

BAB 4

SIMPULAN

Dalam persaingan global saat ini, setiap perusahaan harus memiliki keunggulan bersaing. Hal ini bertujuan agar perusahaan tersebut dapat terus bertahan di dalam pasar. Banyaknya perusahaan pesaing yang ada di dalam pasar membuat perusahaan harus menerapkan strategi yang tepat untuk dapat menciptakan keunggulan bersaing dan mempunyai daya saing jangka panjang yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Upaya perusahaan untuk menciptakan keunggulan bersaing tersebut dapat dilakukan dengan menerapkan strategi *total quality management* (TQM) yang menekankan pada kemampuan perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa yang mampu memberikan nilai bagi pelanggan untuk mencapai kepuasan total. Hal ini akan memberikan peluang bagi perusahaan untuk dapat memenangkan persaingan sebab perusahaan akan melalui proses perbaikan mutu yang mampu memproduksi produk atau jasa dengan kualitas yang baik, harga lebih murah, penyerahan produk atau jasa lebih cepat, dan pelayanan yang lebih baik daripada pesaingnya sehingga dapat menciptakan kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap perusahaan.

Dalam penerapan strategi *total quality management* (TQM) untuk mencapai keunggulan bersaing tersebut, diperlukan adanya dukungan sistem informasi yang memadai untuk memberikan produk dan layanan yang diharapkan sehingga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen dan juga dapat meningkatkan efisiensi

serta produktivitas perusahaan. Hal ini dikarenakan strategi *total quality management* (TQM) selain bertanggung jawab untuk menjual produk, juga ikut berpartisipasi aktif dalam perencanaan dan pengembangan produk dengan mencari informasi tentang kondisi pasar. Oleh karena itu, peranan sistem informasi sangatlah penting bagi perusahaan dalam upaya mencari informasi kebutuhan pasar dan konsumen.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Blocher, E.J., K.H. Chen, T.W. Lin, (2000), *Manajemen Biaya: Dengan Tekanan Strategik*, Edisi Pertama, Terjemahan, Jakarta: Salemba Empat.
- Dewhurst, F., A.R.M. Lorente, dan B.G. Dale, (1999). *Total Quality Management and Information Technologies: An Exploration of The Issues*, MCB University Press.
- Diamastuti, E., (2002), *Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Pengembangan Sistem Informasi Untuk Menilai Kualitas Kinerja Organisasi*, *Ekuitas*, Vol. 6. Juni:163-185.
- Dirgantoro, C., (2002), *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*, Jakarta: Grasindo.
- Hansen, D.R. dan M.M. Mowen, (2000), *Management Accounting*, Fifth Edition, Southwestern College Publishing, Ohio.
- Laudon, K.C. dan J.P. Laudon, (2002), *Management Information Systems: New Approaches to Organization and Technologica*, Eighth Edition, New Jersey: McGraw-Hill Companies, Inc.
- McLeod Jr., R. dan G. Schell, (2001), *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Kedelapan, Terjemahan, Jakarta: PT. Index.
- Mulyadi, (2001), *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Nasution, (2001), *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- O'Brien, J.A., (2002). *Management Information Systems: A Managing Information Technology in the E-Business Enterprise*, Fifth Edition, USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Supranto, J., (2001), *Penerapan Manajemen Mutu Terpadu Secara Tepat Akan Menjamin Tercapainya Keunggulan Bersaing Dalam Era Globalisasi*, *Jurnal Akonmi dan Bisnis*, Vol.1, Agustus:124-137.
- Tjiptono, F. dan A. Diana, (2001), *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Andy Offset.