

**STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF
TENTANG SISTEM NILAI PADA BATU AKIK
BAGI PENGGEMARNYA**

SKRIPSI



OLEH:

Denny Kurniawan Sinanto

NRP: 7103012024

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2016

**STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF
TENTANG SISTEM NILAI PADA BATU AKIK
BAGI PENGGEMARNYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Denny Kurniawan Sinanto

NRP: 7103012024

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2016**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Denny Kurniawan Sinanto

NRP : 7103012024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG SISTEM NILAI PADA BATU AKIK BAGI PENGGEMARNYA

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang bersangkutan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 15 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,



Denny Kurniawan Sinanto

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG SISTEM NILAI
PADA BATU AKIK BAGI PENGGEMARNYA**

Oleh:

Denny Kurniawan Sinanto

NRP: 7103012024

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji
skripsi

Pembimbing : Gratianus Edwi Nugrohadi, S.S., M.A. ()

Surabaya, 15 Juni 2016

HALAMAN PENGESAHAN

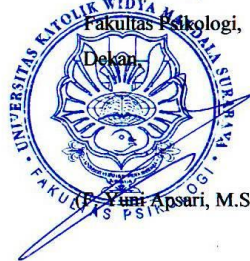
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 15 Juni 2016

Mengesahkan,


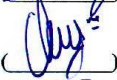


Fakultas Psikologi,

Dekan,



(F. Yuni Ansari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si. 
2. Sekretaris : Andhika A. R., M.Psi., Psikolog. 
3. Anggota : J. Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog. 
4. Anggota : G. Edwi Nugrohadi, SS., M.A. 

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya selaku mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Denny Kurniawan Sinanto

NRP : 7103012024

Menyetujui skripsi /karya ilmiah saya :

Judul : STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG SISTEM NILAI PADA BATU AKIK BAGI PENGGEMARNYA

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juni 2016

Yang menyatakan,



Denny Kurniawan Sinanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada Bapa di Surga dan Tuhan

Yesus Kristus,

Papa, Mama dan Koko Tercinta

Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya

Mandala Surabaya

para Sahabat dan orang-orang

yang telah banyak membantu dalam penulisan karya ini

HALAMAN MOTTO

*“You Don’t have to be a famous.
You just have to make your mother and father
Proud of you”. Meryl Streep*

*“The only way to do great work is to love what you do”
Steve Jobs*

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dan Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmatNya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul **STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG SISTEM NILAI PADA BATU AKIK BAGI PENGGEMARNYA**. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih pula kepada:

1. Ibu Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberi masukan-masukan maupun motivasi kepada peneliti.
2. Bapak Gratianus Edwi Nugrohadi, SS., M.A. yang merupakan dosen pembimbing sekaligus menjadi teman *sharing* dalam berbagai hal tentang skripsi maupun pengetahuan tentang kehidupan yang lain yang selalu meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran dan memberikan saran serta ilmunya hingga Skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Orangtua saya yang paling saya cintai, Papa dan Mama, terimakasih banyak atas doa, semangat dan motivasi karena beliauulah saya bertanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi ini dan saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Semua aspek yang diberikan kedua orang tua saya yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen, staff fakultas, *profesional judgment* dan penguji skripsi dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Seluruh subjek penelitian ini yang tidak bisa disebutkan namanya terima kasih telah membantu dalam pengambilan datanya.
6. Teman-teman saya satu angkatan 2012 seperti Tommy, Yeremia, Eka, Ursula, Inge, Tata, Indira, Gladys, Serafine, Dea, Eunike, Imory, Lia, Novita dan kakak Jojo pada angkatan 2010 yang selalu mendukung saya, berjuang bersama dan saling memberikan masukan dan bantuan sehingga tetap rajin dan berjuang dalam mengerjakan skripsi ini. Lalu sahabat saya yang luar biasa di luar kampus seperti Handrias, Ryan, Daniel, Calvin, Benny dan kepada kakak saya Hendy Setiawan dan seluruh teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
7. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang sangat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan yang Maha Esa selalu menyertai dan memberikan berkat kepada kalian semua. Peneliti tidak menutup kemungkinan ada kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberi manfaat dan referensi bagi pembaca terutama adik-adik angkatan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 13 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Motto	viii
Ungkapan Terimakasih	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat teoritis	11
1.5.2. Manfaat praktis	11
BAB II. LANDASAN TEORI	12

2.1. Nilai (<i>Value</i>) dalam prespektif psikologi	12
2.1.1. Pengertian nilai.	12
2.1.2. Aspek-aspek nilai	14
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai	14
2.1.4. Proses pembentukan nilai.....	16
2.2. Fenomena Batu Akik di Surabaya	17
2.3. Sistem Nilai Pada Batu Akik yang Dihayati oleh Penggemar	19
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Identifikasi Variabel	22
3.2. Definisi Operasional	22
3.2.1. Nilai batu akik bagi penggemarnya	22
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1. Penyusunan skala	24
3.5. Validitas dan Reliabilitas	26
3.5.1. Validitas alat ukur	26
3.5.2. Reliabilitas alat ukur.	27
3.6. Teknik Analisa Data	27
3.7. Etika Penelitian	28
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	29
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	29
4.2. Persiapan Pengambilan Data	33
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.4. Hasil Penelitian	39
4.4.1. Hasil uji validitas.	39
4.4.2. Hasil uji reliabilitas	40

4.4.3. Deskripsi data subjek penelitian	40
4.4.4. Deskripsi data variabel sistem nilai	41
4.4.5. Deskripsi perbandingan antar aspek	44
4.4.6. Deskripsi kategorisasi aspek	45
4.4.7. Deskripsi perbandingan indikator aspek	53
BAB V. PEMBAHASAN	57
5.1. Bahasan	57
5.2. Simpulan	61
5.3. Saran	61
5.3.1. Bagi pengguna batu akik	61
5.3.2. Bagi peneliti selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Penjelasan skor aitem	24
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> sistem nilai	26
Tabel 4.1. Data BPS ekspor non migas sepuluh kelompok barang....	32
Tabel 4.2. <i>Blue Print</i> sistem nilai setelah diacak	34
Tabel 4.3. <i>Blue Print</i> aitem sahah dan gugur skala sistem nilai	36
Tabel 4.4. Distribusi frekuensi variabel sistem nilai.....	42
Tabel 4.5. Distribusi frekuensi variabel aspek kognitif	46
Tabel 4.6. Distribusi frekuensi variabel aspek afektif.....	48
Tabel 4.7. Distribusi frekuensi variabel aspek <i>behavioral</i>	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Diagram <i>pie chart</i> variabel sistem nilai	43
Gambar 4.2. Diagram <i>pie chart</i> variabel aspek sistem nilai	44
Gambar 4.3. Diagram <i>pie chart</i> aspek kognitif	47
Gambar 4.4. Diagram <i>pie chart</i> aspek afektif	50
Gambar 4.5. Diagram <i>pie chart</i> aspek <i>behavioral</i>	52
Gambar 4.6. Diagram <i>pie chart</i> indikator aspek kognitif	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data mentah penelitian	67
Lampiran B. <i>Coding</i> skala sistem nilai	69
Lampiran C. <i>Coding</i> analis variabel sistem nilai	71
Lampiran D. <i>Coding</i> analisa aspek kognitif.....	73
Lampiran E. <i>Coding</i> analisa aspek afektif	75
Lampiran F. <i>Coding</i> analisa aspek <i>behavioral</i>	77
Lampiran G. Hasil uji validitas dan reliabilitas skala sistem nilai	80

Denny Kurniawan Sinanto (2016). “Studi Kuantitatif Deskriptif Tentang Sistem Nilai Pada Batu Akik Bagi Penggemarnya”, **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.

ABSTRAK

Pada zaman ini banyak sekali fenomena-fenomena yang muncul yang ada di masyarakat luas, yaitu menguaknya kembali tren batu mulia atau yang di masyarakat dikenal sebagai batu akik. Batu akik sendiri memiliki fungsi kegunaan, makna, nilai dan budaya yang terdahulu. Nilai sendiri dapat dipahami sebagai sebagai penyebab yang mendasari keputusan sikap maupun perilaku dalam hal ini objek batu akik. Nilai memiliki 3 aspek/komponen yaitu afektif, kognitif dan *behavioral*/tingkah laku. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara kuantitatif deskriptif tentang sistem nilai batu akik pada penggemarnya. Subjek penelitian (N=110) adalah orang yang memiliki dan mengenakan batu akik yang berdomisili dan tinggal di Surabaya yang berjenis kelamin laki-laki dan perempuan yang berusia 20-70 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling* dengan menggunakan metode skala likert. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa subjek penelitian mempunyai sistem nilai yang kompleks terhadap batu akik. Setelah itu pada ketiga aspek, aspek *behavioral* yang mempunyai aspek terbesar yaitu mempunyai makna bahwa subjek penelitian perilakunya mampu diarahkan ketika menggunakan batu akik. Ketika mereka mempunyai nilai yang kompleks, mereka cenderung memiliki pengetahuan amupun pemahaman yang luas (aspek kognitif) dan mempunyai rasa senang bangga ketika mempunyai batu akik (aspek afektif), sedangkan mereka cenderung kurang mempunyai kekuatan berperilaku ketika menggunakan batu akik (aspek *behavioral*/tingkah laku).

Kata kunci : Sistem Nilai, Penggemar Batu Akik, Kuantitatif deskriptif

Denny Kurniawan Sinanto (2016). "*Descriptive Quantitative Study On The Value System In Agate For The Fans*", **Bachelor Faculty of Psychology Degree 1**. Widya Mandala Catholic University in Surabaya..

ABSTRACT

At this time a lot of phenomena that appear in the wider community, which reveal it back in the trend of precious stones or in the community known as agate. Agate itself has a utility function, meaning, values and culture of the past. Value itself can be understood as a cause of the underlying decision of attitudes and behavior in this case the object of agate. Value has three aspects/components: affective, cognitive and behavioral/behavior. The purpose of this study was to determine the quantitative descriptive value systems of agate on fans. Subject of the study (N = 110) are the people who own and use agate domiciled and living in Surabaya-sex men and women aged 20-70 years. Sampling was done by purposive sampling using Likert scale. The data obtained will be analyzed using descriptive quantitative. The results showed that the subject has a complex value system of the agate. After that on the third aspect, behavioral aspects that have the greatest aspects that have a meaning that the study subjects were able to behavior directed when using the agate. When they have a complex value, they tend to have a broad knowledge and understanding (cognitive) and have a sense of pleasure and pride when we have the agate (affective), while they are less likely to have the power to behave when using the agate (aspect behavioral./ behavior).

Keywords: Value Systems, Fan of Agate, Quantitative descriptive