

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Model Laswell adalah model yang bersifat satu arah, sama dengan teori terdahulu yaitu teori S-R (*stimulus- respon*) yang muncul pada masa dua perang dunia. Namun pada teori Laswell, prosesnya lebih jelas, karena dijelaskan dalam model Laswell bahwa (komunikator) menyampaikan (pesan) melalui (media) ditujukan kepada (khalayak/ penerima pesan) dan terjadi efek (Morissan, M.A, 2013:18).

Dalam penelitian ini yang berjudul “Opini Pasutri Surabaya terhadap Tayangan Situasi Komedi (Sitkom) Tetangga Masa Gitu”, berdasarkan model Laswell, komunikator yang dimaksud adalah sitkom yang dipilih oleh peneliti, yaitu Tetangga Masa Gitu, pesan yang dimaksud adalah tayangan atau adegan di setiap penayangannya, media yang digunakan adalah televisi, penerima pesan adalah khalayak yang menonton tayangan situasi komedi (Sitkom) Tetangga Masa Gitu, dan efek yang dimaksud adalah respon yang berupa tanggapan khalayak setelah menonton sitkom yang berjudul Tetangga Masa Gitu, karena dalam situasi komedi (Sitkom) ini menceritakan dua pasang suami-istri yang bertetangga, yang seringkali salah satu pasangan suami-istri ini membuat tetangganya kesal, iri, dan menimbulkan pertentangan seperti balas dendam, dan tidak jarang juga muncul konflik di antara kedua pasangan suami-istri ini, namun pada akhir cerita kedua pasangan suami-istri ini hubungannya menjadi baik lagi.

Pasangan pertama adalah Adi Putranto (Dwi Sasono) dan Angela (Sophia Muller). Mereka berumah tangga sepuluh tahun. Adi dan Angela tidak lagi menjadi pasangan yang romantis namun realistis. Pasangan kedua adalah Bastian Irawan (Deva Mahendra) dan Bintang Howard Bornsteine atau Bee (Chelsea Islan). Mereka adalah pasangan yang baru baru berumah tangga selama satu tahun (mulai sesi 2). Jadi karakter Bastian dan Bee digambarkan pasangan yang sangat romantis. Tetangga Masa Gitu merupakan judul situasi komedi (Sitkom) yang ditayangkan oleh Net, setiap hari pada pukul 19.00-19.30.

Komedi situasi (bahasa Inggris: *sitcom* atau sering disingkat komsit) adalah cerita lucu yang kelucuannya bukan berasal dari

para pemain, melainkan karena situasinya. Komedi situasi merupakan salah satu *genre komedi* yang berasal dari radio, tetapi saat ini kebanyakan hanya dapat dijumpai di televisi. Komsit biasanya terdiri dari karakter yang selalu sama dengan hanya satu latar seperti rumah atau tempat kerja. Komsit mendapat penilaian yang baik dari kalangan penonton yang menginginkan hiburan ringan pada malam Minggu. Sitkom mudah diolah dan dideskripsikan karena hanya memakan waktu selama 20—30 menit dengan tema yang berubah-ubah dari waktu ke waktu tetapi menggunakan latar, lokasi, dekorasi, dan karakter yang hampir sama setiap kali tayang di televisi.

Sitkom yang berjudul “Tetangga Masa Gitu” ini bukan hanya bersifat menghibur dan berlalu begitu saja namun berisi pesan moral tentang hubungan suami istri, kedua pasang suami-istri menampilkan perbedaan peran dalam menjalani hubungan pernikahan, seperti Bastian berkerja mencari rejeki, dan Bintang sebagai istrinya berada di rumah, berlaku sebagai ibu rumah tangga, berbeda dengan pasangan satunya, Adi sebagai kepala rumah tangga, hanya melakukan aktifitas di rumah karena tidak mempunyai pekerjaan, sedangkan Angel sebagai seorang istri, mencari rejeki dan bekerja sebagai pengacara, dan kekhasan dalam sitkom ini adalah struktur tayangan terdiri dari 4 babak, yang ditandai 3 slot waktu untuk *commercial break* atau disebut *clip hanger*. Pada babak pertama perkenalan dengan diawali seperti pernikahan hari ke 256 atau pernikahan hari ke 3898. Dengan percakapan di kedua keluarga dengan membicarakan hal yang sama, tetapi tempat yang berbeda. Kemudian, *bumper in* tayangan nya dulu dengan memperkenalkan para pemainnya. Selanjutnya, dengan babak kedua mulai masuk kedalam rumah tetangganya, contohnya seperti, bolak balik kerumah dan sesekali kerumah tetangganya. Selanjutnya, dibabak ke 3 sudah mulai mendalami cerita yang mengarah ke judul episode, lalu pada babak ke 4 diberikan kesimpulan dari judul episode serta motivasi untuk para penonton. Beberapa alasan di atas itulah yang membedakan sitkom Tetangga Masa Gitu berbeda dengan sitkom-sitkom yang sudah pernah ditayangkan sebelumnya, seperti OB, dan Suami-suami Takut Istri.

Ayam Jago - Part 4/4 | Tetangga Masa Gitu? S02 E54 | NetMediatama - YouTube 00:16:28

File Edit View History Bookmarks Tools Help

Ayam Jago - Part 4/4 | Tetangga Masa Gitu? |

https://www.youtube.com/watch?v=Z1f9PwV9H-Gg&index=6&list=PLDQ-gRUKaQz9mGv3Zt0B17eLaZn1q1ue

YouTube 10

Top comments ▾

 **Ruth Siburian** 1 week ago
Trs kaliian makan dpn ay ay, ga punya perasaan... tp di ambil juga ayamnya... gelo... hahaha
Reply · 1 · 1


 **Prayudha Bogard** 7 months ago
Se gaknya ini jauh lebih baik daripada acara2 tv lokal lainnya. Harus diakui net bberpa langkah lebih baik daripada stasiun tv lainnya.
Satu2nya tv lokal yang masih saya tonton ya net tv. Yang lain no comment.
Reply · 4 · 1

 **aris MUNANDAR** 5 days ago
Setuju bro... tapi lain sinetron nya paling2 berujung dgn mistis2 ... jadi2an hewan ... super hero yg penuh khayalan... ato gak komedi mencela orang ... gk cerdas... cuman negejar rating... mengesampingkan moral...
Reply · 1 · 1



Post Wedding - Part 2/4 | T... Post Wedding - Part 2/4 | T... Post Wedding - Part 3/4 | T... FX

https://www.youtube.com/watch?v=0AqT1-R9x1w&list=PLDQ-gRUKaQz9mGv3Zt0B17eLaZn1q1ue&index=17

YouTube 10

 **Subscribe** 398,380

77,139

+ Add to < Share ... More  130  9


Published on Sep 24, 2014
Tetangga Masa Gitu?
Tetangga Masa Gitu? Merupakan sitkom yang menampilkan kehidupan sehari-hari 2 pasangan suami istri. Pasangan yang pertama sudah menikah sekitar 10 tahun, sedangkan pasangan kedua baru saja menikah 8

SHOW MORE

ALL COMMENTS (18)

Share your thoughts

Top comments ▾

 **Uchu Yusuf Ismail** 3 months ago
Dear netmediatama.. TMG adalah satu2nya program tv di indonesia yg menurut saya paling layak di tonton untk rakyat indonesia yang skrg terjerebab dalam proram2 alay ndk jelas yg tidak bemilai edukasi sama skali.. Saya harap TMG ini jadi program tv panutan buat yang lain, kasihan indonesia terbodohkan oleh program tv yg ndk ada nilai edukasinya.. Kita nonton tv untk hiburan.. Sukses terus buat netmediatama, tetapih dalam jalur ini.. Pertahankan TMG..
[http://bit.ly/1W...](#)

Mysterious Doll - Part 2/4 | Tetangga Masa Gitu? S02 E56 | NetMediatama

Netmediatama 358,365 89,713

Published on Sep 20, 2014

Tetangga Masa Gitu? Merupakan sitcom yang menampilkan kehidupan sehari-hari 2 pasangan suami istri. Pasangan yang pertama sudah menikah sekitar 10 tahun, sedangkan pasangan kedua baru saja menikah 8

ALL COMMENTS (13)

Share your thoughts

Top comments

randi noviano 7 months ago
Angel sama Adi yang suami mana yang istri mana yah

Beberapa *screen capture* tentang opini penonton “Tetangga Masa Gitu” di *Youtube*, menjelaskan bahwa sitcom “Tetangga Masa Gitu” merupakan acara yang bagus dan memberikan pesan moral yang baik bagi khalayak, namun juga ada opini yang menyinggung tentang peran yang dimainkan oleh Adi dan Angel sebagai pasutri tua, opini yang berisi: “mana suami dan mana yang istri”. Dari opini penonton “Tetangga Masa Gitu” penonton melihat adanya sesuatu yang kontroversial tentang sitcom ini.

Sitkom Tetangga Masa Gitu merupakan bagian dari *production house*, karena Net. merupakan bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP, dan melalui PT. Indika Multimedia, INDIKA GROUP bergerak di bidang usaha Promotor, Broadcast Equipment, Production House dan Radio.

Peneliti berfokus pada efek medi yaitu afektif (yang merupakan keteraturan tertentu dalam hal perasaan). Akibat dari membaca surat kabar, atau majalah, mendengarkan radio atau menonton televisi, timbul perasaan tertentu pada khalayak. Perasaan akibat terpaan media massa bisa bermacam-macam. Senang sehingga bisa tertawa terbahak-bahak, sedih sehingga mencururkan air mata, takut sampai merinding. (Prof. Onong Uchjana Effendy., M.A. *Ilmu, Teory dan Filsafat Komunikasi* 2003:319). Peneliti menggunakan efek afektif (keteraturan perasaan) yang berupa pendapat karena peneliti ingin mengetahui pendapat para pasangan suami-istri di Surabaya tentang situasi komedi “Tetangga Masa Gitu”, yang berisi pesan moral tentang hubungan suami-istri. Dari judul proposal yang dibuat

oleh peneliti “Opini Pasutri Surabaya terhadap Tayangan Sitkom Tetangga Masa Gitu”, peneliti ingin mengetahui pendapat khalayak yang menonton situasi komedi ini. Suka atau tidak suka, setuju atau tidak setuju pada pesan moral yang disampaikan dalam sitkom Tetangga Masa Gitu.

Dari penjelasan di atas, peneliti memilih responden pasangan suami-istri di kota Surabaya karena kota Surabaya adalah Ibu Kota Provinsi Jawa Timur, dan merupakan kota terbesar kedua setelah Jakarta. Dengan jumlah penduduk metropolisnya yang hampir mencapai tiga juta jiwa, tepatnya 2.883.119 jiwa (dispendukcapil.surabaya.go.id/index.php) diakses pada tanggal 20 April 2015. Dengan kondisi perekonomian, keragaman sosial, budaya, agama, dengan keanekaragaman tersebut, menjadikan masyarakat Surabaya berbeda karakteristik, pola pikir dan lain-lain. Selain itu, peneliti juga memilih pasangan suami-istri usia 20-30 tahun di Surabaya dengan total keseluruhan 50.241 dan pasangan suami-istri usia 31-45 yang berjumlah 202.572 (data dari dispendukcapil Surabaya tahun 2015 mengenai jumlah pasutri Surabaya usia 20-45 tahun).

Tabel 1.1

Rating Pasangan suami-istri di Surabaya yang menonton “Tetangga Masa Gitu” di Net

Kategori	Program	Usia	Jumlah	Indeks
Drama	NET.TV	20-25	90	5,4
		26-30	117	4,13
		31-35	78	6,2
		36-40	139	3,5
		41-45	59	8,2
Jumlah			483	27,43

Sumber: Nielsen Indonesia (data tahun 2014)

Keterangan:

Kategori : Jenis tayangan situasi komedi Tetangga Masa Gitu.

Program : Stasiun televisi yang menayangkan situasi komedi
"Tetangga
Masa Gitu.

Usia : *Range* usia pasangan suami-istri yang menonton.

Jumlah : Jumlah penonton di setiap *range* usia pasangan suami-istri yang menonton situasi komedi "Tetangga Masa Gitu".

Indeks : Rata-rata pasangan suami-istri di Surabaya yang menonton situasi komedi "Tetangga Masa Gitu".

Pada penelitian ini, peneliti membagi usia pasangan suami-istri dalam dua bagian, yaitu pasangan suami-istri muda yang berusia antara 20-30 dan pasangan suami-istri tua yang berusia antara 31-45. *Range* usia yang ditentukan oleh peneliti didasarkan pada usia para pemeran di situasi komedi "Tetangga Masa Gitu.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang memperkirakan proposi yang mempunyai sikap, pendapat, pandangan, persepsi atau bertingkah laku tertentu (Ruslan, 2010:13). Pendekatan kuantitatif adalah riset yang menggambarkan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan, sehingga tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis.

I.2. Perumusan Masalah

Bagaimana opini pasutri Surabaya terhadap sitkom Tetangga Masa Gitu?

I.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui opini pasutri Surabaya terhadap sitkom Tetangga Masa Gitu.

I.4. Batasan Masalah

Pada penelitian ini, peneliti membagi usia pernikahan pasangan suami-istri, yaitu usia pernikahan di bawah 5 tahun, 5 tahun sampai 10

tahun dan lebih dari 10 tahun, yang menonton situasi komedi Tetangga Masa Gitu.

I.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis
Diharapkan bisa memperluas wawasan atau pengetahuan tentang Ilmu Komunikasi, khususnya proses sebuah tayangan televisi terhadap pemirsa.
- b. Secara Praktis
Dapat dijadikan masukan positif bagi Net. supaya lebih berkembang dalam menyajikan tayangan-tayangan hiburan.