

PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA,
PROFITABILITAS, DAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
TINDAKAN AGRESIVITAS PAJAK



OLEH:
TRIFENA ELISABETH
3203012087

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA, PROFITABILITAS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP TINDAKAN
AGRESIVITAS PAJAK**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:
TRIFENA ELISABETH
3203012087**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Trifena Elisabeth

NRP : 3203012087

Judul Skripsi :PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA,
PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP TINDAKAN AGRESIVITAS
PAJAK

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
8CA62ADF746395160
6000
ESKAM PDBURUPAH

(TRIFENA ELISABETH)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA, PROFITABILITAS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP TINDAKAN
AGRESIVITAS PAJAK**

Oleh:

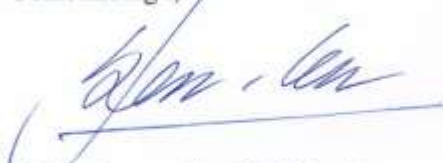
TRIFENA ELISABETH

3203012087

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik

Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Lodovocus Lasdi, MM., Ak.

Tanggal:

Pembimbing II,



Susanna Hartanto, SE., MM.

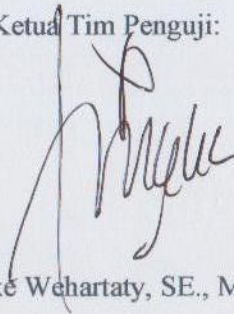
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Trifena Elisabeth NRP 3203012087

Telah diuji pada tanggal 29 Juli 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Tineke Wehartaty, SE., MM.

Mengetahui:

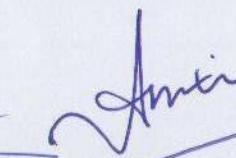
Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM

NIK. 321.99.0370



Ariston Oki A. Esa, SE, MA., CPA., AK., CA

NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih, karena skripsi ini dapat selesai dengan baik, sebagai upaya memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dorongan serta dukungan dari berbagai pihak., sehingga Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku pembimbing 1 serta selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah meluangkan banyak tenaga dan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Susanna Hartanto, SE., MM. selaku pembimbing 2 yang sudah meluangkan banyak tenaga dan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk ilmu bermanfaat yang telah diajarkan, serta seluruh staf Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuannya selama proses perkuliahan.

4. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
5. Teman-teman yang senantiasa membantu dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis terutama dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk hasil penelitian yang lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan di kemudian hari. Terimakasih.

Surabaya, 12 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penelitian.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4. Model Penelitian.....	38

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	42
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2. Statistik Deskriptif.....	51
4.3. Analisis Data.....	53
4.4. Pembahasan.....	59
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Keterbatasan.....	64
5.3. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini.....	16
Tabel 3.1. Ketentuan Pengambilan Kesimpulan Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Sampel.....	50
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	53
Tabel 4.4. Ringkasan Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6. Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.7. Ringkasan Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.8. Persamaan $ETR = \alpha + \beta_1FAM + \beta_2ROA + \beta_3CSR$	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1. Grafik <i>Scaterplot</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Uji Normalitas
- Lampiran 2. Uji Multikolonieritas Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. *Checklist* Item Pengungkapan Informasi CSR
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. dan Uji Hipotesis
- Lampiran 6. Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 8. Uji Kelayakan Model (Uji F)

ABSTRAK

Tindakan agresivitas pajak merupakan cara yang dilakukan oleh perusahaan dalam meminimalkan pajak yang harus dibayarkan kepada negara. Tindakan agresivitas suatu perusahaan dapat dilihat dari seberapa besar perusahaan tersebut melakukan penghindaran pajak dengan memanfaatkan celah-celah yang terdapat dalam peraturan perpajakan, maka perusahaan akan dianggap semakin agresif terhadap perpajakan.

Proksi yang digunakan untuk mengukur tindakan agresivitas pajak perusahaan adalah *effective tax rate*. Penelitian ini menggunakan 140 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 25 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Data dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda yang berbasis *Ordinary Least Square (OLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap tindakan agresivitas perusahaan. Sedangkan, profitabilitas mempunyai pengaruh negatif terhadap tindakan agresivitas pajak. Yang menunjukkan bahwa jika profitabilitas mengalami peningkatan, maka tindakan agresivitas pajak akan mengalami penurunan.

Kata Kunci: kepemilikan keluarga, profitabilitas, *corporate social responsibility*, tindakan agresivitas pajak

ABSTRACT

Tax aggressiveness action is the way taken by the company to minimize taxes to be paid to the state. Aggressive actions of a company can be seen from how much the company is tax evasion by exploiting the gaps contained in the tax laws, the company will be considered to be more aggressive toward taxation.

The proxy used to measure the aggressiveness of the corporate tax measures are effective tax rate. This study uses the 140 companies listed on the Stock Exchange in 2010-2014 as samples. Samples were selected using purposive sampling and acquired 25 companies per year that meet the criteria. Data were analyzed using multiple linear regression analysis model based Ordinary Least Square (OLS).

The results show that family ownership and corporate social responsibility did not affect the aggressiveness of the company's actions. Meanwhile, the profitability has a negative effect on the aggressiveness of tax measures. Indicating that if the profitability increase, then measures the aggressiveness of the tax will decrease.

Key words: *family ownership, profitability, corporate social responsibility, act aggressiveness tax*