

BAB 4

SIMPULAN

Supply chain (rantai pengadaan) merupakan suatu sistem melalui mana suatu organisasi itu menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggannya. Rantai ini juga merupakan jaringan atau jejaring dari berbagai organisasi yang saling berhubungan yang mempunyai tujuan yang sama yaitu sebaik mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang tersebut.

Keunggulan kompetitif ini dapat dicapai melalui berbagai jalan dan salah satunya ialah melalui *supply chain management*. Sumber dari keunggulan kompetitif tersebut terletak pertama-tama pada kemampuan *Jewellery Store* untuk membedakan dirinya sendiri di depan mata konsumen dari para pesaingnya (*value advantage*) dan kedua dengan cara bekerja dengan biaya rendah yang dengan perkataan lain memperoleh laba yang lebih tinggi (*productivity* atau *cost advantage*).

Untuk mendapatkan *competitive advantage* yang lebih unggul dari kompetitornya suatu *Jewellery Store* harus mencapai dua puncak kesempurnaan yaitu menjadi kedudukan *cost leadership* dan *service leadership*.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Bennett, N. 1998. Cohesiveness and organizational citizenship behavior: A multilevel analysis using work groups and individual. *Journal of Management*, 23: 775-793.
- Day and Wensley; 1998, Assessing Advantage: A Framework for Diagnostic Competitive Superiority, *Journal of Management*, 24: 275-293
- Herzer, Jay & Barry, Render, 1999, *Operation Management*, 5th edition, International edition.
- Indrajit, Richardus Eko, dan Djokopranoto, 2003, Konsep Manajemen Supply Chain: Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan bagi Perusahaan Modern di Indonesia, *Usahawan*, NO. 03 TH XXX MARET.
- Porter ME, 1995, *Competitive Strategy*, New York: The Dryden Press A Division of Macmillan Publishing Co. Inc.
- Russel, Roberta S. dan Taylor Bernard W., 1998, *Operation Management: Focusing on Quality and Competitiveness*, 2nd edition, Prentice Hall.
- Watanabe, Ryoichi, 2001, *Supply Chain Management Konsep Dan Teknologi*, *Usahawan*, NO. 02 TH XXX FEBRUARI, 8-11
- Zabidi, Yasrin, 2001, *Supply Chain Management: Teknik Terbaru dalam Mengelola Aliran Material/ Produk dan Informasi dalam Memenangkan Persaingan*, *Usahawan*, NO. 02 TH XXX FEBRUARI, 3-7.

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Widya Mandala
SURABAYA