Erlangga.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, (2007), **Standar Akuntansi Keuangan**, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kieso, D.E., JJ. Weygandt, dan T.D. Warfield, (2002), **Akuntansi Intermediate**. Edisi kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Konsorsium Organisasi Profesi Audit Internal, (2004), **Standar Profesi Audit Internal**, Jakarta: Yayasan Pendidikan Internal Audit.
- Sawyer, L.B., M.A. Dittenhofer, dan J.H. Scheiner, (2005), **Sawyer's Internal Audit**. Jakarta: Salemba Empat.