

## **BAB V PENUTUP**

### **V.1. Kesimpulan**

Metroseksualitas sendiri adalah hal yang berkaitan dengan kehidupan di kota-kota besar (metropolis), dalam film *Bel Ami* kota besar terwakili dengan *setting* Paris. Sedangkan seksualitas artinya berkaitan dengan jenis kelamin, gairah atau daya tarik fisik maupun non fisik terhadap lawan jenis.

Paris yang sejak lama dikenal sebagai kota mode memunculkan kaum borjuis dimana para pria dari kelompok ini adalah kelompok yang mengikuti perkembangan mode. Embrio atau cikal bakal lahirnya pria metroseksual dapat terlihat dari gaya hidup dan gaya berpenampilan para pria borjuis yang ditampilkan dalam film.

George sebagai tokoh utama dalam film adalah sosok yang semula bukan berasal dari golongan borjuis, dan seiring berjalannya waktu ia mengikuti gaya hidup dan berpenampilan pria-pria borjuis untuk menghasilkan citra yang sama seperti yang dilihat masyarakat dari kaum borjuis, yaitu kaya, megah, bahkan disetarakan dengan kelompok bangsawan.

### **V.2. Saran**

Penelitian mengenai topik metroseksual sudah banyak dikaji dari berbagai media, mulai dari majalah, iklan, dan film. Namun yang terjadi di masyarakat masih banyak salah pemahaman mengenai definisi metroseksual sebenarnya. Untuk itu peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat lebih memberikan pandangan alternatif

untuk melihat isu metroseksualitas selain dipandang dari konteks perjuangan kelas di masa lampau.

Penelitian ini pun menggunakan metode semiotika Roland Barthes untuk menggali tentang mitos metroseksualitas dan perjuangan kelas, dimana pada penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan metode semiotika lainnya atau menambahkan perangkat analisis lainnya seperti perangkat analisis John Fiske agar penelitian sejenis dapat lebih bervariasi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Asharfillah, Zenan. *Metroseksual Korban Kapitalisme Global*. 2010. Jakarta: Penerbit Zikrul Hakim (Anggota IKAPI)
- Barker, Christ. *Cultural Studies :Teori dan Praktik*. 2004. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Black, James. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. 1992. Bandung: PT ERESCO
- Flocker, Michael. *Metrosexual : Guide to Style*. 2003. USA: Da Capo Press
- Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory*. 2012. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ibrahim, Idi. *Budaya Populer Seabagai Komunikasi*. 2011. Yogyakarta: Jelasutra
- Ida, Rachmah. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. 2014. Jakarta: Prenada Media Group
- Kawamura, Yuniya. *The Japanese Revolution in Paris Fashion*. 2004. New York: Berg Oxford International Publishers Ltd
- Martono, Nanang. *Sosiologi Perubahan Sosial PerspektifKlasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. 2014. Jakarta: Rajawali Pers
- Moerdijati, Sri. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2012. Surabaya: PT Revka Petra Media
- Mulyana, Ahmad. *Gaya Hidup Metrosexual PerspektifKomunikasi*. 2015. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Rocamora, Agnes. *Fashioning the City: Paris, Fashion, and the Media*. 2009. New York: I.B. TAURIS & Co Ltd
- Sarosa, Samiaji. *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar*. 2012. Jakarta: Indeks

- Sianturi, R.R., & Pravitasari, Sistha (eds.). 2014. *Male Order :Menguak Maskulinitas*. Yogyakarta: Jelasutra
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. 2012. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. 2006. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Sunarto, Kamanto. *Pengantar Sosiologi*. 2004. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual : Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual*. 2008 : Yogyakarta

### **Jurnal**

- Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Vol. 08 No. 01, 17-36
- Sastriyani, Siti. (2001). *Karya Sastra Perancis Abad ke-19 Madame Bovary dan Resepsinya di Indonesia*. Humaniora Vol. XIII, No. 3, 252-259
- Sungkar, Lubna. (2007). *Peranan Golongan Borjuis pada Revolusi Perancis 1789*. Jurnal Sejarah Citra Lekha, Vol. XI No.1, 59-67
- Valentina, Hani. 2012. *Pemanfaatan Gaya Hidup Pria Metroseksual untuk Efektivitas Strategi Periklanan*. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol. 1, No. 3

### **Sumber Online**

- Afnilia, Evelyn. (2013, Mei). *The Great Gatsby*. 21cineplex (on-line). Diakses pada tanggal 4 Februari 2016 dari <http://www.21cineplex.com/review/the-great-gatsby-kisah-hidup-miliuner-misterius-demi-memeluk-cintanya,2845.html>
- Dewanti. (2015, Juni). *G.B.F (2013)*. movie.co.id (on-line). Diakses pada tanggal 4 Februari 2016 dari <http://movie.co.id/g-b-f/>

- Ichsan, Adhie. Robert Pattinson Tidur dengan 3 Wanita di 'Bel Ami'. (2012, April). Detikhot (on-line). Diakses pada tanggal 3 Februari 2016 dari <http://hot.detik.com/movie/read/2012/04/24/203553/1900637/229/robert-pattinson-tidur-dengan-3-wanita-di-bel-ami>
- Muthoharoh, Aliyah. (2013, Januari). Budaya Urban. Unair.ac.id (on-line). Diakses pada tanggal 30 Januari 2016 dari [http://aliyahmuthoharoh-fib09.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-70801-Umum-BUDAYA%20URBAN.html](http://aliyahmuthoharoh-fib09.web.unair.ac.id/artikel_detail-70801-Umum-BUDAYA%20URBAN.html)
- Rifki. (2011, Juni). Lelaki Metroseksual = Sosok Narsistik. Suara Merdeka (on-line). Diakses pada tanggal 30 Januari 2016 dari <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/lelaki/2011/06/05/193/Lelaki-Metroseksual-Sosok-Narsistik>
- Romantisme Cinta yang Tak Biasa. (7 Maret). Diakses pada tanggal 3 Februari 2016 dari <http://www.sinopsisfilmbioskoperbaru.com/2015/03/sinopsis-lengkap-film-fifty-shades-of-grey.html>

[www.belamifilm.com](http://www.belamifilm.com)