

**PERANAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING  
DAN *JEWELLERY STORE***

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| No. INDUK                 | 0724/13          |
| TGL TERIMA                | 16-2-2013        |
| <del>DEPT</del><br>NADIAH | FB-M             |
| No. BURU                  | FB-M<br>War<br>P |
| KOPILKE                   |                  |



**OLEH :**

**HENDRA WARDHANA**

**3103001166**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2007**

**PERANAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING  
PADA *JEWELLERY STORE***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Jurusan Manajemen**

**OLEH:**

**HENDRA WARDHANA**

**(3103001166)**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2007**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MAKALAH TUGAS AKHIR**

**PERANAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN  
KEUNGGULAN BERSAING PADA *JEWELLERY STORE***


**OLEH:**

**HENDRA WARDHANA**

**(3103001166)**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**PEMBIMBING**



**Diyah Tulipa, S.E., MM.**

Tanggal..... 8 Jan 2007.....

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh : **HENDRA WARDHANA**

NRP : **3103001166**

Telah disajikan pada tanggal **24 Januari 2007** dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai:

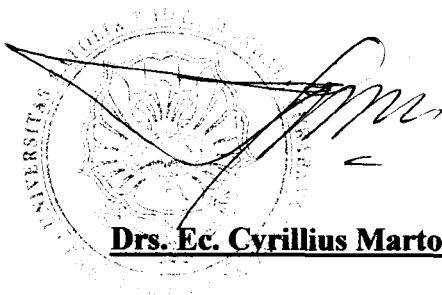
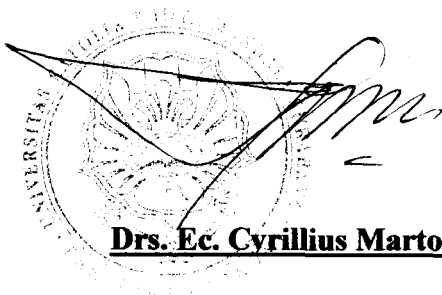


**Drs. Ec. Herman Budisasono, MM**


Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



**Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si**



**Margaretha Ardhanari, SE., M.Si**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam perolehan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis hendaknya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Margaretha Ardhanari, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Diah Tulipa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulisan tugas akhir ini.
4. Para dosen pendidik semua mata kuliah konsentrasi manajemen ritel serta teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kedua orang tua, yang senantiasa memberikan dukungannya dalam penyelesaian tugas akhir ini.

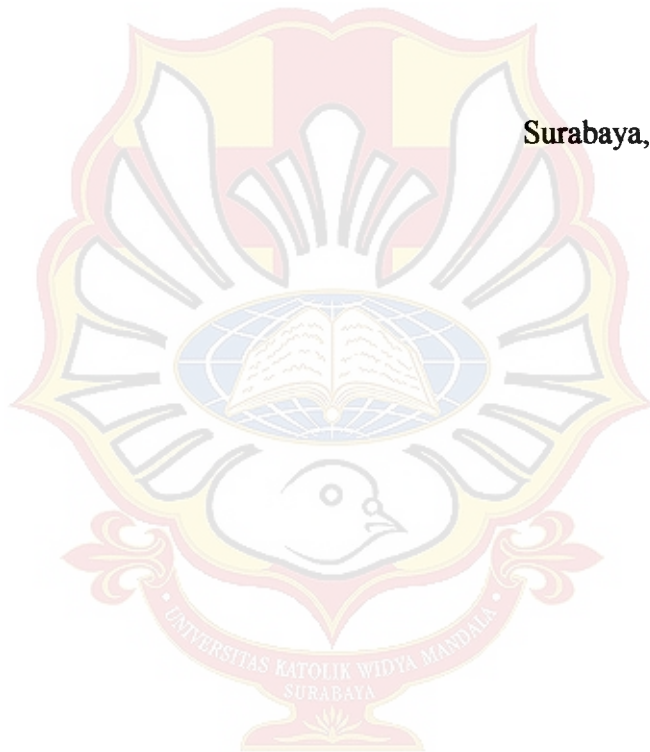
Dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini, penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin. Penulis juga menyadari akan terbatasnya waktu,

kemampuan, serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2007

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | i   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | iii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                             | iv  |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                                 | v   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....                         | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan.....       | 1   |
| 1.2. Pokok Bahasan.....                                | 3   |
| 1.3. Tujuan Penulisan.....                             | 4   |
| <b>BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b> .....                | 5   |
| 2.1. Jurnal yang Terkait.....                          | 5   |
| 2.2. Landasan Teori.....                               | 6   |
| 2.2.1. Pengertian <i>Supply Chain Management</i> ..... | 6   |
| 2.2.2. Jewellery store.....                            | 10  |
| 2.2.3. Keunggulan Bersaing.....                        | 11  |
| 2.3. Hubungan SCM dengan Keunggulan Bersaing.....      | 15  |
| <b>BAB 3 PEMBAHASAN</b> .....                          | 17  |
| <b>BAB 4 SIMPULAN</b> .....                            | 25  |
| <b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>                              |     |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar   | Halaman |
|--|---------|
| 2.1. <i>Model Supply Chain Jewellery Store</i> ..... | 11      |
| 2.2. <i>Scope of Business Activities</i> .....       | 13      |





## ABSTRAKSI

*Supply Chain Management* (SCM) pada hakekatnya adalah sinkronisasi dan koordinasi aktivitas-aktivitas yang berkaitan dengan aliran material/produk dan informasi, baik yang ada dalam satu organisasi maupun antar organisasi. Aliran material/produk dan informasi dalam satu organisasi, misalkan sebuah industri manufaktur, adalah sesuatu yang kompleks.

Salah satu kunci keberhasilan suatu *Jewellery Store* adalah keunggulan kompetitif ini dapat dicapai melalui berbagai jalan dan salah satunya ialah melalui *supply chain management*. Dasar-dasar kesuksesan dalam kompetisi di pasar ada beberapa macam tetapi suatu model sederhana yang dapat dikemukakan yang cukup masuk akal adalah apa yang dinamakan “*the Three C*” yaitu *the customers, the competition and the company*. Sumber dari keunggulan kompetitif tersebut terletak pertama-tama pada kemampuan *Jewellery Store* untuk membedakan dirinya sendiri di depan mata konsumen dari para pesaingnya (*value advantage*) dan kedua dengan cara bekerja dengan biaya rendah yang dengan perkataan lain memperoleh laba yang lebih tinggi (*productivity* atau *cost advantage*).

