



SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PERINGATAN
MEROKOK MEMBUNUHMU18+ PADA SETIAP PENAMPILAN
IKLAN ROKOK**



Disusun Oleh:

Yosua Steven Rahardjo

NRP. 1423011129

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yosua Steven Rahardjo

NRP : 1423011129

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“Sikap Remaja Surabaya Mengenai Peringatan Merokok
Membunuhmu 18+ Pada Setiap Penampilan Iklan Rokok”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 9 Juli 2015



Penulis

Yosua Steven Rahardjo

NRP. 1423011129

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

‘SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI PERINGATAN: MEROKOK MEMBUNUHMU 18+ PADA SETIAP PENAMPILAN IKLAN ROKOK’

Oleh :

Yosua Steven Rahardjo

NRP. 1423011129

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan, S. Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651



Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, M. S ()
NIK. 142.LB.0852



Surabaya, 23 Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Selasa, Tanggal 23 Juni 2015

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Yuli Nugraheni S. Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni S. Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, M.S
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Theresia Intan, S.Sos., M.I. Kom
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSUTUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yosua Steven Rahardjo

NRP : 1423011129

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI
PERINGATAN : MEROKOK MEMBUNUHMU 18+
PADA SETIAP PENAMPILAN IKLAN ROKOK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juli 2015

Yang menyatakan,



Yosua Steven Rahardjo

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini terutama kepada Tuhan Yesus, orang tua, keluarga, rekan-rekan dan teman-teman terkasih. Terima kasih atas dukungan baik moral maupun materiil yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan sikap mau belajar, tekun, gigih, dan sikap optimis semua hal itu yang menjadi motto serta pedoman bagi penulis dalam mengerjakan skripsi hingga semua bisa terselesaikan.

Surabaya, 9 Juli 2015

Yosua Steven Rahardjo

KATA PENGANTAR

Pertama tama penulis ingin memanjatkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menuntaskan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Orangtua penulis yang senantiasa mendukung dalam segala sesuatu
3. Seluruh teman teman seperjuangan mahasiswa ilmu komunikasi yang memberi *support* dan bersedia dalam memberi masukan yang dibutuhkan.
4. Theresia Intan, S. Sos., M.I.Kom dan Dra. Sri Moerdijati, M. S selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas semua masukan bagi penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Seluruh dosen, staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Pak Jati dan Bu Tina atas bantuan administratif kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna, berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan skripsi ini, besar harapan penulis, skripsi ini dapat diterima dengan baik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Masalah	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Kerangka Teori.....	10
II.1.1 Proses Komunikasi	10
II.1.2 Iklan sebagai Media Komunikasi	13
II.1.2.1 Definisi Iklan	13

	II.I.2.2	Media Komunikasi.....	14
	II.1.3	Sikap	15
	II.1.4	Remaja.....	16
	II.2	Nisbah Antar Konsep.....	16
	II.3	Bagan Kerangka Konseptual	18
BAB III	METODE PENELITIAN		20
	III.1	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	20
	III.2	Metode Penelitian	20
	III.3	Identifikasi Variabel Penelitian	21
	III.4	Definisi Konseptual	21
	III.5	Definisi Operasional	22
	III.6	Populasi Dan Sampel.....	22
	III.7.	Teknik Penarikan Sampel.....	25
	III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	27
	III.9	Teknik Validitas Dan Reliabilitas.....	29
	III.9.1	Uji Validitas.....	29
	III.9.2	Uji Reliabilitas.....	30
	III.10	Teknik Analisis Data	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN		32
	IV.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
	IV.1.1	Uji Validitas.....	32
	IV.1.2	Uji Reliabilitas.....	34
	IV.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
	IV.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
	IV.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	36
	IV.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	37

IV.2.4	Karakteristik Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	38
IV.3	Hasil Ranking Media Below The Line Dan Above The Line Yang Mencantumkan Peringatan: “Merokok Membunuhmu 18+”	39
IV.3.1	Hasil Ranking Untuk Media Below The Line	40
IV.3.2	Hasil Ranking Untuk Media Above The Line	41
IV.4	Jawaban Responden Terhadap Indikator-Indikator Penelitian	42
IV.4.1	Jawaban Responden Terhadap Indikator Tulisan	42
IV.4.2	Jawaban Responden Terhadap Indikator Tulisan	44
IV.4.3	Jawaban Responden Terhadap Indikator 18+ ...	45
IV.4.4	Jawaban Responden Terhadap Indikator Warna dari 18+.....	46
IV.4.5	Jawaban Responden Terhadap Indikator Orang	47
IV.4.6	Jawaban Responden Terhadap Indikator Tengkorak.....	49
IV.4.7	Jawaban Responden Terhadap Indikator Warna Tengkorak.....	50
IV.4.8	Jawaban Responden Terhadap Indikator Asap	51
IV.4.9	Jawaban Responden Terhadap Indikator Warna Asap.....	52
IV.4.10	Jawaban Responden Terhadap Indikator Rokok	53

IV.4.11	Jawaban Responden Terhadap Indikator Warna Rokok	55
IV.5	Sikap Remaja Pada Peringatan: “Merokok Membunuhmu 18+”	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
V.1	Kesimpulan	58
V.2	Saran	58
V.2.1	Saran Praktis	59
V.2.2	Saran Akademis	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Billboard Peringatan:Merokok Membunuhmu18+	4
Gambar 1.2.	BrosurPeringatan:Merokok Membunuhmu18+	4
Gambar 1.3.	SpandukPeringatan:Merokok Membunuhmu18+	5
Gambar 1.4.	BalihoPeringatan:Merokok Membunuhmu18+	5
Gambar 1.5.	Iklan Peringatan:Merokok Membunuhmu 18+ Televisi	6

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jumlah Populasi Penelitian	23
Tabel III.2	Skala penilaian kuesioner	28
Tabel III.3	Kategori Rata-Rata Jawaban Responden	29
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas	33
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel IV.3	Jenis Kelamin.....	35
Tabel IV.4	Usia.....	36
Tabel IV.5	Pendidikan	37
Tabel IV.6	Wilayah Tempat Tinggal	38
Tabel IV.7	Media <i>Below The Line</i>	40
Tabel IV.8	Media <i>Above The Line</i>	41
Tabel IV.9	Sikap Responden Terhadap Tulisan Pesan	43
Tabel IV.10	Sikap Responden Terhadap Warna Tulisan Dari Pesan	44
Tabel IV.11	Sikap Responden Terhadap Tulisan 18+	45
Tabel IV.12	Sikap Responden Terhadap Warna Tulisan 18+.....	46
Tabel IV.13	Sikap Responden Terhadap Gambar Orang.....	48
Tabel IV.14	Sikap Responden Terhadap Gambar Tengkorak	49
Tabel IV.15	Sikap Responden Terhadap Warna Tengkorak.....	50
Tabel IV.16	Sikap Responden Terhadap Asap	51
Tabel IV.17	Sikap Responden Terhadap Warna Asap.....	52
Tabel IV.18	Sikap Responden Terhadap Gambar Rokok	54
Tabel IV.19	Sikap Responden Terhadap Warna Rokok	55
Tabel IV.20	Sikap Remaja Terhadap Peringatan Merokok Membunuhmu 18+.....	56

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap remaja Surabaya mengenai peringatan: “Merokok Membunuhmu 18+” pada setiap penampilan iklan rokok. Peneliti akan membatasi pada sikap terhadap iklan, yang dimana sikap terhadap iklan disini menyangkut komponen sikap afektif yang dipengaruhi oleh emosi atau perasaan terhadap suatu produk atau merek tertentu. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja Surabaya yang berusia 15-19 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *multistage cluster random sampling*. Berdasarkan rumus Yamane, maka besarnya sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 orang responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mayoritas remaja memiliki sikap negatif terhadap peringatan: “Merokok Membunuhmu 18+” pada penampilan iklan produk rokok. Hal tersebut mengindikasikan bahwa sebagian besar remaja tidak menyukai pesan tersebut terpajang di iklan komersial rokok.

Kata Kunci: Sikap, Remaja, Peringatan: Merokok Membunuhmu 18+

ABSTRACT

This study is conducted to find the teenage attitude about the warning: “Smoking Kills 18+” on every cigarette advertisement presentation. The research is limiting the scope of the study on the attitude, where the attitude about advertisement referred to affective attitude where the emotional or feeling have a main role on personal attitude to a product or brand. Descriptive quantitative with a survey method is used as the research method. Population of the study is Surabaya teenagers of 15-19 years old. The sampling technique used in the study is multistage cluster random sampling. Using a Yamane method, the number of samples can be used in the study are 100 respondents.

The result of the study found that the majority of Surabaya teenagers have a negative affective attitude to the warning: “Smoking Kills 18+” on every cigarette advertisement presentation. The attitude indicated that most of them actually doesn’t like the message being on every on every cigarette advertisement presentation.

Key words: Attitude, Teenagers, Warning: Smoking Kills 18+

