

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU BELANJA KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
MAINAN ANAK-ANAK PADA PETRA TOYS DI *GALAXY MALL*
SURABAYA**

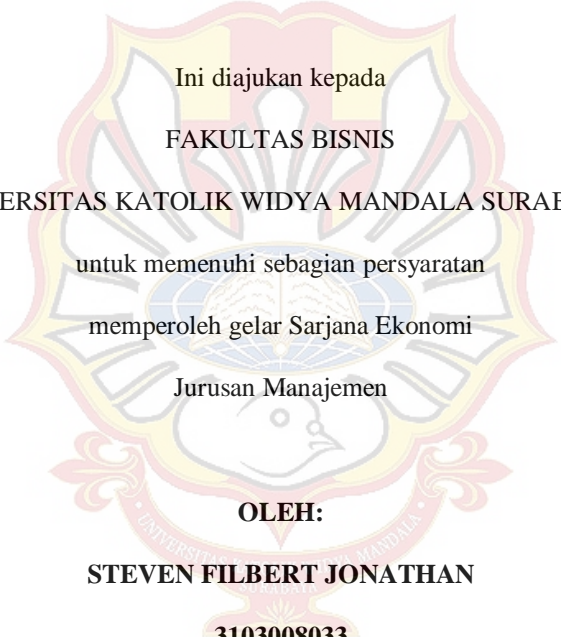


**OLEH:
STEVEN FILBERT JONATHAN
3103008033**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2012**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU BELANJA KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
MAINAN ANAK-ANAK PADA PETRA TOYS DI *GALAXY MALL*
SURABAYA**

SKRIPSI



Ini diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:

STEVEN FILBERT JONATHAN

3103008033

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2012

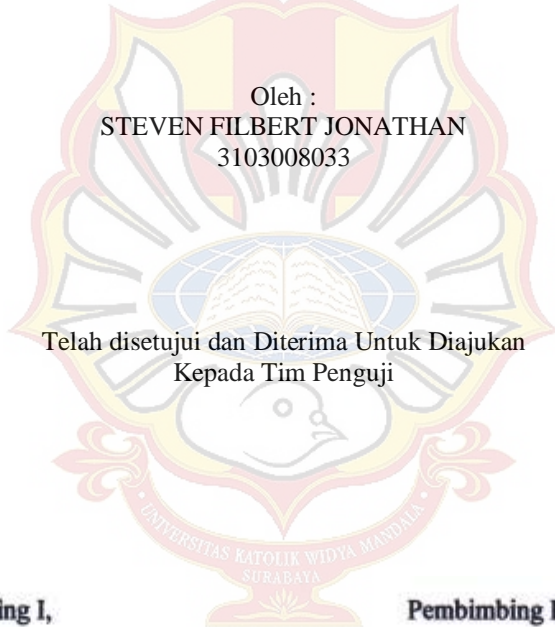
HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BELANJA KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MAINAN ANAK-
ANAK PADA PETRA TOYS DI GALAXY MALL SURABAYA

Oleh :
STEVEN FILBERT JONATHAN
3103008033

Telah disetujui dan Diterima Untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji



Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lena Elhitan'.

Lena Elhitan, Ph. D

Tanggal : 13 Februari 2012

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elisabeth Supriharyati'.

Elisabeth Supriharyati, SE., M.Si


Tanggal: 13 Februari 2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: STEVEN FILBERT JONATHAN, NRP: 3103008033 telah diuji pada tanggal 4 Februari 2012 dan dinyatakan lulus oleh:



Dekan,



Dr. Chr. Widya Utami, MM
311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Yulis Koesworo, MM.
311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : STEVEN FILBERT JONATHAN

NRP : 3103008033

Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Belanja
Konsumen dalam Pembelian Mainan Anak-anak pada Petra
Toys di *Galaxy Mall* Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya.
Apabila karya ini merupakan Plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi
yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini
dipublikasikan/ditampilkan di *Internet* atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Februari 2012

Yang Menyatakan,



(STEVEN FILBERT JONATHAN)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja konsumen dalam pembelian mainan anak-anak pada Petra Toys di *Galaxy Mall* Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

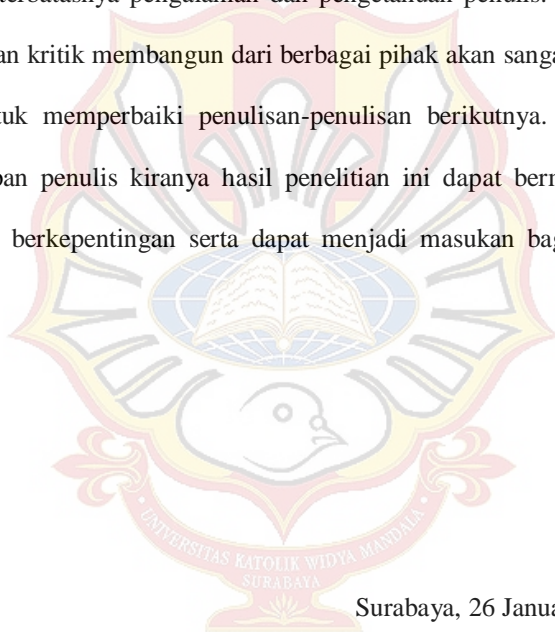
1. Ibu Dr. CHR. Whidya Utami, MM., selaku dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Yulius Runtu, M.Si., selaku Sekretaris Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec, Yulius Koesworo, MM selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Lena Ellitan, Ph. D selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta banyak memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu Elisabeth Supriharyati, SE., M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta banyak

memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M. Si, selaku dosen rumpun Ritel jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Bapak dan Ibu dosen dan seluruh staff pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
8. Seluruh staff tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan staff perpustakaan yang telah membantu selama proses perkuliahan dan kelancaran pengajuan skripsi.
9. Papa, Mama, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat, dan perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis Adrian Intan, Steven Julianto, Sherly Taner, Ayu Lestari Gunawan, Anita, Cristine Putri Kusumo, He Len, Ronald Mulyono, Ivander Wirya Salim, dan Irwan Liibun yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Semua teman-teman konsentrasi Ritel yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis secara jujur mengakui tidak dapat membalas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah disebutkan di atas. Kiranya Tuhan Yang Maha Kuasa memberkati dan membalas semua amal baik dari pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna mengingat terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari berbagai pihak akan sangat membantu penulis untuk memperbaiki penulisan-penulisan berikutnya. Akhir kata, besar harapan penulis kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi masukan bagi penelitian berikutnya.



Surabaya, 26 Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Sistematika Skripsi.....	7
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	10
2.2.1.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2. Perilaku Belanja Konsumen.....	12
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen.....	13
2.2.3.1. Harga.....	13
2.2.3.2. Kualitas.....	14

2.2.3.3. Layanan	16
2.2.3.4. Promosi.....	17
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1. Hubungan Faktor Harga terhadap Perilaku Konsumen	18
2.3.2. Hubungan Faktor Kualitas terhadap Perilaku Konsumen	18
2.3.3. Hubungan Faktor Layanan terhadap Perilaku Konsumen	19
2.3.4. Hubungan Faktor Promosi terhadap Perilaku Konsumen	20
2.4. Kerangka Penelitian	20
2.5. Hipotesis	21
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Identifikasi Variabel.....	22
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4. Jenis dan Sumber Data	24
3.4.1. Jenis Data.....	24
3.4.2. Sumber Data.....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.6. Populasi dan Sampel	25
3.6.1. Populasi	25
3.6.2. Sampel	25
3.7. Pengukuran Variabel	25
3.8. Teknik Analisis Data.....	26
3.8.1. Uji Validitas	26

3.8.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
3.8.4. Uji Asumsi Klasik	27
3.8.5. Uji Hipotesis	30
3.8.5.1. Uji F.....	30
3.8.5.2. Uji t	30
3.8.6. Koefisien Determinas (R^2)	30
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Karakteristik Responden.....	32
4.2. Tanggapan Responden.....	34
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.3.1. Uji Validitas	37
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	39
4.4. Analisis Data.....	40
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.4.1.1. Persamaan Regresi	41
4.4.1.2. Uji Kecocokan Model (Uji F)	42
4.4.1.3. Pengujian Hipotesis (Uji t)	42
4.5. Pembahasan	43
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Simpulan.....	47
5.2. Saran.....	48

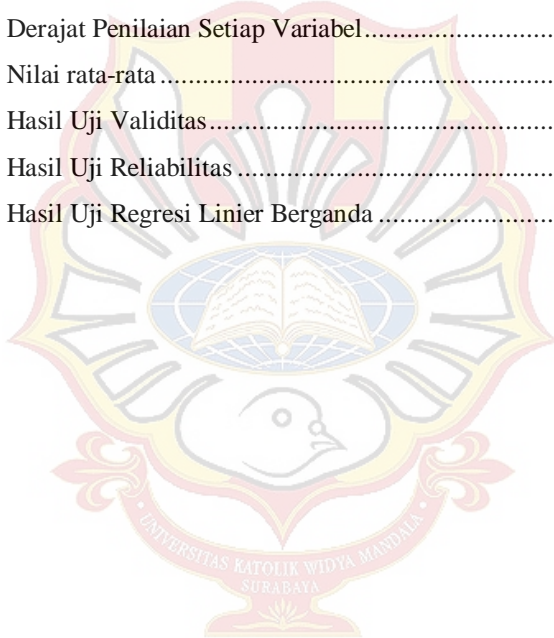
Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini.....	9
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	32
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	33
Tabel 4.4. Derajat Penilaian Setiap Variabel.....	34
Tabel 4.5. Nilai rata-rata	35
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Model of Buyer Behavior</i>	13
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Pengisian Kuesioner Responden
Lampiran 3	Frekuensi Karakteristik Responden
Lampiran 4	Mean
Lampiran 5	Uji Validitas
Lampiran 6	Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Analisis Regresi Linier Berganda



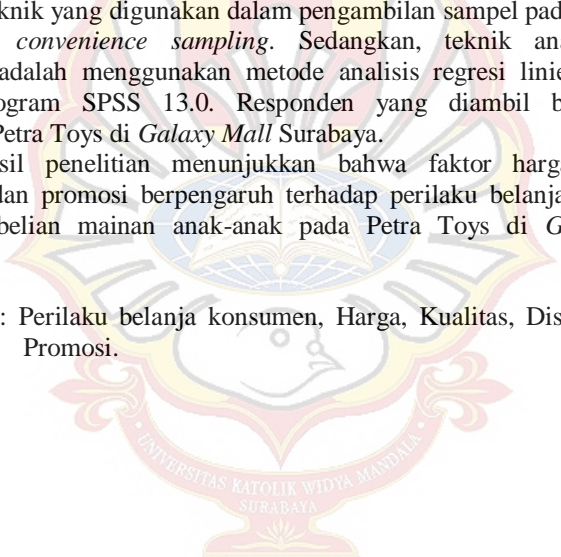
ABSTRAK

Bisnis eceran yang kini populer disebut bisnis ritel, merupakan bisnis yang menghidupi banyak orang dan memberi banyak keuntungan bagi sebagian orang. *Mall* yang dalam satu dekade belakangan ini dikenal masyarakat kota Surabaya, merupakan bentuk usaha ritel yang cukup berkembang pesat dan dikenal juga dengan nama pusat perbelanjaan serba ada. Untuk itu produsen memerlukan strategi dengan tujuan mencapai keunggulan bersaing dan memerlukan informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja konsumen dalam pembelian mainan anak-anak pada Petra Toys di *Galaxy Mall* Surabaya.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *convenience sampling*. Sedangkan, teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 13.0. Responden yang diambil berasal dari konsumen Petra Toys di *Galaxy Mall* Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor harga, kualitas, distribusi, dan promosi berpengaruh terhadap perilaku belanja konsumen untuk pembelian mainan anak-anak pada Petra Toys di *Galaxy Mall* Surabaya.

Kata Kunci: Perilaku belanja konsumen, Harga, Kualitas, Distribusi, dan Promosi.



Analysis of the Factors that Influence Consumer Shopping Behaviour in the Purchase of Children's Toys at Petra Toys in Galaxy Mall, Surabaya.

ABSTRACT

Retail business is catches on nowadays, a business that supports a lot of people and provide many advantages for people. Mall in the recent decades known to the people in the city of Surabaya, is an fast enough developed and is also known by the name of the shopping center department. For that manufacturers need a strategy with the goal of achieving competitive advantage and need information about the factors that influence consumer behavior in purchasing of a product. The purpose of this study was to determine the analysis of the factors that influence consumer shopping behavior in the purchase of children's toys at Petra Toys in Galaxy Mall, Surabaya.

The techniques used in the study is incidental sampling. Meanwhile, the analysis technique used is the methods of multiple linear regression analysis with SPSS 13.0. Respondents were taken from consumers Petra Toys in Galaxy Mall, Surabaya.

The results showed that the factors of price, quality, distribution, and promotion affect the shopping behavior of consumers to purchase toys for children in Petra Toys in Galaxy Mall, Surabaya.

Keywords: Consumer's Purchase Behaviour, Promotion, Quality, Distribution, and Promotion.

