

SKRIPSI

RUDYANTO HALIM

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, HADIAH, DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PAKET EKONOMIS TEXAS CHICKEN DI SURABAYA**



No. INDUK	1536 / 01
TGL TERIMA	14.03.01
FAKULTAS FACULTY	
No. BUKU	FE-m Hal 6-1
KCP/KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2000

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, HADIAH,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

PAKET EKONOMIS TEXAS CHICKEN

DI SURABAYA

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen**

OLEH :

RUDYANTO HALIM

3103095050

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

AGUSTUS 2000

KATA PENGANTAR

Skripsi merupakan tugas akhir dari semua rangkaian perkuliahan. Meskipun Universitas Katolik Widya Mandala telah menyediakan mata kuliah pengganti Skripsi namun pengerjaan Skripsi merupakan suatu pengalaman yang cukup unik, sulit, sengsara, tapi sekaligus menyenangkan. Karenanya dengan terselesaikan tugas akhir ini, penulis setidaknya merasa lega dan ingin menyampaikan beberapa hal berikut:

1. Tiada hal di dunia ini tanpa pengawasan Tuhan. Karena itu saya bersyukur dan memuji kemuliaannya terhadap apa yang telah diberikan kepada saya sehingga saya memperoleh kehidupan yang baik dan terutama memperoleh kembali kekuatan untuk menyelesaikan tugas ini.
2. Bayi tidak akan berkembang tanpa bantuan yang sangat memadai. Terima kasih kepada kepercayaan yang diberikan oleh kedua orang tua saya sehingga saya hingga saat ini telah boleh menikmati apa itu ilmu pengetahuan dan semoga bakti saya dapat memuaskan hati mereka.
3. Ketersesatan adalah hal yang tidak menyenangkan. Saya berterima kasih kepada dosen pembimbing saya, ibu Dra. Ec. Christina Whidya Utami, MM., yang telah bersedia meluangkan waktu berharga beliau guna membantu saya melalui ketersesatan dalam pengerjaan tugas akhir. Ibu sangat membantu, tak ada hal lain yang dapat saya lakukan selain

mendoakan selalu keberhasilan Anda baik dalam berkeluarga maupun berkarier.

4. Pemberi *support* penulis. Untuk Merry, pacar penulis yang selalu mengingatkan dengan tiada henti bahwa tugas ini harus diselesaikan. Selalu berdoa untuk saya dan bersedia bersusah payah membantu penyelesaian tugas ini.
5. Untuk saudara saya Nancy yang ikut membantu saya dalam penyampaian kuesioner, mau meluangkan dan memberikan waktunya untuk membantu saya. Hal itu sangat berharga.
6. Untung ada perpustakaan dan buku. Merekalah yang memberikan pengertian dan menambah wawasan selama pengerjaan penulisan ini. Pengerjaan Skripsi yang cukup menyita waktu memberikan saya pengertian-pengertian baru, pandangan-pandangan baru. Semoga penulis buku-buku pengetahuan tidak berhenti untuk terus menulis.
7. Terima kasih kepada responden yang telah bersedia menjadi objek penelitian.

Semoga pengerjaan tugas akhir yang cukup menyita waktu ini nantinya dapat menjadi bacaan yang berguna bagi kaum pelajar sehingga penulis juga dapat merasa senang bahwa tugas akhir yang dikerjakan ada gunanya. Viva Almamater!

Surabaya, 30 Agustus 2000

Penulis

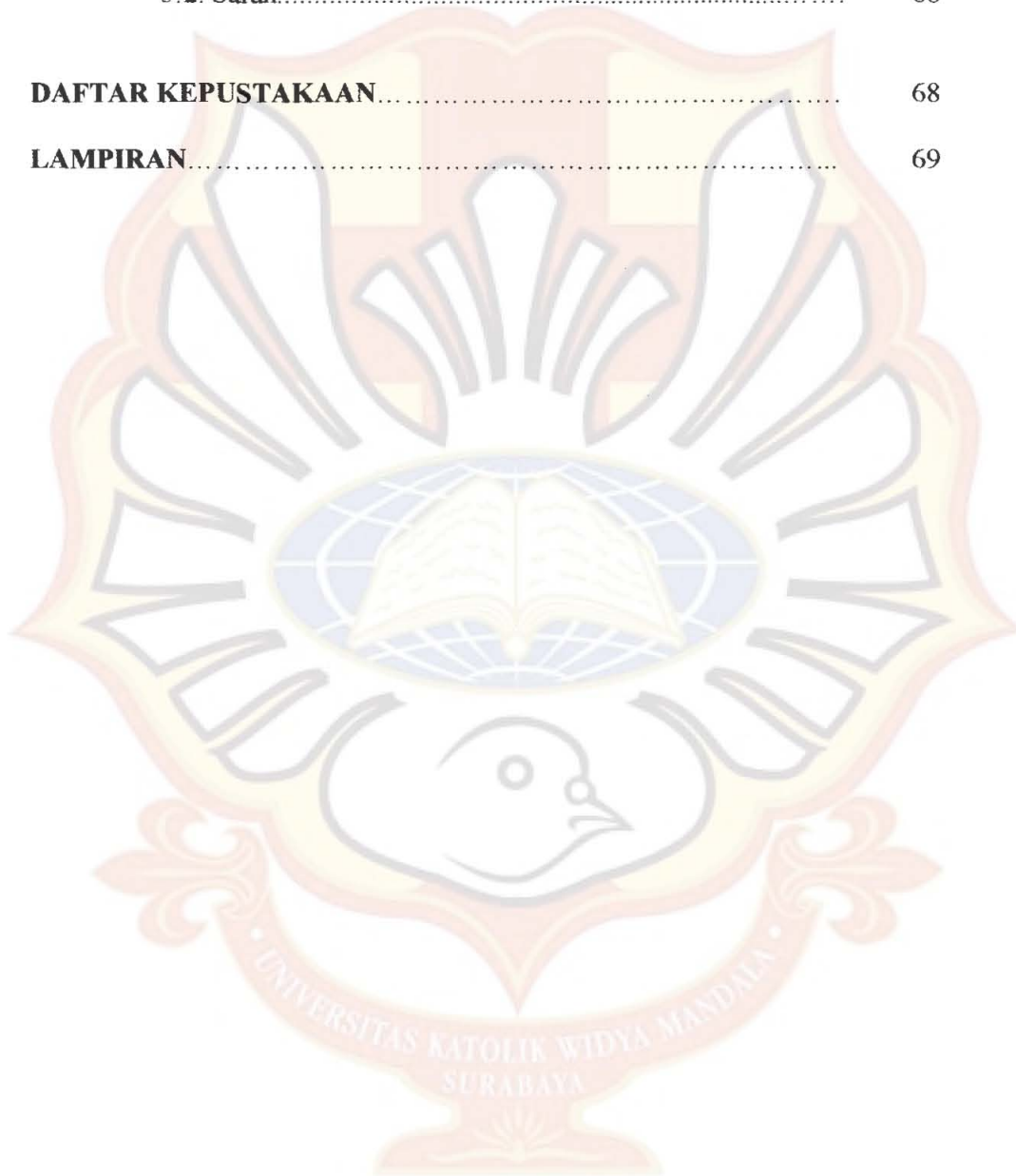


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1. Penelitian Pendahuluan	7
2.2. Pengertian Produk	8
2.2.1. Daur Hidup produk	9
2.3. Pengertian Kualitas	11
2.4. Paket Ekonomis	12
2.4.1. Pengertian Paket Ekonomis	12
2.4.2. Perumusan Pengertian Paket Ekonomis	13

2.5. Konsumen.....	16
2.5.1. Pengertian Konsumen.....	16
2.5.2. Model Tingkah Laku Konsumen.....	17
2.5.3. Proses Keputusan Membeli	20
2.5.4. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	21
2.6. Pengertian Pemasaran Barang dan Jasa.....	24
2.6.1. Klasifikasi dan Ciri Jasa.....	24
2.6.2. Empat kategori Penawaran.....	24
2.7. Hipotesis.....	25
2.8. Model Analisis.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi Variabel.....	27
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5. Pengukuran Data.....	31
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ...	33
3.8. Teknik Analisis Data.....	34
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.2. Deskripsi Data.....	43
4.3. Analisis Data.....	54

4.4. Pembahasan.....	60
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	68
LAMPIRAN.....	69

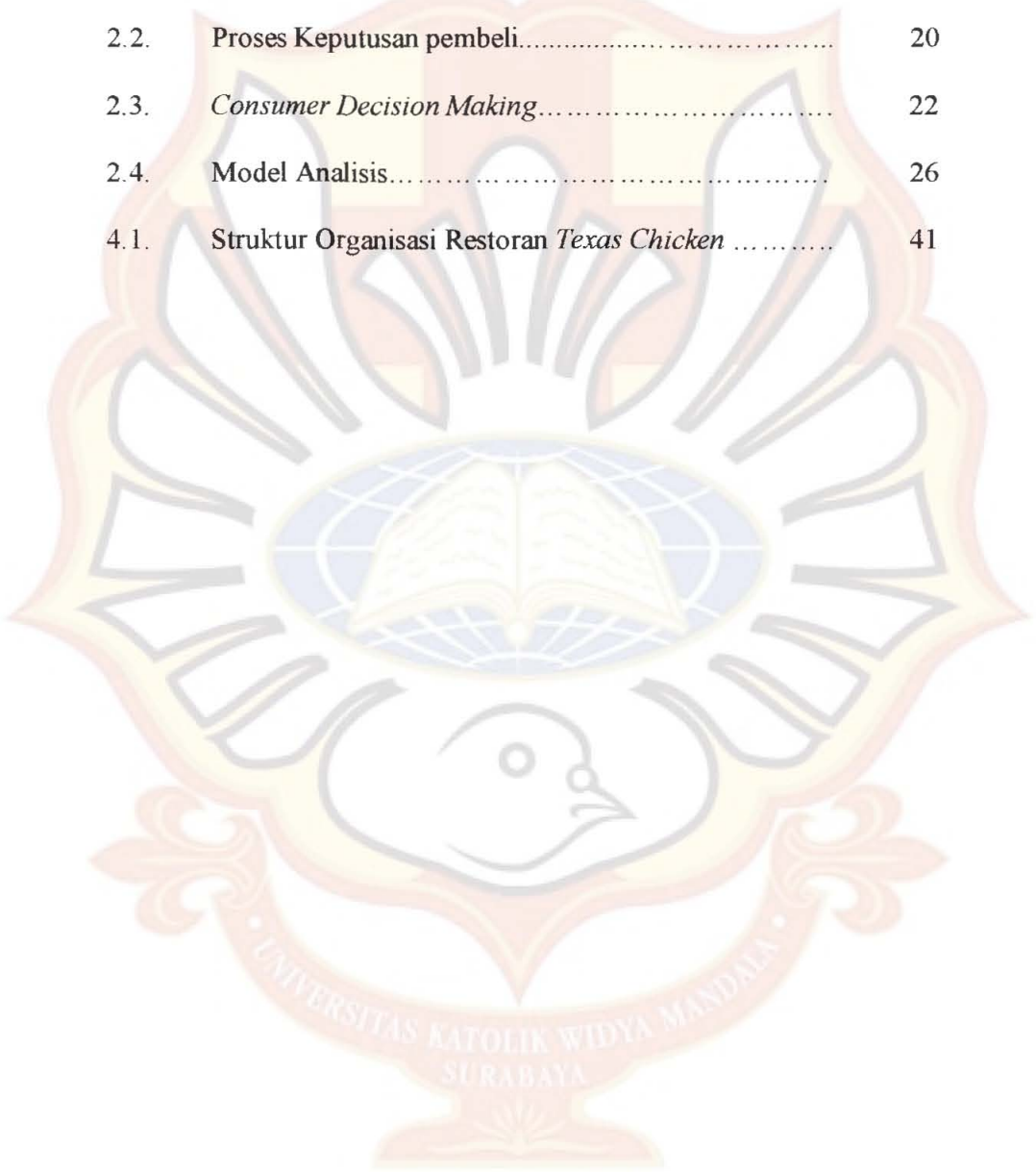


DAFTAR TABEL

Nomer		Halaman
4.1.	Jumlah Responden Berdasarkan Gender (N = 100).....	44
4.2.	Penghasilan Responden (N = 100)	44
4.3.	Pilihan Responden Atas Lokasi Restoran (N = 100)...	45
4.4.	Sumber Informasi Mengenai <i>Texas Chicken</i> (N = 100)	46
4.5.	Pengaruh dalam mengkonsumsi Paket Ekonomis (N = 100)	47
4.6.	Paket Ekonomis Favorit (N = 100).....	48
4.7.	Tanggapan Responden Tentang Keputusan pembelian (N = 100)	49
4.8.	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Makanan (N = 100)	50
4.9.	Tanggapan Responden Tentang Harga (N = 100)	51
4.10.	Tanggapan Responden Tentang Hadiah (N = 100).....	52
4.11.	Tanggapan Responden Tentang Iklan (N = 100)	53
4.12.	Perubahan yang Dirasakan Konsumen (N = 100)	53
4.13.	Uji Validitas (N = 100)	55
4.14.	Uji Reliabilitas (N = 100)	56
4.15.	Analisis Regresi	57
4.16.	Tabel ANOVA	57
4.17.	Korelasi Berganda	59

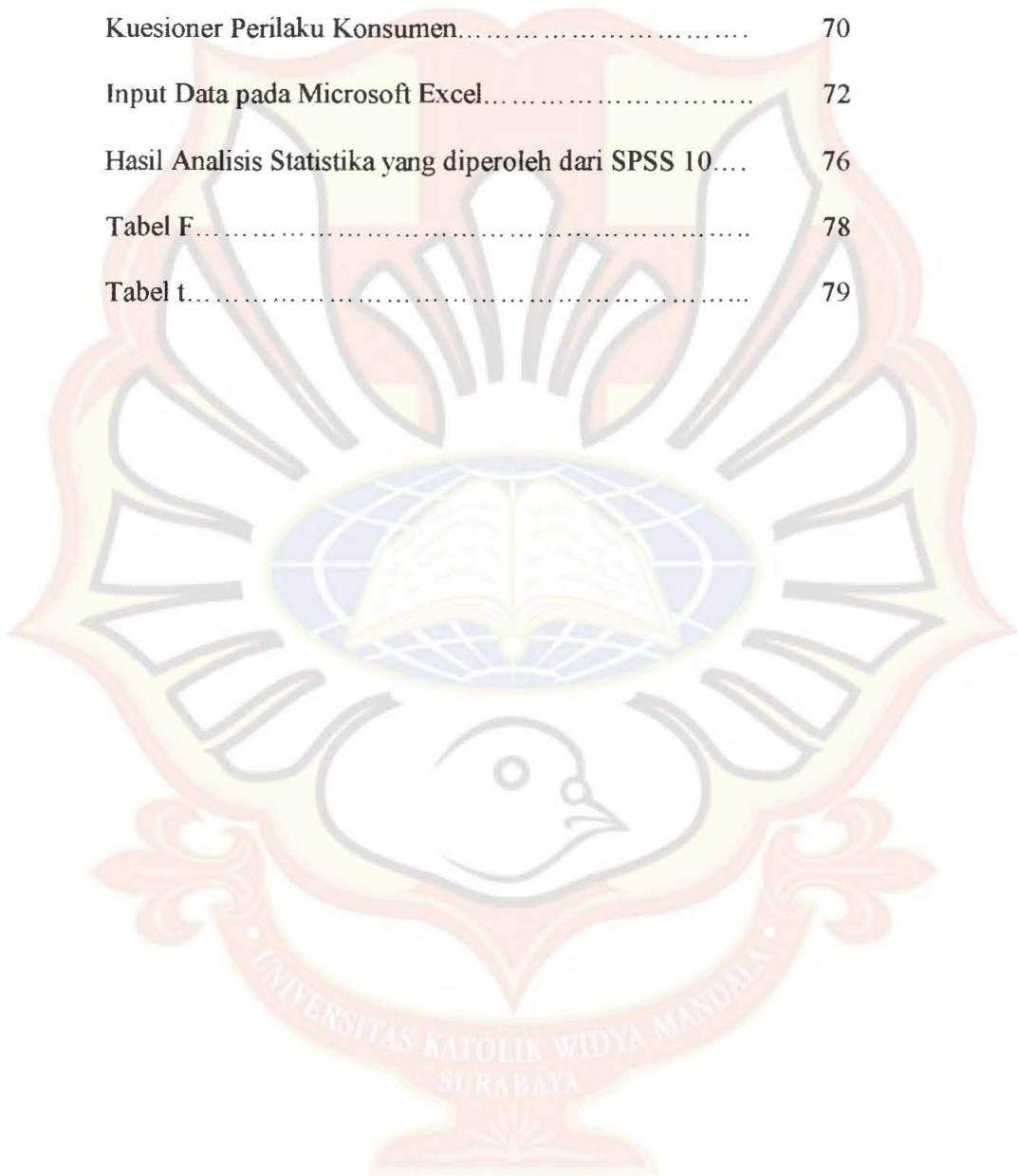
DAFTAR GAMBAR

Nomer		Halaman
2.1.	Daur Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>).....	10
2.2.	Proses Keputusan pembeli.....	20
2.3.	<i>Consumer Decision Making</i>	22
2.4.	Model Analisis.....	26
4.1.	Struktur Organisasi Restoran <i>Texas Chicken</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Halaman
Kuesioner Perilaku Konsumen.....	70
Input Data pada Microsoft Excel.....	72
Hasil Analisis Statistika yang diperoleh dari SPSS 10....	76
Tabel F.....	78
Tabel t.....	79



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas makanan, harga, hadiah, serta iklan terhadap keputusan pembelian konsumen Paket Ekonomis *Texas Chicken* di Surabaya, dan menganalisis variabel yang dominan terhadap keputusan pembelian konsumen Paket Ekonomis *Texas Chicken* di Surabaya.

Berdasarkan tujuan tersebut variabel penelitian yang digunakan adalah: Variabel terikat (Y): keputusan pembelian; Variabel bebas (X) yang terdiri dari: Kualitas makanan (X_1); Harga (X_2); Hadiah (X_3); dan Iklan (X_4). Skala pengukuran penelitian mempergunakan 5 skala Likert lalu melakukan *scoring* dengan menggunakan *semantic differential*. Data populasi dalam penelitian ini adalah orang yang datang dan makan di restoran Texas Chicken Surabaya yang berjumlah tiga buah yang berusia antara 15 sampai 25 tahun. Jumlah sampel penelitian adalah 100 responden sehingga teknik pengambilan sampel adalah *non-probability sampling*, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis secara simultan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan menggunakan uji F diketahui bahwa H_0 ditolak, karena tingkat signifikansi $F_{hitung} = 0,000 < 5\%$ dan $F_{hitung} = 2,678 > F_{tabel} = 2,45$ dengan tingkat efektifitas pengaruh keempat variabel X terhadap Y sebesar 6,3%.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji t adalah: (a) Untuk pengaruh X_1 terhadap Y diperoleh $t_{hitung} = 1,952 > t_{tabel} = 1,658$; (b) Untuk pengaruh X_2 terhadap Y diperoleh $t_{hitung} = 2,055 > t_{tabel} = 1,658$; (c) Untuk pengaruh X_3 terhadap Y diperoleh $t_{hitung} = 0,259 < t_{tabel} = 1,658$; (d) Untuk pengaruh X_4 terhadap Y diperoleh $t_{hitung} = -2,840 < t_{tabel} = 1,658$; Berdasarkan uji t diatas maka berarti H_0 ditolak.