

**PERBEDAAN RELEVANSI NILAI PADA AFILIASI
GROUP BISNIS DAN PERUSAHAAN TUNGGAL
SERTA STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
PADA PERUSAHAAN PUBLIK
DI INDONESIA**



**OLEH:
STEFANUS YUDA DIMAS AGUNG K.
3203011135**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

PERBEDAAN RELEVANSI NILAI PADA AFILIASI
GROUP BISNIS DAN PERUSAHAAN TUNGGAL
SERTA STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
PADA PERUSAHAAN PUBLIK
DI INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
STEFANUS YUDA DIMAS AGUNG K.
3203011135

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Yuda Dimas Agung K.

NRP : 3203011135

Judul Skripsi : Perbedaan Relevansi Nilai pada Afiliasi
Group Bisnis dan Perusahaan Tunggal
serta Struktur Kepemilikan Saham pada
Perusahaan Publik di Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberika oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*ditigal librabry* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni 2016

Yang menyatakan



(Stefanus Yuda Dimas Agung K.)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERBEDAAN RELEVANSI NILAI PADA AFILIASI
GROUP BISNIS DAN PERUSAHAAN TUNGGAL
SERTA STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
PADA PERUSAHAAN PUBLIK
DI INDONESIA**

Oleh:

STEFANUS YUDA DIMAS AGUNG K.

3203011135

**Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing,



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak.

Tanggal: 16 Juni 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stefanus Yuda Dimas Agung K.

NRP 3203011135

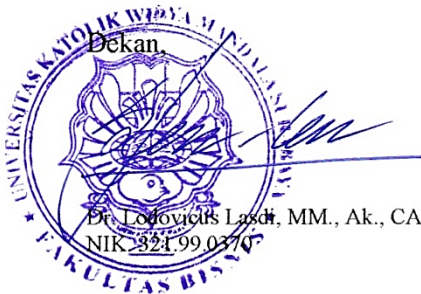
Telah diuji pada tanggal 29 Juli 2016 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji

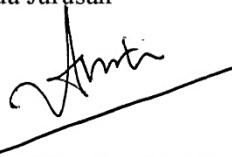


Shanti, SE., M.Si., Ak., CA.
NIK. 321.00.0435

Mengetahui:



Ketua Jurusan



Ariston Oki A. Esa, SE., MA., CPA., Ak., BAP., CA.
NIK. 321.03.0566

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

“I dream my painting and I paint my dream”

~ Vincent van Gogh

PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Para Investor dari dalam dan luar negeri agar lebih cermat dalam melakukan investasinya pada perusahaan publik di Indonesia.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Relevansi Nilai pada Afiliasi Group Bisnis dan Perusahaan Tunggal serta Struktur Kepemilikan Saham pada Perusahaan Publik di Indonesia.” Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan dan adanya bimbingan, kasih sayang serta doa dari orang-orang yang begitu baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki A. Esa, SE., MA., CPA., Ak., BAP., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Irene Natalia, SE., M.Sc., Ak. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis dari semester awal hingga akhir dalam bidang akademis.

5. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan berlangsung.
6. Lembaga Bursa Efek Indonesia yang telah menyediakan seluruh laporan keuangan perusahaan publik di Indonesia.
7. Kedua orang tua penulis, Drs. Daniel Yanuar Kilima dan Dra. Sri Djumiati yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil, serta doa yang tiada henti yang mereka ucapkan.
8. Kepada saudara penulis, Alfonsus Yodha Sampurna K. yang telah mendukung penulis untuk cepat menyelesaikan studi peneliti.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 16 Juni 2016

Peneliti

Stefanus Yuda Dimas Agung K.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN <i>MOTTO</i> DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	13

2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.4. Model Penelitian	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	26
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	39
4.2. Deskripsi Data	41
4.3. Analisis Data	43
4.4. Pembahasan	152
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan	156
5.2. Keterbatasan	157
5.3. Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel	2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	12
Tabel	3.1. Pengambilan Keputusan ada Tidaknya Autokorelasi	34
Tabel	4.1. Daftar Rincian Sampel	39
Tabel	4.2. Statistik Deskriptif	41
	Uji Regresi Model I untuk Afiliasi Group Bisnis	
Tabel	4.3. Uji Normalitas	43
Tabel	4.4. Uji Multikolinearitas	45
Tabel	4.5. Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel	4.6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
Tabel	4.7. Hasil Perhitungan Uji F	51
Tabel	4.8. Hasil Uji T	52
	Uji Regresi Model II untuk Afiliasi Group Bisnis	
Tabel	4.9. Uji Normalitas	54
Tabel	4.10. Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel	4.11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel	4.12. Hasil Perhitungan Uji F	60
Tabel	4.13. Hasil Uji T	61
	Uji Regresi Model III untuk Afiliasi Group Bisnis	
Tabel	4.14. Uji Normalitas	62

Tabel	4.15.	Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel	4.16.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel	4.17.	Hasil Perhitungan Uji F	68
Tabel	4.18.	Hasil Uji T	69
Uji Regresi Model I untuk Perusahaan Tunggal			
Tabel	4.19.	Uji Normalitas	70
Tabel	4.20.	Uji Multikolinearitas	72
Tabel	4.21.	Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel	4.22.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
Tabel	4.23.	Hasil Perhitungan Uji F	77
Tabel	4.24.	Hasil Uji T	78
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan Tunggal			
Tabel	4.25.	Uji Normalitas	80
Tabel	4.26.	Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel	4.27.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel	4.28.	Hasil Perhitungan Uji F	86
Tabel	4.29.	Hasil Uji T	87
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan Tunggal			
Tabel	4.30.	Uji Normalitas	88
Tabel	4.31.	Hasil Uji Autokorelasi	90
Tabel	4.32.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	92
Tabel	4.33.	Hasil Perhitungan Uji F	94
Tabel	4.34.	Hasil Uji T	95

Tabel	4.35.	Relevansi Nilai atas Laba per Saham dan Nilai Buku per Saham untuk Pengelompokan Berdasarkan Afiliasi Group Bisnis dan Perusahaan Tunggal	96
Uji Regresi Model I untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar			
Tabel	4.36.	Uji Normalitas	98
Tabel	4.37.	Uji Multikolinearitas	100
Tabel	4.38.	Hasil Uji Autokorelasi	101
Tabel	4.39.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	103
Tabel	4.40.	Hasil Perhitungan Uji F	105
Tabel	4.41.	Hasil Uji T	106
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar			
Tabel	4.42.	Uji Normalitas	108
Tabel	4.43.	Hasil Uji Autokorelasi	110
Tabel	4.44.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	112
Tabel	4.45.	Hasil Perhitungan Uji F	114
Tabel	4.46.	Hasil Uji T	115
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar			
Tabel	4.47.	Uji Normalitas	116
Tabel	4.48.	Hasil Uji Autokorelasi	118
Tabel	4.49.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	120
Tabel	4.50.	Hasil Perhitungan Uji F	122

Tabel	4.51.	Hasil Uji T	123
Uji Regresi Model I untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil			
Tabel	4.52.	Uji Normalitas	124
Tabel	4.53.	Uji Multikolinearitas	126
Tabel	4.54.	Hasil Uji Autokorelasi	127
Tabel	4.55.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	129
Tabel	4.56.	Hasil Perhitungan Uji F	131
Tabel	4.57.	Hasil Uji T	132
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil			
Tabel	4.58.	Uji Normalitas	134
Tabel	4.59.	Hasil Uji Autokorelasi	136
Tabel	4.60.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	138
Tabel	4.61.	Hasil Perhitungan Uji F	140
Tabel	4.62.	Hasil Uji T	141
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil			
Tabel	4.63.	Uji Normalitas	142
Tabel	4.64.	Hasil Uji Autokorelasi	144
Tabel	4.65.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	146
Tabel	4.66.	Hasil Perhitungan Uji F	148
Tabel	4.67.	Hasil Uji T	149

Tabel	4.68. Relevansi nilai atas Laba per Saham dan Nilai Buku per Saham untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar dan Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil.....	150
-------	---	-----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	12
Uji Regresi Model I untuk Afiliasi Group Bisnis	
Gambar 4.1. Normal P-Plot	44
Gambar 4.2. Scatterplot	48
Uji Regresi Model II untuk Afiliasi Group Bisnis	
Gambar 4.3. Normal P-Plot	55
Gambar 4.4. Scatterplot	57
Uji Regresi Model III untuk Afiliasi Group Bisnis	
Gambar 4.5. Normal P-Plot	63
Gambar 4.6. Scatterplot	65
Uji Regresi Model I untuk Perusahaan Tunggal	
Gambar 4.7. Normal P-Plot	71
Gambar 4.8. Scatterplot	74
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan Tunggal	
Gambar 4.9. Normal P-Plot	81
Gambar 4.10. Scatterplot	83
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan Tunggal	
Gambar 4.11. Normal P-Plot	89
Gambar 4.12. Scatterplot	91

Uji Regresi Model I untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar		
Gambar	4.13. Normal P-Plot	99
Gambar	4.14. Scatterplot	102
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar		
Gambar	4.15. Normal P-Plot	109
Gambar	4.16. Scatterplot	111
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar		
Gambar	4.17. Normal P-Plot	117
Gambar	4.18. Scatterplot	119
Uji Regresi Model I untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil		
Gambar	4.19. Normal P-Plot	125
Gambar	4.20. Scatterplot	128
Uji Regresi Model II untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil		
Gambar	4.21. Normal P-Plot	135
Gambar	4.22. Scatterplot	137
Uji Regresi Model III untuk Perusahaan yang Struktur Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil		
Gambar	4.23. Normal P-Plot	143
Gambar	4.24. Scatterplot	145

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Analisis Data Afiliasi Group Bisnis
- Lampiran 2. Hasil Analisis Data Perusahaan Tunggal
- Lampiran 3. Hasil Analisis Data Perusahaan yang Struktur
Kepemilikan Institusional Sahamnya Besar
- Lampiran 4. Hasil Analisis Data Perusahaan yang Struktur
Kepemilikan Institusional Sahamnya Kecil

ABSTRAK

Analisis laporan keuangan berhubungan dengan analisis bisnis. Analisis bisnis berhubungan dengan keputusan yang diambil investor dalam mengambil keputusan investasinya. Relevansi nilai informasi akuntansi berkaitan erat dengan konsep *decision usefulness of accounting information*. Konsep ini menyatakan bahwa informasi akuntansi yang terkandung dalam laporan keuangan harus memberikan nilai manfaat kepada para penggunanya dalam hal pengambilan keputusan. Relevansi nilai dapat dilihat melalui afiliasi group bisnis maupun perusahaan tunggal serta struktur kepemilikan saham perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menemukan bukti perbedaan atas relevansi nilai pada afiliasi group bisnis dan perusahaan tunggal serta perusahaan yang struktur kepemilikan institusional sahamnya besar dan perusahaan yang struktur kepemilikan institusional sahamnya kecil pada perusahaan publik di Indonesia. Jenis data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2009-2014 dan harga saham perusahaan publik di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi akuntansi yang diberikan oleh afiliasi group bisnis lebih tinggi daripada perusahaan tunggal. Kualitas ini menandakan tidak ada praktik ekspropriasi yang dilakukan oleh pemegang saham pengendali. Kualitas informasi akuntansi yang diberikan oleh perusahaan yang struktur kepemilikan institusional sahamnya besar lebih rendah daripada perusahaan yang struktur kepemilikan institusional sahamnya kecil. Hasil ini menunjukkan adanya kemampuan dari pemegang saham institusi dalam mengawasi tindakan para manajer yang dapat merugikan investor.

Kata Kunci: Relevansi Nilai, Afiliasi Group Bisnis, Perusahaan Tunggal, Struktur Kepemilikan Saham

ABSTRACT

Analysis of financial statements related to business analysis. Business analysis-related decision taken investors in their investment decisions. Value relevance of accounting information is closely related to the concept of decision usefulness of accounting information. This concept States that the accounting information contained in the financial statements should provide the value of the benefit to its users in terms of decision making. Relevance values can be seen through the affiliate group business or single companies as well as the structure of stock ownership of the company.

This research aims to find evidence of the difference over the relevance of the values in the affiliate business group and single companies as well as companies that institutional ownership structure of its shares and large companies that institutional ownership structure of its shares on small public companies in Indonesia. The type of data in this study are the financial statements of public companies listed on the Indonesia stock exchange (idx) for 2009-2014 and the share prices of publicly traded companies in Indonesia.

The results showed that the quality of the accounting information provided by affiliate business group higher than single companies. These qualities signify no ekspropriasi practices carried out by the controlling shareholder. The quality of the accounting information provided by the company that its stock large institutional ownership structures is lower than the company's institutional ownership structure of its shares. These results demonstrate the ability of institutional shareholders in supervising the actions of managers that can harm investors.

Keywords: *Value Relevance, Business Group Affiliate, Corporate, Stock Ownership Structure*