

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Peneliti dapat menyimpulkan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Sikap dari warga CitraLand Surabaya ini dalam tahapan efek kognitif adalah memiliki sikap positif yang paling tinggi. Jadi, warga CitraLand Surabaya sangat mengetahui media internal tersebut yang didalamnya terdapat 5 kategori informasi, yaitu: lingkup masalah, fungsi, jenis realitas, sifat, dan format.
- b. Kemudian sikap dari warga CitraLand Surabaya dalam tahapan efek afektif adalah memiliki sikap yang positif. Jadi, warga CitraLand Surabaya sangat suka membaca media internal tersebut yang didalamnya terdapat 5 kategori informasi, yaitu: lingkup masalah, fungsi, jenis realitas, sifat, dan format.
- c. Pada tahapan efek konatif sikap dari warga CitraLand Surabaya adalah memiliki sikap yang positif. Jadi, warga CitraLand Surabaya rutin membaca media internal tersebut yang didalamnya terdapat 5 kategori informasi, yaitu: lingkup masalah, fungsi, jenis realitas, sifat, dan format.
- d. Sikap keseluruhan warga CitraLand Surabaya, dilihat dari efek kognitif, afektif, dan konatif, memiliki sikap yang positif mengenai media internal CitraLand *Life Style Magazine*".

V.2. Saran

Dari kesimpulan diatas Peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Media internal memperbarui atau membuat artikel yang lebih menarik pada kategori informasi berdasarkan sifat faksional, agar membuat pembaca tertarik untuk rutin membaca isi yang bersifat faksional dalam media internal tersebut.
2. Terus mempertahankan isi dari kategori informasi berdasarkan lingkup masalah yang berifat non manajemen, agar pembaca tetap rutin untuk membacanya.
3. Departemen *City Management* harus memiliki tanggal yang tetap untuk membagikan media internal tersebut.
4. Isi dari media internal tersebut lebih dipertebal lagi, agar dapat meningkatkan daya baca warga
5. Kemasan dan desain media internal diperbaiki lagi, agar terlihat eksklusif, karena media internal tersebut juga bisa menjadi pencerminan perusahaan.
6. Gambar atau foto cover dianjurkan untuk lebih menarik lagi, agar warga dengan melihat cover sudah tertarik untuk melihat dan membaca media internal tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, U. O. (1993). *Human Relationship dan Public Relations*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Effendy, U. O. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Ashadi, & Pasaribu, Rondang. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono, P. D. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumber dari wawancara:
- Bambang, (Warga Pakuwon City) (2016). *Pentingnya Media Internal di Lingkungan*. Surabaya.
- Helmy, (Public Relation of City Management CitraLand Surabaya) (2016). *All About Media Internal "CitraLand Life Style Magazine"*. Surabaya.
- Ivan, (Warga Graha Family) (2016). *Penilaian tentang Majalah Beranda*. Surabaya.

- Juwita (Warga CitraLand Surabaya) (2016). *Penilaian tentang Media Internal CitraLand Surabaya berupa majalah "CitraLand Life Style Magazine"*. Surabaya.
- Novitasari, Dea, (Staff Customer Relationship Management Intiland) (2016). *All About Majalah Beranda*. Surabaya.
- Nugroho, Septiawan, (Marketing Majalah Surabaya City Guide) (2016). *Isi Media Internal "CitraLand Life Style Magazine"*. Surabaya.
- Paulus (Marketing Pakuwon City) (2016). *Keberadaan Media Internal Pakuwon City*. Surabaya
- Shenny, (Staff Customer Relationship Management Intiland) (2015). *All About Majalah Beranda*. Surabaya.
- Soedibyo, Richard (Warga CitraLand Surabaya) (2016). *Penilaian tentang Media Internal CitraLand Surabaya berupa majalah "CitraLand Life Style Magazine"*. Surabaya.
- Wu, Richa (Warga CitraLand Surabaya) (2016). *Penilaian tentang Media Internal CitraLand Surabaya berupa majalah "CitraLand Life Style Magazine"*. Surabaya.