

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa keseluruhan tingkat pengetahuan pelajar SMP – SMA di Surabaya mengenai pendidikan lingkungan melalui program *corporate social responsibility* Eco Mobile PT Pembangkitan Jawa Bali menghasilkan tingkat pengetahuan yang tinggi baik pada indikator pengetahuan *profit*, *people* dan *planet*.

Eco Mobile merupakan program Corporate Social Responsibility milik PT Pembangkitan Jawa Bali yang memiliki visi dan misi untuk memberikan pendidikan lingkungan kepada para penerus bangsa yakni pelajar SMP-SMA di Surabaya. PT Pembangkitan Jawa Bali ingin mengajak masyarakat mencintai lingkungan dimulai dari para remaja. Hasil penelitian yang menunjukkan tingkat pengetahuan pelajar SMP-SMA di Surabaya tinggi dalam hal *people*, *planet* dan *profit* menyimpulkan bahwa Eco Mobile PT Pembangkitan Jawa Bali telah berhasil memberikan edukasi dalam melaksanakan program CSR kepedulian perusahaan kepada lingkungan..

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tingkat pengetahuan pelajar SMP – SMA di Surabaya mengenai pendidikan lingkungan melalui Eco Mobile PT Pembangkitan Jawa Bali adalah tinggi, maka peneliti mengemukakan saran baik dari segi akademis maupun segi praktis. Serta penelitian ini diharapkan

dapat menjadi acuan atau referensi bagi perusahaan lainnya khususnya yang bergerak di sektor minyak bumi dan gas, dan siapa saja yang membutuhkan referensi untuk melakukan penelitian yang sejenis.

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian dengan judul “Tingkat Pengetahuan Pelajar SMP – SMA Di Surabaya Mengenai Pendidikan Lingkungan Melalui Eco Mobile PT Pembangkitan Jawa Bali” diharapkan mampu memberikan pedoman dan referensi baik dari teori-teori yang diambil, metodologi penelitian, hasil analisis, dan pembahasan serta tabel-tabel yang digunakan sebagai data pelengkap penelitian bagi mahasiswa yang mengambil penelitian dengan tema dan bahasan serupa dengan penelitian ini.

V.2.2. Saran Praktis

PT Pembangkitan Jawa Bali sebagai salah satu BUMN di Indonesia yang melakukan program CSR lingkungan diharapkan terus mengembangkan program-program CSR lainnya dan mempertahankan keberadaan Eco Mobile ini. Keberadaan Eco Mobile diterima sangat baik oleh pelajar Surabaya, sehingga akan sayang sekali untuk memberhentikan program CSR yang berkualitas baik ini, serta PT Pembangkitan Jawa Bali diharapkan dapat lebih memonitor seluruh kegiatan Eco Mobile sehingga perusahaan bisa mengetahui sejauh mana keberhasilan program CSR yang dilaksanakan.

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang mengerjakan tugas akhir dengan mengambil judul “TINGKAT PENGETAHUAN PELAJAR SMP-SMA SURABAYA MENGENAI PENDIDIKAN LINGKUNGAN MELALUI ECO MOBILE”.

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan Anda untuk membantu mengisi kuesioner ini sebagaimana keadaan sebenarnya. Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas waktu, perhatian dan partisipasi yang anda berikan dalam mengisi kuesioner ini..

Hormat Saya,

Senia Septembers

I. PERTANYAAN SARINGAN

1. Berapa kali Anda menerima pembinaan pendidikan lingkungan hidup melalui Eco Mobile?
 - a. <5 kali
 - b. 5 kali
 - c. >5 kali

II. IDENTITAS PRIBADI RESPONDEN

Jenis Kelamin :

Sekolah :

Kelas :

III. PENGETAHUAN

Untuk pertanyaan di bawah ini, berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang Anda pilih mengenai pengetahuan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Anda harus memilih 1 (satu) diantara dua (2) alternatif jawaban yang ada yaitu “Tahu” atau “Tidak tahu” pada setiap kolom.

NO	PERTANYAAN	TAHU	TIDAK TAHU
1	Eco Mobile merupakan program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) milik PT Pembangkitan Jawa Bali (PJB).		
2	PT Pembangkitan Jawa Bali bekerjasama dengan Tunas Hijau.		
3	Eco Mobile milik PT Pembangkitan Jawa Bali diresmikan pada 26 Februari		

	2014 di SDN Kaliasin VII Surabaya		
4	Walikota Tri Rismaharini yang meresmikan Eco Mobile milik PT Pembangkitan Jawa Bali.		
5	Eco Mobile memberikan pendidikan lingkungan kepada pelajar SD – SMA di Surabaya		
6	Visi Eco Mobile ialah menanamkan rasa cinta dan kepedulian lingkungan pada generasi penerus Bangsa.		
7	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui pendidikan Lingkungan Hidup adalah pendidikan mengenai keseimbangan manusia serta makhluk hidup lain.		
8	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui lingkungan hidup terdiri dari unsur biotik dan abiotik.		
9	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui unsur biotik terdiri dari manusia, hewan dan tumbuh-tumbuhan.		
10	Melalui Eco Mobile, anda		

	mengetahui unsur abiotik terdiri dari air, tanah, udara, iklim, angin, sinar matahari.		
11	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui berdasarkan bentuknya, sampah dibedakan menjadi 3 (tiga) macam yaitu sampah padat, sampah cair dan sampah berbentuk gas.		
12	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui berdasarkan jenisnya, sampah dikelompokkan menjadi sampah organik dan sampah anorganik.		
13	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui sampah organik adalah sampah yang dapat membusuk dan dapat diuraikan oleh mikroorganisme.		
14	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui sampah anorganik adalah sampah yang tidak dapat membusuk dan memerlukan waktu yang lama untuk diuraikan oleh mikroorganisme.		

15	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui Komposter adalah alat/ media bagi kepentingan mengolah sampah organik.		
16	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui jenis komposter pada umumnya dibagi menjadi tiga yaitu keranjang takakura, lubang resapan biopori dan tong komposter aerob.		
17	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui keranjang takakura adalah media pengolahan sampah organik menjadi kompos.		
18	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui keranjang takakura memiliki standart komposisi dalam pembuatannya.		
19	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui proses pengomposan melalui keranjang takakura membutuhkan waktu 3 bulan.		
20	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui lubang resapan biopori adalah bentuk		

	komposter yang terletak di dalam tanah.		
21	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui lubang resapan biopori memiliki kedalaman 1 meter, lebar 15 cm.		
22	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui pemanasan Global adalah suatu proses meningkatnya suhu rata-rata atmosfer, laut dan darat bumi.		
23	Melalui Eco Mobile, anda mengetahui penyebab pemanasan global adalah efek rumah kaca, gas freon dari <i>Air Conditioner (AC)</i>		

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brata, Kamir R & Nelistya, Anne.(2008). *Lubang Resapan Biopori*. Penebar Swadaya: Depok.
- Cutlip, M. Scott, Center, H. Allen, dan Broom, M. Glenn. (2011) *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W.(1994). *Perilaku Konsumen (jilid 1) (6th ed.)*.(F.X. Budiyanoto, Trans.). Jakarta: Binapura Aksara.
- Gunawan, Rudijanto. (2012). *Implementasi dan Manfaat CSR PT. Djarum, Surabaya*. Surabaya: PT. Djarum.
- Hadi (1986). *Buku Materi Pokok- Pendidikan Kependudukan dan Lingkungan Hidup*. Karunia Jakarta Universitas Terbuka. Jakarta
- Irawan, Soehartono (2011). *Metode Penelitian Sosial*. PT Remaja Rosdakarya: Jakarta.
- Iriantara, Yosol (2004). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, P. & Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility*:

- Doing the most good for your company and your cause.*
New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- Moerdjati, Sri. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prajarto, Nunung. (2012) *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Perusahaan dan Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada
- Undang-Undang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. (2013). Bandung : Fokusmedia
- Wahyudi, Isa. (2008) *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.