

**SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI
MEDIA INTERNAL “CITRALAND LIFE STYLE MAGAZINE”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Christianto Sutikno
NRP. 1423012007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

**SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI
MEDIA INTERNAL “CITRALAND *LIFE STYLE MAGAZINE*”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Christianto Sutikno
NRP. 1423012007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Christianto Sutikno

NRP : 1423012007

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI MEDIA
INTERNAL “CITRALAND LIFE STYLE MAGAZINE””**

adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut. •

Surabaya, 3 Juni 2016

Peneliti



Christianto Sutikno

NRP. 1423012007

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI MEDIA INTERNAL “CITRALAND *LIFE STYLE MAGAZINE*”


Oleh:

Christianto Sutikno

NRP. 1423012007

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si
NIK: 142.10.0661



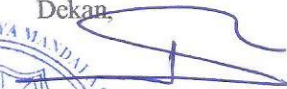
Surabaya, 3 Juni 2016

HALAMAN PENGESAHAN


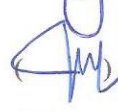


Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, tanggal 27 Juni 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan,




Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0645 
2. Sekretaris : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si
NIK. 142.10.0661 
3. Anggota : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647 
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christianto Sutikno

NRP : 1423012007

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI
MEDIA INTERNAL “CITRALAND *LIFE STYLE*
MAGAZINE”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juli 2016

Yang menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini kepada mama tercinta yang telah membiayai, mendukung, dan memberikan semangat sampai selesainya proposal ini, kepada pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu dan membina dari awal hingga akhirnya laporan ini, kepada teman-teman yang terus memberikan dukungan dan motivasi, serta kepada pimpinan perusahaan yang mendukung untuk peneliti dapat segera menyelesaikan skripsi tersebut.

Peneliti selalu mengingat nasehat sekaligus motivasi yang diberikan oleh
Marketing Manager CitraLand The GreenLake:

Teori bukan hanya dari buku, namun teori juga berasal dari pengalaman yang menjadi pegangan agar bisa menjalankan pekerjaan dengan maksimal.

- SianneWahjoeni -

Motivasi tersebut menjadi pegangan peneliti dalam mengerjakan skripsi.

Sehingga dalam melaksanakan pekerjaan, teori yang selama ini peneliti pegang, dapat menjadi dasar sekaligus peneliti kembangkan secara langsung dengan melihat suasana dan kondisi yang ada saat ini.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah diberi kesempatan untuk mengerjakan skripsi hingga selesai, dapat berjalan lancar tanpa suatu hambatan yang berarti. Selain itu juga banyak sekali pihak yang mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini:

1. Papa tercinta, Alm. Soetikno, yang menjadi alasan pertama peneliti menyelesaikan kuliah dengan baik, karena pada hari terakhir beliau, peneliti berjanji akan masuk kuliah dan menyelesaikannya dengan baik.
2. Mama tercinta, Ibu Lindawati, terima kasih atas doa serta semangatnya yang membuat peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Koko Christian Yanuardy Soetikno, S.Farm, Apt dan Sau-sau Gaby Yosieto, S.Psi, Cece Christin Margareta Soetikno, SE, Cici Christiana Yanuardy Soetikno, SE, dan Koko Agustinus yang memberikan semangat pula agar skripsi ini bisa segera diselesaikan.
4. Ibu Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si dan Ibu Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si yang merupakan dosen pembimbing yang selalu sabar dan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan dengan peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Teman – teman angkatan 2012 Fakultas Ilmu Komunikasi yang turut membantu dan menemani selama proses pembuatan skripsi.

7. Bapak Robert yang telah membantu dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi hingga selesai.
8. Ibu Sianne yang telah membantu melancarkan peneliti dalam mengerjakan proses skripsi ini.
9. Rekan-rekan CitraLand yang telah membantu dalam memberikan data serta turut membantu dalam proses pembagian kuesioner.
10. Rekan-rekan CitraLand The GreenLake yang turut memberikan support peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada meme Avril yang turut juga memberikan semangat agar peneliti segera menyelesaikan laporan ini.

Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini, peneliti memiliki banyak kesalahan atau kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat berkenan jika ada kritik dan saran yang membuat skripsi ini menjadi sempurna.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca lainnya, agar bisa menjadi pengetahuan bagi mereka.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Batasan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
Akademis.....	7
Praktis.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1. Kajian Teori.....	8

II.1.1. Teori SOR sebagai Dasar Proses Komunikasi	8
II.1.2. Sikap sebagai Efek Komunikasi.....	9
II.1.3. Majalah sebagai Media Komunikasi PR	9
II.1.4. Kategori Informasi pada Media Internal	10
II.1.4.1. Lingkup Masalah	11
II.1.4.2. Fungsi.....	11
II.1.4.3. Jenis Realitas.....	12
II.1.4.4. Sifat	12
II.1.4.5. Format	13
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	13
II.3. Kerangka Pemikiran	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1. Pendekatan dan Jenis Tipe Penelitian.....	16
III.2. Metode Penelitian	16
III.3. Identifikasi Variabel	17
III.4. Definisi Konseptual	17
III.5. Definisi Operasional	17
III.6. Populasi dan Sampel.....	23
III.7. Teknik Penarikan Sampel	24
III.8. Teknik Pengumpulan Data	28
III.9. Teknik Validitas & Reliabilitas	28
III.10. Teknik Analisis Data	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
IV.1. Subjek Penelitian.....	31
IV.1.1. Warga CitraLand Surabaya	31
IV.1.2. Sejarah Perusahaan	32

IV.1.3. Media Internal	33
IV.1.4. Visi dan Misi	36
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
IV.2.1. Uji Validitas	36
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	39
IV.3. Hasil Penelitian	41
IV.3.1. Temuan Data dan Responden.....	41
IV.3.2. Respon Responden	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
V.1. Kesimpulan.....	102
V.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Media Internal Edisi Juni - Juli 2014.....	34
Gambar IV.2. Media Internal Edisi Nopember - Desember 2015	34
Gambar IV.3. Media Internal Edisi Januari – Februari 2016.....	35

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Teori SOR	8
Bagan II.2 Kerangka Pemikiran.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Sampel Kawasan CitraLand.....	24
Tabel III.2 Tabulasi Data	30
Tabel IV.1 Tabel Uji Validitas	37
Tabel IV.2 Tabel Reliabilitas.....	39
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas	39
Tabel IV.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel IV.5 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel IV.6 Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	43
Tabel IV.7 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel IV.8 Profil Responden Berdasarkan Lama Tinggal	47
Tabel IV.9 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Lama Baca....	48
Tabel IV.10 Rentang Skala Respon	49
Tabel IV.11 Responden Mengetahui Bahwa “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ” Merupakan Media Internal CitraLand Surabaya.....	50
Tabel IV.12 Kognitif Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Masalah.....	51
Tabel IV.13 Kognitif Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi.....	53
Tabel IV.14 Kognitif Kategori Informasi Berdasarkan Jenis Realitas	56
Tabel IV.15 Kognitif Kategori Informasi Berdasarkan Sifat.....	58
Tabel IV.16 Kognitif Kategori Informasi Berdasarkan Format.....	61
Tabel IV.17 Responden Mengetahui Kegiatan yang Diadakan oleh CitraLand Surabaya yang Diinformasikan melalui “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ”	64

Tabel IV.18 Responden Suka Membaca Media Internal CitraLand Surabaya “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ”	65
Tabel IV.19 Afektif Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Masalah	67
Tabel IV.20 Afektif Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi.....	69
Tabel IV.21 Afektif Kategori Informasi Berdasarkan Jenis Realitas	73
Tabel IV.22 Afektif Kategori Informasi Berdasarkan Sifat	75
Tabel IV.23 Afektif Kategori Informasi Berdasarkan Format	78
Tabel IV.24 Responden Suka Mengikuti Kegiatan yang Diadakan oleh CitraLand Surabaya yang diinformasikan melalui “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ”	81
Tabel IV.25 Responden Rutin Membaca Media Internal CitraLand Surabaya “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ”	82
Tabel IV.26 Konatif Kategori Informasi Berdasarkan Lingkup Masalah.....	83
Tabel IV.27 Konatif Kategori Informasi Berdasarkan Fungsi	85
Tabel IV.28 Konatif Kategori Informasi Berdasarkan Jenis Realitas	88
Tabel IV.29 Konatif Kategori Informasi Berdasarkan Sifat	90
Tabel IV.30 Konatif Kategori Informasi Berdasarkan Format	92
Tabel IV.31 Analisis Kategori Informasi	94
Tabel IV.32 Sikap Warga CitraLand Surabaya mengenai Media Internal “CitraLand <i>Life Style Magazine</i> ”	95
Tabel IV.33 Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya	96

Tabel IV.34 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya.....	97
Tabel IV.35 Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya.....	98
Tabel IV.36 Tabulasi Silang antara Lama Tinggal dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya.....	99
Tabel IV.37 Tabulasi Silang antara Lama Baca dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya.....	100
Tabel IV.38. Tabulasi Silang antara Berapa Kali Membaca dalam Setahun dengan Sikap Warga CitraLand Surabaya	102

ABSTRAK

Christianto NRP 1423012007. “SIKAP WARGA CITRALAND SURABAYA MENGENAI MEDIA INTERNAL”*CITRALAND LIFE STYLE MAGAZINE*”

CitraLand Surabaya merupakan perusahaan properti yang memberikan pelayanan kepada warganya dengan cara memberikan informasi yang ada baik itu dari perusahaan, maupun lingkungan yang ada di sekitarnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sikap warga CitraLand Surabaya mengenai Media Internal “*CitraLand Life Style Magazine*”. Sikap warga dinilai berdasarkan efek kognitif, efek afektif, dan efek konatif. Sedangkan media internal dinilai berdasarkan indikator 5 kategori informasi, yaitu: lingkup masalah, fungsi, jenis realitas, sifat, dan format.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif yaitu bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta–fakta dan sifat–sifat populasi atau objek tertentu. Jadi, dengan penelitian kuantitatif deskriptif ini, maka peneliti dapat menghasilkan analisa berupa sikap warga CitraLand Surabaya mengenai media internal “*CitraLand Life Style Magazine*”.

Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa warga CitraLand Surabaya memiliki sikap positif mengenai media internal “*CitraLand Life Style Magazine*”.

Kata Kunci: Sikap, Warga, Media Internal

ABSTRACT

Christianto NRP 1423012007. "THE ATTITUDE OF CITRALAND SURABAYA RESIDENTS TOWARD AN INTERNAL MEDIA "CITRALAND LIFE STYLE MAGAZINE"".

CitraLand Surabaya is a property company that provides some services to its residents by giving some informations from either its own company or its own environment. This research was conducted to determine the attitude of the CitraLand Surabaya residents toward an Internal Media "CitraLand Life Style Magazine". The attitude of the resident assessed by the cognitive effects, affective effects, and conative effects. While the internal media assessed based on the five categories of information indicator, which is: scope of the problem, the function, the kind of reality, the nature and the format.

This type of research is quantitative descriptive, aims at making a systematic description, factual, and accurate about the facts and the character of the population or the specific objects. So, with this descriptive quantitative study, the researchers can get an analysis of attitude of CitraLand Surabaya residents towards an internal media "CitraLand Life Style Magazine".

The conclusion of this research is the residents of CitraLand Surabaya have a positive attitude towards an internal media "CitraLand Life Style Magazine".

Keywords: Attitude, Resident, Internal Media

