

SKRIPSI

RUDY

No. INDEK	2210/04
TGL TERIMA	5 Oktober 2004
NO. SERI	FE Rud ant
KOPILKE	1 (san)

**ANALISIS TINGKAT PERTUMBUHAN LABA TERHADAP DIVIDEND
PER SHARE DAN EARNING PER SHARE SAHAM-SAHAM
INDUSTRI ROKOK YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2003

**ANALISIS TINGKAT PERTUMBUHAN LABA TERHADAP
DIVIDEND PER SHARE DAN *EARNING PER SHARE*
SAHAM-SAHAM INDUSTRI ROKOK YANG *GO PUBLIC*
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI
Ini diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

RUDY

3103099040

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

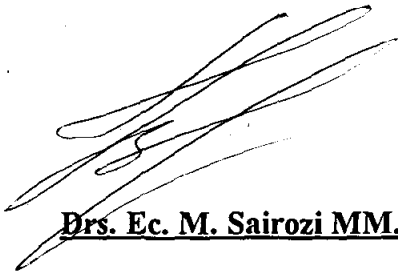
2003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: RUDI NRP. 3103099040

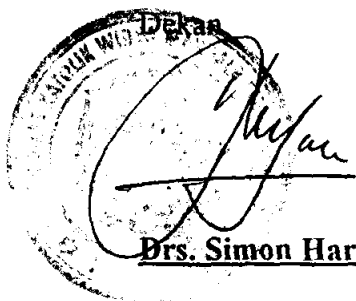
Telah diuji pada tanggal 11 February 2003 Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:



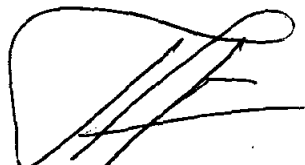
Drs. Ec. M. Sairozi MM.

Mengetahui:



Drs. Simon Hariyanto Ak.

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN LABA

DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP *PRICE EARNING RATIO*

SAHAM-SAHAM INDUSTRI ROKOK YANG *GO PUBLIC*

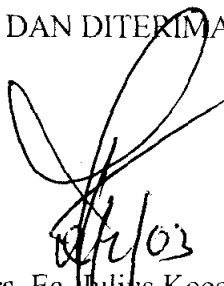
DI BURSA EFEK JAKARTA

OLEH:

RUDY

3103099040

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM PENGUJI



PEMBIMBING I, Drs. Ec. Julius Koesworo



PEMBIMBING II, Dra. Ec. Ninuk Muljani, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Laba dan *Dividend Payout Ratio* Saham-Saham Industri Rokok Yang *Go Public* di Bursa Efek Jakarta”.

Skripsi ini disusun penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari usaha dan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Simon Harjanto Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dra. Ec. Chr. Whidya Utami, MM selaku Pembantu Dekan I.
3. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Drs. Ec. Julius Koesworo sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Ibu. Dra. Ec. Ninuk Muljani, MM sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dukungan hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

7. Pimpinan dan Staff Perpustakaan Bursa Efek Surabaya.
8. Pimpinan dan Staff Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
9. Pimpinan dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi.
10. Orangtua dan kakak tercinta yang telah banyak memberi dukungan dan semangat.
11. Seluruh teman-teman yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang belum disebutkan oleh penulis yang turut berperan serta dalam memberikan dorongan kepada penulis.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja dan juga bagi dunia akademis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, Februari 2003

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran	viii
ABTRAKSI.....	ix
Bab1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Skripsi	7
Bab 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1 Rasio Penelitian.....	10
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Price Earning Ratio	22

2.3 Hubungan tingkat pertumbuhan laba , dividend per share dan earning per share	28
Bab 3 : METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Identifikasi Variabel.....	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Pengukuran Data	33
3.6 Metode dan Alat Pengumpulan Data	33
3.7 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.8 Teknik Pengambilan Data.....	33
3.9 Teknik Analisis Data.....	34
Bab 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Industri Rokok.....	35
4.1.1 PT. British American Tobacco Indonesia.....	39
4.1.1.1 Sejarah singkat Perusahaan	39
4.1.1.2 Permodalan Perusahaan	39
4.1.1.3 Bidang Usaha	40
4.1.1.4 Sumber Daya Manusi	41
4.1.1.5 Struktur Organisasi.....	42
4.1.2 PT. Gudang Garam Indonesia.....	42
4.1.2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	42

4.1.2.2. Permodalan Perusahaan	44
4.1.2.3. Bidang Usaha	44
4.1.2.4. Sumber daya manusia.....	45
4.1.2.5. Struktur Organisasi.....	46
4.1.3. PT H.M Sampoerna	46
4.1.3.1. Sejarah Singkat.....	46
4.1.3.2. Permodalan.....	48
4.1.3.3. Bidang Usaha	49
4.1.3.4. Sumber Daya Manusia	50
4.1.3.5. Struktur Organisasi.....	50
4.2. Analisis dan Pembahasan	54
4.2.1. Analisis Data.....	54
4.3. Pembahasan	59
Bab 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran	62

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.1	Hubungan Price earning Ratio dengan Harga Pasar saham...	4
2.1	Perbedaan Penelitian Saat ini dengan Penelitian Terdahulu..	9
4.1	Perubahan Tingkat Pertumbuhan laba terhadap DPS dan EPS PT.Gudang Garam Tbk. periode 1996-2000.....	54
4.2	Perubahan Tingkat Pertumbuhan laba terhadap DPS dan EPS PT.H.M Sampoerna Tbk.....	56
4.3	Perubahan Tingkat pertumbuhan laba terhadap DOS dan EPS PT.BAT Indonesia.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1 Kebijakan Pembayaran Dividend stabil	24
Gambar 2.2 Kebijakan Pembayaran Dividen Fluktuasi	25
Gambar 2.3 Kebijakan Pembayaran Dividen Kombinasi antara Stabile dan Fluktuating Policy	26
Gambar 2.4 Hubungan Earning per share dengan pertumbuhan laba	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.BAT Indonesia	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Gudang Garam Indonesia	52
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT.H.M Sampoerna	53

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. Hasil Perhitungan SPSS.
2. Perhitungan Tingkat Pertumbuhan Laba Industri Rokok yang Go public di Bursa Efek Jakarta.
3. Laporan Keuangan Industri Rokok yang Go public di Bursa Efek Jakarta.

ABTRAKSI

Perubahan tingkat pertumbuhan laba merupakan indikator kenaikan atau penurunan harga pasar suatu saham . Secara teoritis tingkat pertumbuhan laba yang tinggi akan menaikkan harga pasar saham, demikian sebaliknya. Dalam penelitian ini dianalisis hubungan antara tingkat pertumbuhan laba terhadap *dividend per share* dan *earning per share* khususnya pada industri rokok yang *go public* di Bursa Efek Jakarta. Bagaimana hubungan yang terjadi antara vatriabel-variabel tersebut sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut. Secara teoritis variabel tingkat pertumbuhan laba mempunyai hubungan positif terhadap *dividend per share* dan *earning per share*, tetapi kenyataan tersebut tidak terjadi di Bursa Efek Jakarta khususnya industri rokok. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui hubungan tingkat pertumbuhan laba terhadap *dividend per share* dan *earning per share*.

Tehnik analisis data dalam penelitian ini menggunakan tehnik kualitatif atau statistik deskriptif dimana hanya memaparkan fakta yang ada dan mencari penyebab-penyebab yang relevan dengan masalah yang terjadi. Penelitian ini tidak menggunakan hipotesis karena kesimpulan yang diambil lebih merupakan perbandingan saja.

Hasil analisis menunjukkan bahwa hubungan perubahan tingkat pertumbuhan laba terhadap *dividend per share* dan *earning per share* tidak selalu searah atau positif walaupun keadaan ini juga terbatas pada kondisi keuangan perusahaan secara internal. Pada PT. Gudang Garam pergerakan tingkat pertumbuhan laba terhadap *dividend per share* dan *earning per share* menunjukkan trend fluktuatif sehingga faktor tingkat pertumbuhan laba bukan menjadi faktor penentu terhadap perubahan *dividend per share* dan *earning per share*. Pada PT. H.M Sampoerna dan PT. BAT Indonesia perubahan *dividend per share* dan *earning per share* searah dengan perubahan tingkat pertumbuhan laba sehingga dikatakan tingkat pertumbuhan laba berhubungan dengan pergerakan *dividend per share* dan *earning per share*.

Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara umum tingkat pertumbuhan laba mempunyai hubungan positif terhadap *dividend per share* dan *earning per share* apabila tidak ada kondisi atau faktor lain yang lebih dominan.