

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Timbulnya berbagai industri menimbulkan berbagai masalah baru, salah satunya adalah persaingan yang sangat ketat antara perusahaan yang sejenis. Persaingan ini dapat terjadi karena makin berkembangnya jenis produk dan makin selektifnya konsumen saat ini dalam memilih produk yang dapat memuaskan kebutuhan maupun keinginannya. Oleh karena itu perusahaan juga harus tanggap akan apa yang diinginkan oleh konsumen tersebut. Karena adakalanya perusahaan tidak mengetahui (mengerti) apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari konsumennya. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk selalu peka dan beradaptasi terhadap apa yang menjadi keinginan serta kebutuhan dari konsumen sehingga perusahaan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Pemahaman terhadap persepsi sangat penting bagi badan usaha. Karena perilaku maupun selera dari konsumen dapat berubah-ubah. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk dapat melihat atau mengamati perilaku konsumen dalam mengkonsumsi suatu produk, sehingga produk yang dihasilkan oleh produsen sesuai dengan harapan konsumen. Mengenai pembahasan penulisan skripsi hanya dibatasi untuk mengetahui atribut-atribut penentu yang menyebabkan konsumen memilih dan melakukan pembelian susu cair merek ULTRA dan susu cair merek ABC.

Studi perbandingan antara susu cair merek ULTRA dan susu cair merek ABC ini hanya dibatasi pada usaha untuk mengetahui atribut-atribut produk apa yang

disukai dan yang tidak disukai, yang memenuhi harapan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu informasi yang akurat mengenai atribut produk mana yang menjadi faktor penentu yang disukai dan yang tidak disukai oleh konsumen menjadi dasar penelitian bagi penulis, sehingga dapat diperoleh suatu hasil penelitian yang memuaskan bagi semua pihak yang terkait didalam penelitian.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

“Apakah ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut produk susu cair merek ULTRA dengan atribut produk susu cair merek ABC di Surabaya ?”

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut produk susu cair merek ULTRA dengan atribut produk susu cair merek ABC di Surabaya.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis

Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dari mata kuliah yang pernah diterima, sehubungan dengan usaha untuk memecahkan masalah yang ada dalam kehidupan sehari-hari.

2. Bagi perusahaan

Sebagai bahan acuan yang digunakan dalam melakukan tindakan perbaikan yang dapat menunjang keberhasilan perusahaan dimasa yang akan datang.

3. Bagi pihak lain

Sebagai bahan perbandingan maupun bahan studi lebih lanjut bagi mereka yang memerlukan untuk perbendaharaan ilmu pengetahuan terutama di bidang manajemen.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami isi skripsi ini secara keseluruhan maka akan disajikan sistematika penulisan skripsi yang terdiri dari 4 bab ini, sebagai berikut :

BAB 1. Pendahuluan

Terdiri dari latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB 2. Tinjauan Kepustakaan

Dalam bab ini akan disajikan mengenai landasan teori yang relevan dengan penelitian yang dilakukan yaitu mengenai pengertian pemasaran, produk, perilaku konsumen, dan persepsi.

Menjelaskan pula mengenai hipotesis penelitian serta metode penelitian yang mencakup tentang definisi operasional, prosedur pengumpulan data, jenis dan sumber data, target dan karakteristik populasi dan sampel, teknik pengolahan data, model dan teknik analisis.

BAB 3. Analisis

Bab ini terdiri dari dua bagian. Bagian pertama adalah gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, daerah pemasaran, serta bauran pemasaran perusahaan yang terdiri dari kebijaksanaan produk, harga, saluran distribusi, promosi. Bagian kedua adalah pembahasan masalah.

BAB 4. Simpulan dan Saran

Dari uraian bab-bab sebelumnya akan ditarik simpulan dan saran yang sifatnya melengkapi ataupun memperbaiki keadaan yang telah ada. Bab ini terdiri dari simpulan yang didalamnya membahas hasil pembuktian hipotesis, apakah hipotesis kerja yang diuji ditolak atau diterima, serta memberi simpulan dari seluruh bagian skripsi. Bagian selanjutnya adalah saran dimana didalamnya diutarakan mengenai saran-saran dari penulis.

