

# SKRIPSI

YENNY KANESSA


## PENGARUH DIVIDEND PER SHARE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PASAR BADAN USAHA PADA INDUSTRI SEMEN YANG GO PUBLIC DI PT. BURSA EFEK SURABAYA



No. INDUK	1366 /01
TGL TERIMA	13 . 4 . 00
<del>R. /</del> No BUKU	FE-m Kan K-1
P. P. KE	1 (satu)

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2000

**PENGARUH DIVIDEND PER SHARE DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PASAR BADAN USAHA PADA INDUSTRI SEMEN YANG GO  
PUBLIC DI PT. BURSA EFEK SURABAYA**



**SKRIPSI**  
diajukan kepada  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Bidang Studi Manajemen

**OLEH:**  
**YENNY KANESSA**  
**3103096123**


**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
**MARET 2000**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Pengaruh Dividend Per Share dan Leverage terhadap Nilai Pasar Badan Usaha pada Industri semen yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya yang ditulis oleh Yenny Kanessa telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I : Drs. Ec. Wasito Hermawan




Pembimbing II : Drs. Ec. Agus Sunarjanto, MM

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yenny Kanessa NRP: 3103096123

Telah disetujui pada tanggal 10 Maret 2000 dan dinyatakan LULUS oleh

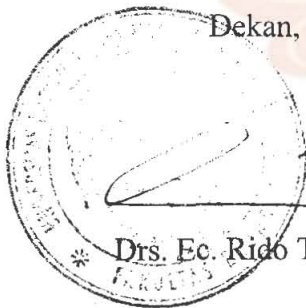
Ketua Tim Penguji:



Drs. Ec. Julius Koesworo, MM.

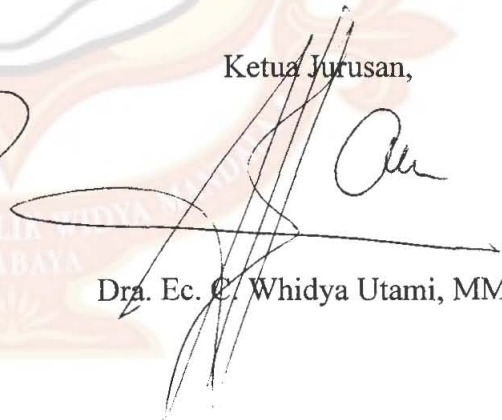
Mengetahui:

Dekan,



Drs. Ec. Rido Tanago, MBA

Ketua Jurusan,



Dra. Ec. C. Whidya Utami, MM

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasihNya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH DIVIDEND PER SHARE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PASAR BADAN USAHA PADA INDUSTRI SEMEN YANG GO PUBLIC DI PT. BURSA EFEK SURABAYA**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, antar lain:

1. Bapak Drs. Ec. Wasito Hermawan selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ec. Agus Sunarjanto, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ec. Rido Tanago, MBA selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala yang telah memberi ijin dan referensi untuk mendukung penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala yang telah memberikan pendidikan teoritis selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.



5. Pimpinan beserta staff PT. Bursa Efek Surabaya yang telah membantu dalam pengumpulan data dan informasi-informasi lain yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan, baik berupa material maupun spritual pada penulis selama ini.
7. Semua sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menjadikan tulisan ini cukup bernilai. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Surabaya, Maret 2000

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Skripsi.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Manajemen Keuangan.....	9
2.2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	9
2.2.1.2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	10
2.2.1.3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	11
2.2.2. Kebijakan Dividen.....	11
2.2.3. Struktur Modal.....	15

2.2.4. Leverage.....	17
2.2.5. Debt Equity Ratio.....	19
2.2.6. Biaya Modal Sendiri.....	20
2.2.7. Biaya Hutang.....	21
2.2.8. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang.....	22
2.2.9. Nilai Pasar Badan Usaha.....	23
2.2.10. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.2.10.1. Hubungan Antara DPS dengan Nilai Pasar Badan Usaha.....	25
2.2.10.2. Hubungan Antara Leverage dengan Nilai Pasar Badan Usaha.....	26
2.2.10.3. Hubungan Antara DPS dan Leverage dengan Nilai Pasar Badan Usaha.....	27
2.3. Hipotesis.....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Disain Penelitian.....	29
3.2. Identifikasi Variabel.....	29
3.3. Definisi Operasional.....	29
3.3.1. Dividend Per Share (DPS).....	29
3.3.2. Leverage/Debt Equity Ratio (D/E).....	30
3.3.3. Nilai Pasar Badan Usaha.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5. Pengukuran Data.....	31
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	31

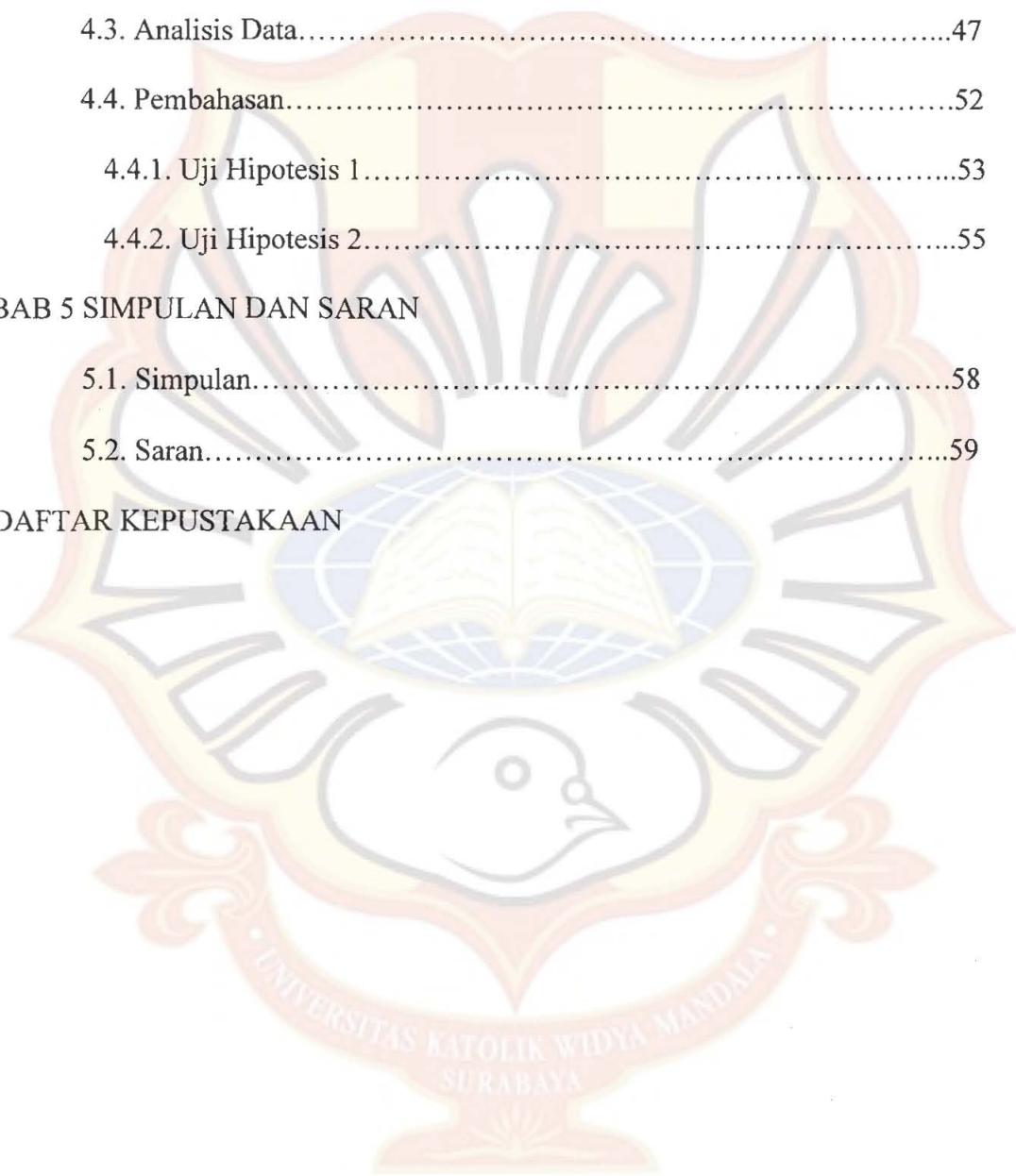


3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.8. Teknik Pengambilan Data.....	31
3.9. Teknik Analisis Data.....	31
3.9.1. Analisa Regresi dan Korelasi Linier Berganda.....	31
3.9.2. Analisa Korelasi Partial.....	33
3.10. Prosedur Pengujian.....	33
3.10.1. Analisa Regresi dan Korelasi Linier Berganda.....	34
3.10.2. Analisa Korelasi Partial.....	35

#### BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
4.1.1. PT. Semen Gresik.....	36
4.1.1.1. Sejarah Singkat Perseroan.....	36
4.1.1.2. Kebijakan Dividen.....	37
4.1.1.3. Prospek Usaha.....	38
4.1.2. PT. Semen Cibinong.....	39
4.1.2.1. Sejarah Singkat Perseroan.....	39
4.1.2.2. Kebijakan Dividen.....	39
4.1.2.3. Prospek Usaha.....	40
4.1.3. PT. Indocement Tunggul Prakarsa.....	40
4.1.3.1. Sejarah Singkat Perseroan.....	40
4.1.3.2. Kebijakan Dividen.....	41
4.1.3.3. Prospek Usaha.....	41
4.2. Deskripsi Data.....	42

4.2.1. Dividend Per Share (DPS).....	42
4.2.2. Leverage.....	44
4.2.3. Nilai Pasar Badan Usaha.....	45
4.3. Analisis Data.....	47
4.4. Pembahasan.....	52
4.4.1. Uji Hipotesis 1.....	53
4.4.2. Uji Hipotesis 2.....	55
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 PER, D/E dan EPS Pada Industri Semen yang Go Public <sup>3</sup> di PT. BES. ....	3
Tabel 4.1 Perhitungan Dividend Per Share (DPS) Pada Industri Semen Yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya .....	43
Tabel 4.2 Perhitungan Debt Equity Ratio (Leverage) Pada Industri Semen Yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya .....	45
Tabel 4.3 Perhitungan Nilai Pasar Badan Usaha (V) Pada Industri Semen Yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya .....	46
Tabel 4.4 DPS, Debt Equity Ratio dan Nilai Pasar Badan Usaha Pada Industri Semen Yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya .....	49
Tabel 4.5 Perhitungan Data DPS, D/E dan Nilai Pasar Badan Usaha Pada Industri Semen Yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tampilan Perhitungan SPSS

Lampiran 2: Tampilan Perhitungan SPSS

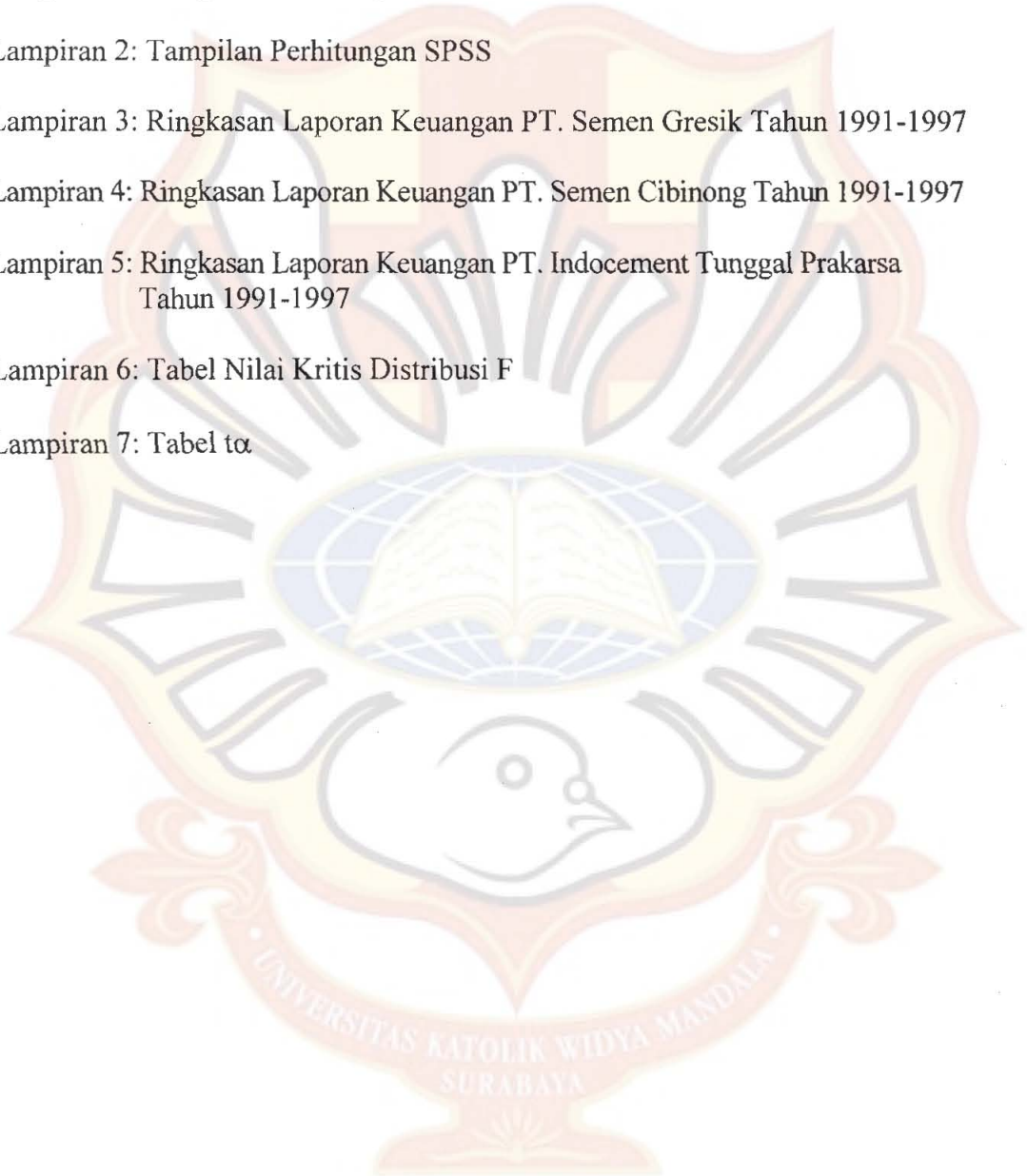
Lampiran 3: Ringkasan Laporan Keuangan PT. Semen Gresik Tahun 1991-1997

Lampiran 4: Ringkasan Laporan Keuangan PT. Semen Cibinong Tahun 1991-1997

Lampiran 5: Ringkasan Laporan Keuangan PT. Indocement Tunggal Prakarsa  
Tahun 1991-1997

Lampiran 6: Tabel Nilai Kritis Distribusi F

Lampiran 7: Tabel  $t_{\alpha}$





## ABSTRAKSI

Telah dilakukan penelitian mengenai “Pengaruh Dividend Per Share dan Leverage terhadap Nilai Pasar Badan Usaha pada Industri Semen yang Go Public di PT. Bursa Efek Surabaya” dengan menggunakan sampel tiga perusahaan semen dengan data keuangan selama tujuh tahun yaitu tahun 1991 sampai 1997.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari masing-masing variabel, sedangkan manfaatnya terdiri dari manfaat akademik dan manfaat praktis.

Dalam penelitian ini terdapat empat permasalahan yaitu: (1) Apakah ada pengaruh Dividend Per Share terhadap nilai pasar badan usaha; (2) Apakah ada pengaruh leverage terhadap nilai pasar badan usaha; (3) Apakah ada pengaruh Dividend Per Share dan leverage terhadap nilai pasar badan usaha; (4) Manakah yang lebih dominan mempengaruhi nilai pasar badan usaha.

Penelitian ini didasarkan pada teori-teori manajemen keuangan mengenai struktur modal, kebijakan dividen dan leverage yang diuraikan pada bab 2.

Untuk menjawab keempat permasalahan di atas maka dibahas dengan menggunakan analisa regresi dan korelasi linier berganda serta analisa korelasi partial.

