

SKRIPSI

YUDISTIRA SOEROSO

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG
DI SURABAYA**



No. INDUK	3160/05
TGL TERIMA	2 Mei 2005
	PE-m
No. EUKU	PE-m SOE Pgh-1
PI KE	1 CSATU

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2004

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

MOBIL TOYOTA KIJANG DI SURABAYA

SKRIPSI

Ini diajukan kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

YUDISTIRA SOEROSO

3103098146

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

DESEMBER 2004

LEMBAR PENGESAHAN

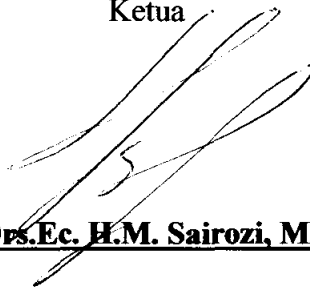
Skripsi yang telah ditulis oleh: Yudistira Soeroso

NRP.3103098146

Telah diuji pada tanggal : 19 Januari 2005 dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:

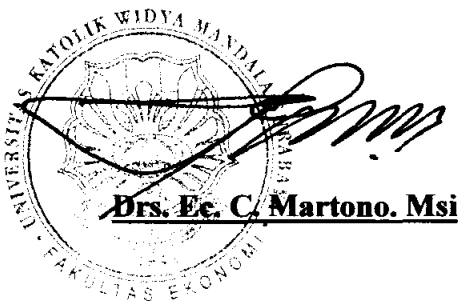
Ketua



Drs. Ec. H.M. Sairozi, MM

Mengetahui:

Dekan,



Drs. Ec. C. Martono. Msi

Ketua Jurusan,



Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

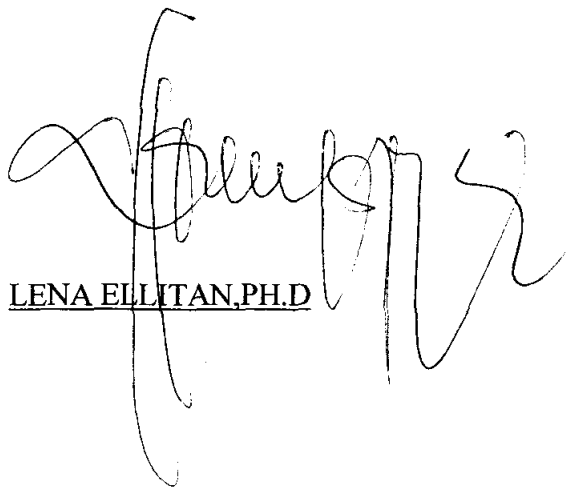
MOBIL TOYOTA KIJANG DI SURABAYA

OLEH:

YUDISTIRA SOEROSO

3103098146

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM PENGUJI

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lena Ellitan', written in a cursive style.

PEMBIMBING I, LENA ELLITAN, PH.D

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera, puji Tuhan atas segala karunia dan berkat yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan segala keterbatasan dan kendala yang ada, sehingga penulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya penulis dengan penuh keiklasan dan kerendahan hati mengharapkan kritik dan sumbangan saran demi menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungannya, yaitu:

1. Lena Ellitan, PH.D selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulisan skripsi ini.
2. Drs. Simon Hariyanto, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM. selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.

4. Para Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya selama menuntut ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Suhartono yang telah memberikan pengarahan dalam metode penelitian dalam skripsi ini, Bapak Tri Harjono yang telah memberikan pengarahan mengenai pembuatan judul skripsi ini serta Bapak A. Yan Wellyanto yang telah memberikan pengarahan mengenai kuesioner.
7. Kepada semua teman-temanku yang telah memberiku semangat, Steven, Hadi Kurniawan, Anton Suryadi, serta teman-teman yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih memberikan balasan atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan secara tulus dan ikhlas.

Akhir kata dengan segala keterbatasan, maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Desember 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstraksi	ix
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Skripsi	5
BAB 2 Tinjauan Kepustakaan	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Konsep Gaya Hidup	9
2.2.2. Pengukuran Gaya Hidup	12
2.2.3. Konsep Pengambilan Keputusan Pembelian	21
2.2.4. Pengaruh Antara Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	25

2.3. Hipotesis	27
BAB 3 Metodologi Penelitian	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Identifikasi Variabel	28
3.3. Definisi Operasional	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1. Jenis Data	30
3.4.2. Sumber Data	30
3.5. Pengukuran Variabel	30
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	31
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.8. Teknik Pengambilan Data	33
3.9. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	34
3.10. Teknik Analisis Data	35
3.10.1. Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.10.2. Analisis Korelasi Berganda	36
3.11. Prosedur Pengujian Secara Simultan (Uji F)	37
BAB 4 Analisa dan Pembahasan	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.2. Diskripsi Data	40
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Item-item Keusioner	41
4.3. Analisis Data	46
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	46

4.3.2. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	47
4.3.3. Analisis Koefisien Korelasi Berganda (R)	47
4.3.4. Pengujian Hipotesis	48
4.3.3.1. Uji Signifikasi Regresi Berganda (Uji F)	48
4.4. Pembahasan	49
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
2.1. Dimensi Gaya Hidup	14
2.2. Bagan Pengelompokan Gaya Hidup	20
4.1. Nilai Korelasi Item-item variabel Activities untuk uji validitas	42
4.2. Nilai Korelasi Item-item variabel Interests untuk uji validitas	43
4.3. Nilai Korelasi Item-item variabel Opinions untuk uji validitas	44
4.4. Nilai Korelasi Item-item variabel Keputusan Pembelian untuk uji validitas	45
4.5. Hasil Pengolahan dengan Program SPSS	46

Daftar Gambar

Nomor		Halaman
2.1.	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	21
2.2.	Tahap-tahap Antara Evalasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .	24
2.3.	Model Perilaku Konsumen	25
4.1.	Kurva Hasil Uji F	49

Daftar Lampiran

Nomor

- 1 Kuesioner
- 2 Hasil Analisis Regresi
- 3 Analisis Reliabilitas dan Validitas N=30
- 4 Analisis Reliabilitas dan Validitas N=200
- 5 Tabel Jawaban Kuesioner N =30
- 6 Tabel Jawaban Kuesioner N =200
- 7 Tabel F

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup (*activities, interests dan opinions*) mempengaruhi keputusan pembelian mobil Toyota Kijang pada masyarakat di Surabaya.

Dari hasil pengujian hipotesis, diketahui bahwa gaya hidup secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian mobil Toyota Kijang di Surabaya. Hal ini ditunjukkan dari nilai uji F dan di dapat bahwa F hitung sebesar $68,387 > F$ tabel sebesar 1,987, yang berarti bahwa ketiga variabel bebas (*gaya hidup*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel tergantung (keputusan pembelian).

Karena secara bersama-sama variabel gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Kijang di Surabaya, maka di simpulkan bahwa hipotesis diterima " Diduga bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap motif pembelian mobil Toyota Kijang di Surabaya".