

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI SEBAGAI DASAR PREDIKSI PERILAKU KONSUMEN

No. INDUK	0246/13
TGL TERIMA	22-2-2013
DETI HADIAH	FB
No. BUKU	FB-m Wij u
KOP KE	



OLEH :

VIVI WIJAYA

3103099271

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2003

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI SEBAGAI DASAR PREDIKSI

PERILAKU KONSUMEN

TUGAS AKHIR
Diajukan Kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



OLEH:

VIVI WIJAYA

3103099271

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2003

LEMBAR PERSETUJUAN

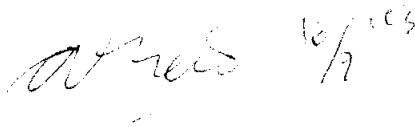
MAKALAH TUGAS AKHIR
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI SEBAGAI DASAR PREDIKSI
PERILAKU KONSUMEN

OLEH:

VIVI WIJAYA

3103099271

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, DRA. EC. LYDIA ARI WIDYARINI, MM

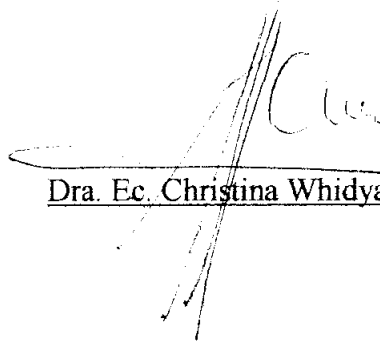
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: VIVI WIJAYA

NRP: 3103099271

Telah disajikan pada tanggal 23 Agustus 2003 dihadapan Tim Penilai

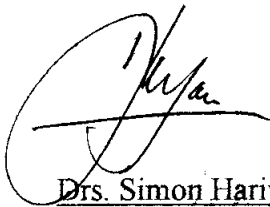
Ketua Tim Penilai



Dra. Ec. Christina Whidya Utami, MM

Mengetahui:

Dekan,



Drs. Simon Hariyanto, Ak

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM

7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Ko Antonius Rianto, Voni.F, Anita S, Linna, dan juga sahabat-sahabat lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan semangat hingga terselesaikannya makalah tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang maha Esa memberi rahmat untuk membalas kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa terima kasih akan menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan makalah ini. Akhirnya penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 2003

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAKSI.....	vi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pokok Bahasan	2
1.3. Tujuan Pembahasan.....	2
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	4
2.1. Artikel yang Terkait dengan Pokok Bahasan.....	4
2.2. Perilaku Konsumen	4
2.3. Motivasi.....	6
2.4. Faktor-Faktor Motivasi	8
2.5. Pendekatan Teori Motivasi.....	14
2.6. Hubungan Pemahaman Motivasi dengan Prediksi Perilaku Konsumen.....	15
BAB 3: PEMBAHASAN.....	i8
3.1. Perilaku Konsumen untuk Penentuan Proses Pengambilan Keputusan	18
3.2. Perilaku Konsumen Melibatkan Kegiatan Fisik.....	19
3.3. Faktor yang Mendorong Perubahan Perilaku Konsumen.....	20

3.4. Pemahaman Motivasi untuk Memprediksi Perilaku Konsumen di Masa Mendatang	26
BAB 4: SIMPULAN	25
DAFTAR KEPUSTAKAAN	27

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1. <i>Motivation as Drive Arousal</i>	16