

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Motif terdiri menjadi 4 yaitu informasi, identitas, itegrasi dan iteraksi sosial, hiburan. Peneliti ingin mengetahui motif tertinggi dari 4 motif tersebut. Dan setiap responden pasti memiliki motif yang berbeda-beda.

Menurut Hasil dari penelitian ini mengatakan bahwa semua motif yang terkandung termasuk tinggi, dan motif hiburan lah yang menjadi no 1 dari 4 motif tersebut sebesar 3,30 persen kedua informasi sebesar 3,26 persen, ketiga identitas personal sebesar 3,19 persen, keempat itegrasi dan iteraksi sosial sebesar 3,18 persen.

Berdasarkan tabulasi silang antara identitas responden dan motif, usia tertinggi pada penelitian ini adalah 26-50 tahun yaitu pada tahap dewasa, lalu pekerjaan terbanyak pada pendengar penelitian ini adalah wiraswasta, responden juga memilih bagian mana yang mereka sukai pada program ini, pada hasil penelitian ini bagian tertinggi nya adalah humor, dan responden lebih banyak mendengarkan acar ini kurang lebih 60 menit atau setara 1 jam.

## **V.2. Saran**

1. Radio RRI diharapkan dapat lebih meningkatkan acara ludruk atau tetap mengandalkan acara ludruk ini, karena masih banyak yang ingin mendengarkan program acara ini.
2. Hasil dari penelitian ini supaya dapat menjadi refrensi untuk penelitian selanjutnya yang meneliti tentang motif.

## Daftar Pustaka

- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2002). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori komunikasi massa: Suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Profil radio RRI – Surabaya (2015)*
- Radio RRI – Surabaya (2015) *RRI.co.id*
- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Werner J Severin, James W .Tankard, Jr (2001). *Teori komunikasi sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Prenada Media Group.