

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA  
SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN KONSUMEN DI  
INDOMARET SURABAYA TIMUR**



**Oleh:  
Henry Adiputera  
3103010055**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2014**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN  
DI INDOMARET SURABAYA TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen

**OLEH:**

**HENRY ADIPUTERA**

**3103010055**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF**  
**TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN DI**  
**INDOMARET SURABAYA TIMUR**

Oleh:

Henry Adiputera

3103010055

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan Kepada Tim  
Penguji

Pembimbing I,



Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM

Tanggal: 8/1/2015

Pembimbing 2



Diyah Tulipa, SE. MM

Tanggal: 8/1/2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji pada tanggal 21 Januari 2015 dan dinyatakan lulus  
oleh Tim Penguji



Dr. Diyah Tulipa, SE. MM.

Mengetahui:

Dekan.

Ketua Jurusan



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
FACULTY OF THEOLOGY

Dr. Ludovicus Lasdi, MM Elisabeth Supriharyanti, SE. M.Si

NIK. 321.99.0370



NIK. 311.99.0369

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HENRY ADIPUTERA

NRP : 3103010055

Judul : **PENGARUH SIKAP DAN NORMA  
SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU  
PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET  
SURABAYA TIMUR**

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Desember 2014



(HENRY ADIPUTERA)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan, yang telah memberikan izin dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa Skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Perilaku Pembelian Konsumen di Indomaret Surabaya Timur”. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku dekan fakultas bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti. SE. M.Si selaku Ketua jurusan Manajemen Universitas Widya Mandala Surabaya
3. Bapak N. Agus Sunaryanto, Drs. Ec., MM dan Bu Diah Tulipa, SE.MM. selaku dosen pembimbing
4. Team dosen Universitas Katolik Widya Mandala fakultas bisnis jurusan manajemen khususnya konsentrasi ritel
5. Teman-teman perkuliahan konsentrasi ritel angkatan 2010 dan teman-teman lain.
6. Semua pihak yang tidak sempat kami sebutkan satu per satu yang turut membantu kelancaran dalam penyusunan Skripsi ini.

Dengan demikian penulis berharap agar hasil skripsi ini dapat memberikan kemajuan bagi bisnis ritel dan menjadi landasan dalam penelitian berikutnya, Amin

Surabaya 17 Desember 2014

Penulis.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	11
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	11



2. Sikap .....	11
3. Norma Subjektif.....	12
4. Minat Pembelian .....	13
5. Pembelian.....	14
6. <i>Retailing</i> .....	15
7. Format Ritel.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
1. Hubungan antara Sikap dengan Minat Pembelian .....	17
2. Hubungan antara Norma Subjektif dengan Minat Pembelian .....	17
3. Hubungan antara Minat Pembelian dengan Pembelian.....	18
2.4 Model Penelitian.....	19
2.5 Hipotesis .....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi Variabel .....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	22
1. Sikap. ....	22
2. Norma Subjektif.....	22
3. Minat Pembelian.....	23
4. Pembelian.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	24

3.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	25
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel .....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.7 Teknik Analisis Data .....	27
3.8 Uji Data.....	27
1. Uji Validitas .....	27
2. Uji Reliabilitas.....	28
3.9 Uji Normalitas .....	28
3.10 Uji Model .....	28
4. Uji Kecocokan Model Struktural .....	28
5. Uji Kecocokan Seluruh Model.....	29
3.11 Uji Hipotesis.....	31
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	32
1. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	32
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
4. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	34
1. Statistik Deskriptif Sikap .....	36
2. Statistik Deskriptif Norma Subjektif.....	37
3. Statistik Deskriptif Minat Pembelian .....	38

4. Statistik Deskriptif Pembelian .....	39
4.3 Uji Asumsi SEM .....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Validitas.....	42
3. Uji Reliabilitas .....	43
4. Uji Kecocokan Model Struktural.....	44
5. Uji Kecocokan Seluruh Model .....	47
6. Uji Hipotesis.....	47
4.4 Pembahasan.....	49
1. Pengaruh Sikap terhadap Minat Pembelian .....	49
2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Pembelian .....	50
3. Pengaruh Minat Pembelian terhadap Pembelian .....	52
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Simpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	55
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Saat Ini ..... 10
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia..... 32
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 33
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.. ..... 34
Tabel 4.4	Interval Rata-Rata Skor ..... 35
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Sikap..... 36
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel Norma Subjektif..... 37
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Minat Pembelian..... 38
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel Pembelian ..... 39
Tabel 4.9	Pengujian Normalitas Multivariat ..... 40
Tabel 4.10	Pengujian Normalitas Univariat ..... 41
Tabel 4.11	Pengujian Validitas ..... 43
Tabel 4.12	Pengujian Reliabilitas..... 44
Tabel 4.13	Pengujian Model <i>Fit</i> ..... 47

Tabel 4.14	Pengujian Hipotesis.....	49
------------	--------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	22
Gambar 4.1 Diagram Standardized .....	45
Gambar 4.1 Diagram <i>t-value</i> .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Karakteristik Responden
- Lampiran 3: Statistik Deskriptif
- Lampiran 4: Uji Validitas
- Lampiran 5: Uji Reliabilitas
- Lampiran 6: Uji Normalitas
- Lampiran 7: Uji Structural Equation Modeling
- Lampiran 8: Path Diagram

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN  
DI INDOMARET SURABAYA TIMUR**

**Henry Adiputera**

[redcounterattack91@yahoo.com](mailto:redcounterattack91@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Saat ini, berbelanja di minimarket menjadi salah satu gaya hidup baru yang dianut masyarakat. Kemudahan yang dirasakan saat berbelanja menjadi salah satu alasan dibalik berubahnya gaya berbelanja masyarakat. Disamping kemudahan berbelanja, sikap dan norma subjektif berperan dalam pembentukan minat pembelian terhadap sebuah produk. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa berpengaruh minat pembelian terhadap pembelian konsumen pada minimarket Indomaret di kawasan Surabaya Timur sebagai subyek penelitian.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa sikap dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian konsumen di Indomaret Surabaya Timur dimana perilaku pembelian mewakili minat pembelian dan pembelian.

**Kata Kunci:** *Customer Purchasing Behaviour, Purchasing Intention, Subjective Norm*



**THE EFFECT OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE  
NORM ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOUR IN  
EAST SURABAYA INDOMARET OUTLET**

**Henry Adiputera**

[redcounterattack91@yahoo.com](mailto:redcounterattack91@yahoo.com)

**ABSTRACT**

*Nowadays, shopping in minimarket outlet become one of the new lifestyle that adopted by society. The feel of easiness when shopping become one of a reason behind the change of shopping style in the society. Beside the easiness, behavior and subjective norm play a role in the formation of purchasing intention for a product. This study purpose is for knowing the effect of purchasing intention to customer purchase at Eastern Surabaya indomaret outlet as the research subject.*

*The results of this study prove that attitude and subjective norm have a positive effect towards East Surabaya Indomaret customer purchasing behavior which customer purchasing behavior is including purchasing intention and purchasing.*

**Keywords:** *Customer Purchasing Behaviour, Purchasing Intention, Subjective Norm*