

**Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya tentang
Iklan Layanan Masyarakat “ Berani Tertib Lalu Lintas” dengan
menggunakan Media Luar Ruang.**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Fionita Kurniawan

NRP. 1423011066

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2016

**Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya tentang
Iklan Layanan Masyarakat “ Berani Tertib Lalu Lintas” dengan
menggunakan Media Luar Ruang.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Fionita Kurniawan

NRP. 1423011066

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Fionita Kurniawan

NRp : 1423011066

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya Tentang Iklan Layanan Masyarakat Berani Tertib Berlalu Lintas Dengan Menggunakan Media Luar Ruang.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 September 2016



Fionita Kurniawan

NRP.1423011066

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya Tentang Iklan layanan Masyarakat

“Berani Tertib Berlalu Lintas” dengan menggunakan Media Luar Ruang.

Oleh :

Fionita Kurniawan

NRP. 1423011066

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

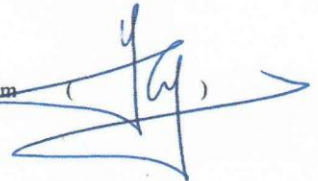
Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

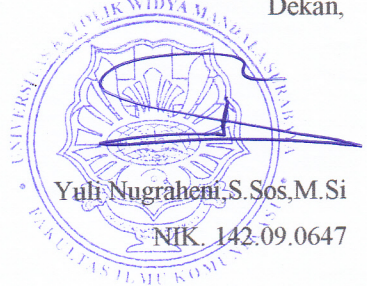


Surabaya, 30 Agustus 2016

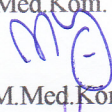
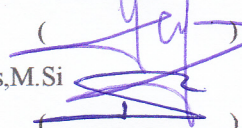
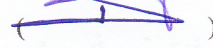
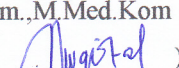
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas ilmu komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada : Rabu, tanggal 14 September 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645 ()
2. Sekretaris : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633 ()
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647 ()
4. Anggota : Brigitta Revia. S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849 ()

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Fionita Kurniawan

NRP : 1423011066

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

**Judul : Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya
Tentang Iklan layanan masyarakat Berani Tertib Lalu Lintas dengan
Menggunakan Media Luar Ruang.**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital
Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang Menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Suka dan Duka Mewarnai Perjalanan Peneliti Selama Mengerjakan Skripsi ini, kini telah babak baru telah dimulai yaitu memasuki dunia kerja yang sangat keras. Pada Skripsi ini segala sesuatunya dari ilmu dan pelajaran yang telah dipelajari selama dibangku perkuliahan yang peneliti peroleh selama empat tahun. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang sudah berjasa dan berpengaruh kepada hidup peneliti.

“Let it all flow like water in a river”

(“ Biarkan semuanya mengalir seperti air disungai “)

Surabaya 19 September 2016

Fionita Kurniawan

KATA PENGANTAR

Pertama tama peneliti ingin memanjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya tentang Iklan Layanan Masyarakat “Berani Tertib lalu lintas” menggunakan Media Luar Ruang.

Skripsi ini berisikan bab I hingga bab V dari penelitian mengenai efek dari sebuah proses komunikasi yakni tingkat pengetahuan atas sebuah informasi yang disalurkan melalui Media Luar Ruang.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya skripsi ini, terdapat banyak pihak-pihak yang membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan.
2. Papi dan Mami selaku orangtua peneliti yang senantiasa mencurahkan kasih dan sayangnya kepada peneliti terutama dalam hal finansial.
3. Kepada ibu Yuli Nugraheni,S.Sos,M.Si dan Pak Finsensus Yuli Pumama,S.Sos.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih atas semua masukan yang bagikan kepada peneliti dan terima kasih juga telah

meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas semua ilmu yang diberikan selama 8 semester perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik.
5. Serta berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang sangat membantu baik dalam penulisan proposal hingga sekarang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan yang telah kalian lakukan kepada peneliti.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna, peneliti menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Masalah.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Kerangka Teori.....	8
II.2 Teori S-O-R.....	8
II.3 Tingkat Pengetahuan	11
II.3.1 Faktor – faktor tingkat pengetahuan.....	14
II.3.2 Kategori Pengetahuan	15
II.4 Media Komunikasi	15
II.4.1 Fungsi Media Komunikasi	17

II.5 Iklan	18
II.5.1 Media Iklan Luar Ruang	20
II.5.2 Iklan Layanan Masyarakat	23
II.6 Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1 Pendekatan dan jenis Penelitian	28
III.2 Metode Penelitian	29
III.3 Identifikasi Penelitian	29
III.4 Identifikasi variabel Penelitian.....	29
III.5 Definisi Konseptual	30
III.6 Definisi Operasional	30
III.7 Populasi dan Sampel.....	32
III.8 Teknik Penarikan Sampel	33
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	35
III.10 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran dan Subjek Penelitian.....	38
IV.2 Uji Validitas dan Rehabilitas.....	38
IV.3 Uji Reliabilitas	40
IV.4 Deskripsi Karakteristik Responden	41
IV.4.1 Karakteristik Menurut Jenis kelamin	41
IV.4.2 Karakteristik Menurut Usia	42
IV.4.3 Karakteristik Menurut Pendidikan.....	43
IV.4.4 Deskripsi Tingkat Pengetahuan	44
IV.4.5 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	44
IV.4.6 Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor	45
IV.4.7 Pembahasan Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor.....	45

IV.4.8	Tingkat Pengetahuan Menurut isi pesan	47
IV.4.9	Tingkat Pengetahuan Menurut warna	51
IV.4.10	Tingkat Pengetahuan Menurut Ukuran	56
IV.5	Tabulasi Silang Antara Identitas diri dengan Tingkat Pengetahuan.....	58
IV.5.1	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan.....	58
IV.5.2	Tabulasi Silang Antara Umur dengan Tingkat Pengetahuan.....	59
IV.5.3	Tabulasi Silang Antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
V.1	Kesimpulan.....	62
V.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas	39
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel IV.3	Jenis Kelamin	41
Tabel IV.4	Usia	42
Tabel IV.5	Pendidikan	43
Tabel IV.6	Interval Kelas	45
Tabel IV.7	Tingkat Pengetahuan Keseluruhan	46
Tabel IV.8	Deskripsi Tingkat Pengetahuan	46
Tabel IV.9	Tingkat Pengetahuan akan isi pesan	47
Tabel IV.10	Tingkat Pengetahuan akan warna	51
Tabel IV.11	Tingkat Pengetahuan akan ukuran dan dominasi	56
Tabel IV.12	Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan	58
Tabel IV.13	Tabulasi Silang Antara Umur dengan Tingkat Pengetahuan	59
Tabel IV.14	Tabulasi Silang Antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	60

ABSTRAK

Fionita Kurniawan NRP.1423011066 TINGKAT PENGETAHUAN PENGENDARA SEPEDA MOTOR SURABAYA TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERANI TERTIB LALU LINTAS DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA LUAR RUANG.

Penelitian ini mengungkap bagaimana Tingkat Pengetahuan Pengendara Sepeda Motor Surabaya tentang iklan layanan masyarakat berani tertib lalu lintas dengan menggunakan media luar ruang. Peneliti menggambarkan bagaimana proses penyampaian informasi yang disampaikan oleh satlantas yang bekerja sama dengan Yamaha dan beberapa instansi kepada komunikan yakni pengendara sepeda motor yang ada dikota Surabaya.

Pesan yang disampaikan oleh Satlantas Polrestabes dan Yamaha berupa informasi yang disampaikan menggunakan pantun berupa tulisan maupun berbentuk gambar yang digunakan melalui media luar ruang.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, iklan layanan masyarakat, media luar ruang.

ABSTRACT

Fionita Kurniawan NRP.1423011066 LEVEL OF KNOWLEDGE ABOUT THE BIKERS SURABAYA DARE ADVERTISING SERVICES SOCIETY OF CONDUCT TRAFFIC USING FOREIGN MEDIA ROOM .

This study reveals how a Knowledge Level Riders Motorcycle Surabaya on public service ads brave traffic rules by using outdoor media . Researchers describe how the process of delivering the information submitted by the Traffic Unit in collaboration with Yamaha and several agencies to the communicant the bikers there is the city of Surabaya .

The message conveyed by Satlantas Polrestabes and Yamaha in the form of the information submitted using the rhyme form of text or picture form used by outdoor media .

Keywords : Knowledge Level , public service advertisements , outdoor media