

**PENGGAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
KONDOM SUTRA OK VERSI *PUSH UP***

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Ronald Jerzy T .
1423012120**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**PENGGAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
KONDOM SUTRA OK VERSI *PUSH UP***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:
Ronald Jerzy T .
1423012120**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Ronald Jerzy T

NRP : 1423012120

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Penggambaran Perempuan Dalam Iklan Kondom Sutra Ok versi *Push Up*”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Mei 2016

Penulis



NRP. 1423012120

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL SKRIPSI

“Penggambaran Perempuan Dalam Iklan Kondom Sutra Ok versi *Push Up*”

Oleh:

Ronald Jerzy T

NRP: 1423012120

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama ,S.Sos., M.Med.kom

NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 04 Mei 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Jumat, tanggal 27 Mei 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645. 
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647. 
3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.kom.
NIK. 142.09.0633. 
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849. 

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ronald Jerzy Tan

NRP : 1423012120

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Penggambaran Perempuan Dalam Iklan Kondom Sutra Ok**
Versi Push Up

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



Ronald Jerzy Tan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang maha Esa, karena atas pertolongan dan rahmatnya, skripsi ini bisa saya selesaikan dengan baik. Selain itu, semangat dan doa yang selalu diberikan oleh orang tua menjadi motivasi yang besar bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi.

Usaha tanpa perjuangan dan doa, tidak akan menghasilkan sesuatu yang bermanfaat. Begitu pula dengan kehidupan tanpa ada orang lain yang membantu. Seperti halnya teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dosen-dosen yang selalu mendorong dan mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan baik dan benar, serta tepat waktu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada seluruh teman dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas pertolongan dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGGAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN KONDOM SUTRA OK versi *Push Up*. Skripsi disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini berisikan penelitian terhadap Penggambaran Perempuan dalam Iklan Kondom Sutra Ok, dengan menggunakan model *triadic* milik Pierce, dimana melihat *sign*, bentuk yang diterima oleh tanda atau berfungsi sebagai tanda. *Interpretant*, bukan penafsir tanda, tetapi lebih merujuk pada makna dari tanda. *Object*, sesuatu yang merujuk pada tanda. Sesuatu yang diwakili oleh representamen yang berkaitan dengan acuan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan semangat, sehingga pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat pertolongan dan campur tangannya, saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang paling saya cintai, Bapak Stanislaus Tan dan Ibu Venny Diana Lauw, terima kasih atas doa dan semangat yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Finsensius Yuli Purnama S.Sos, M.Med dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si yang merupakan dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan kepada Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. serta Ibu Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen penguji yang dengan sabar dan penuh perhatian dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.
5. Kepada istri saya yang tercinta Zhaskia Saldy yang selalu sabar dan selalu mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi, serta putri kami yang tercinta Lovren Nathania Tan sebagai penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih.

Surabaya, 04 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Pustaka	11
I.4. Manfaat Penelitian	11

BAB II : PERSPEKTIF TEORITIS

II.1. Penggambaran Perempuan dalam Iklan	12
II.2. Tubuh Perempuan Dalam Media	13
II.3. Citra Perempuan Dan Media Massa	16

II.4.	Sensual, Porno, dan Erotis	17
II.5.	Seksualitas Sebagai Konstruksi Sosial	21
II.6.	Semiotik	23
II.6.1	Semiotika Charles Sanders Peirce	23

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
III.2.	Metode Penelitian	27
III.3.	Subjek dan Objek Penelitian	28
III.4.	Unit Analisis	28
III.5.	Teknik Pengumpulan Data	29
III.6.	Teknik Analisis Data	29

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Gambaran Subyek Penelitian	33
IV.2.	Deskripsi Iklan Kondom Sutra Ok versi <i>Push Up</i>	36
IV.3.	Temuan Data.....	40
IV.3.1	Penggambaran Tubuh Perempuan dalam Media.....	41
IV.3.2	Citra dan Seksualitas Perempuan di Media Massa.....	55

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1.	Kesimpulan.....	69
V.2.	Saran.....	70
V.2.1.	Saran Akademis	70

V.2.2. Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1. Pesan yang disampaikan dalam iklan Kondom Sutra Ok versi *Push Up*.

Gambar I.1.2. Nathalie Hayashi dalam Majalah *Popular* dan *Sooperboy*

Gambar I.1.3. Perempuan Menunjukkan Kondom Serta Belahan Dadanya.

Gambar I.1.4 Potongan Gambar Iklan Kondom Fiesta

Gambar I.1.5. Kondom yang Terjatuh Dari Tas Laki-laki dan Perempuan yang Menempelkan Kondom.

Gambar II.1. Model Elemen Segitiga Charles Sanders Pierce

Gambar III.1. Model Elemen Segitiga Charles Sanders Pierce

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggambaran Perempuan Dalam Iklan Kondom Sutra Ok versi *Push Up*”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penggambaran tubuh perempuan serta citra perempuan dalam iklan kondom sutra ok versi *push up*, berdasarkan tanda-tanda yang muncul pada iklan. Iklan televisi merupakan media yang dapat mempengaruhi khalayak dengan menampilkan perempuan-perempuan dengan bentuk tubuh seksi dan menggunakan pakaian terbuka, khususnya iklan kondom sutra ok dengan tujuan untuk menarik minat khalayak agar menggunakan produk mereka.

Dengan menggunakan teori semiotika model *tiadic* yang terdiri atas *Representament, object, dan interpretant* yang dikemukakan oleh Pierce. Penelitian ini menganalisis tentang penggambaran serta citra perempuan dalam media iklan, dimana perempuan dalam iklan digambarkan harus memiliki bentuk tubuh yang ideal yakni bertubuh ramping, seksi, memiliki lekukan tubuh, putih, dan cantik. Sedangkan citra perempuan dalam media yakni subordinatif, dan lemah terhadap laki-laki serta dianggap sebagai objek seksual laki-laki atau sebagai pemuas hasrat laki-laki.

ABSTRAC

The title of this research “the illustration of a women in sutra ok condom adds based on the Push Up version. The purpose of this research is to find out how is the illustration and the image of a woman body in sutra ok condom based on the push up version, seen by the appeared signs on the adds. Television commercials is a media that could affect the mass by presenting hot sexy women, especially sutra ok condom adds in intention so that people will use their product .

Using the semiotics theory in tiadic model which consists of Representament, object, and interpretant by Pierce. This research analyzed the illustration and also the image of women in commercial media, which is women in the commercial described have to have an ideal body, such as slim , sexy , hot body curves, fair skin and beautiful seksi. Whereas the image of women in media such as subordinated and weak against the men and also reputed as men's sexual object or in other words is as the satisfaction of men's lust