

**TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA “MY TRIP MY ADVENTURE” DI
TRANS TV**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Megga Chalvaria
NRP: 1423011121

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015

**TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA *MY TRIP MY ADVENTURE* DI
TRANS TV
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Megga Chalvaria
NRP:1423011121

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Megga Chalvaria

NRP : 1423011121

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA *MY TRIP MY ADVENTURE* DI TRANS TV

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasai maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Juli 2015

Penulis



Megga Chalvaria

NRP. 1423011121

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA *MY TRIP MY ADVENTURE* DI TRANS TV

Oleh :

Megga Chalvaria

NRP. 1423011121

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS. ()

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIK.142.09.0647

Surabaya, 15 Juli 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom ()

NIK. 142.10.0651

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK. 142.LB.0852

4. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom ()

NIK. 142.09.0633

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Megga Chalvaria

NRP : 1423011121

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI
SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA *MY TRIP*
MY ADVENTURE DI TRANS TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2015

Yang menyetujui



Megga Chalvaria

HALAMAN PERSEMBAHAN

Your future is determined by what you start today”

Masa depan anda ditentukan oleh hal yang anda mulai hari ini
Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan YME, orang tua, saudara,
serta teman-teman yang selama ini telah memberi dukungan kepada
penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis persembahkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus serta Bunda Maria atas segala berkat, kasih, karunia serta bimbingan-Nya selama proses penulisan Skripsi yang berjudul ‘Tingkat Pengetahuan Penonton di Surabaya Mengenai Program Acara “*My Trip My Adventure*” di Trans TV. Meskipun mengalami banyak rintangan, penulis tetap bersyukur atas setiap kegagalan, usaha, pengorbanan, tetes air mata serta keberhasilan yang telah dilalui.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak yang menyumbangkan tenaga, bimbingan, pikiran, serta doanya, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan dan doanya. Terima kasih pula karena telah menjadi orang tua yang selalu ada di saat penulis merasa lelah dan mengalami kesulitan.
2. Ibu Dra. Sri Moerdijati, MS, selaku dosen pembimbing I, yang telah rela meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta senantiasa memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberi dukungan, perhatian, motivasi, pengarahan serta membimbing penulis selama proses penulisan skripsi.
4. Segenap dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

5. Seluruh Fikomers 2011, Meri, Mario, Ronald, Maria, Lewi, Henry serta seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terima kasih atas canda tawa dan suka duka selama kita bersama.
6. Seluruh rekan, kerabat, sahabat dan teman-teman semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu pengerjaan skripsi ini sehingga bisa diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10
I.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Kerangka Teori.....	12
II.1.1. Model Komunikasi Lasswell.....	13
II.1.2. Efek Komunikasi Massa.....	14
II.1.3. Terpaan Media.....	16
II.1.4. Program Acara <i>Feature</i>	17
II.1.5. Program Acara <i>My Trip My Adventure</i>	18

II.2. Nisbah Antar Konsep.....	20
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
III.2. Metode	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
III.4. Definisi Konseptual	23
III.5. Definisi Operasional.....	23
III.6. Populasi dan Sampel.....	24
III.6.1. Populasi.....	24
III.6.2. Sampel.....	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	25
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	31
III.9.1. Teknik Validitas.....	31
III.9.2. Teknik Reliabilitas	32
III.10. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	34
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
IV.2.1. Uji Validitas	36
IV.2.2. Uji Reliabilitas	38
IV.3. Hasil Penelitian	38
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	38
IV.3.2. Deskripsi Profil Responden	39
IV.3.2.1. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	40
IV.3.2.2. Deskripsi Berdasarkan Usia	40
IV.3.2.3. Deskripsi Berdasarkan Pendidikan	41

IV.3.2.4. Deskripsi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	43
IV.3.2.5. Deskripsi Berdasarkan Pengeluaran	44
IV.3.2.6. Deskripsi Berdasarkan Terakhir Menonton	45
IV.3.2.7. Deskripsi Berdasarkan Frekuensi Menonton	47
IV.3.2.8. Deskripsi Berdasarkan Durasi Menonton	48
IV.3.2.9. Deskripsi Berdasarkan Atensi Saat Menonton	49
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	50
IV.3.3.1. Tingkat Pengetahuan Mengenai Jam Tayang ...	50
IV.3.3.2. Tingkat Pengetahuan Mengenai Hari Penayangan	52
IV.3.3.3. Tingkat Pengetahuan Mengenai Durasi Tayang	55
IV.3.3.4. Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Target Audiens</i>	57
IV.3.3.5. Tingkat Pengetahuan Mengenai Lokasi	58
IV.3.3.6. Tingkat Pengetahuan Mengenai Jumlah <i>Host</i>	60
IV.3.3.7. Tingkat Pengetahuan Mengenai Jenis Kelamin Host.....	62
IV.3.3.8. Tingkat Pengetahuan Mengenai Pakaian Yang Digunakan <i>Host</i>	64
IV.3.3.9. Tingkat Pengetahuan Mengenai Informasi Yang Dibahas Program Acara MTMA.....	66
IV.3.3.10. Pengetahuan Yang Didapat Responden Setelah Menonton Program Acara MTMA.....	68
IV.4. Tingkat Pengetahuan Penonton di Surabaya Mengenai Program Acara <i>My Trip My Adventure</i> di Trans TV	70

IV.4.1. Pembahasan Tingkat Pengetahuan Penonton di Surabaya Mengenai Program Acara <i>My Trip My Adventure</i> di Trans TV.....	72
IV.5. Tabulasi Silang Antara Identitas Diri Responden dengan Tingkat Pengetahuan	72
IV.5.1. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Tingkat Pengetahuan.....	73
IV.5.2. Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Tingkat Pengetahuan	74
IV.5.3. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Tingkat Pengetahuan.....	75
IV.5.4. Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Tingkat Pengetahuan.....	77
IV.5.5. Tabulasi Silang Antara Pengeluaran Dengan Tingkat Pengetahuan	78
IV.5.6. Tabulasi Silang Antara Terakhir Menonton Dengan Tingkat Pengetahuan	79
IV.5.7. Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton Dan Tingkat Pengetahuan Penonton Surabaya	81
IV.5.8. Tabulasi Silang Antara Durasi Menonton Dan Tingkat Pengetahuan Penonton Surabaya	82
IV.5.9. Tabulasi Silang Antara Atensi Dan Tingkat Pengetahuan Penonton Surabaya	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.1. Kesimpulan	86
V.2. Saran	86
V.2.1. Saran Praktis	87
V.2.2. Saran Akademis.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Pembagian Waktu Siaran & Ketersediaan Audiens	07
Tabel III.1. Penilaian Indikator	30
Tabel III.2. Pengukuran Tingkat Reliabilitas	32
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas	37
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel IV.3. Jenis Kelamin	40
Tabel IV.4. Usia	41
Tabel IV.5. Pendidikan	42
Tabel IV.6. Pekerjaan	43
Tabel IV.7. Pengeluaran	44
Tabel IV.8. Terakhir Menonton	45
Tabel IV.9. Frekuensi Menonton	47
Tabel IV.10. Durasi Menonton	48
Tabel IV.11. Atensi Saat Menonton	49
Tabel IV.12. Jam Tayang	51
Tabel IV.13. Hari Penayangan	53
Tabel IV.14. Durasi Penayangan	55
Tabel IV.15. <i>Target Audiens</i>	57
Tabel IV.16. Lokasi Pengambilan Gambar	59
Tabel IV.17. Jumlah Pembawa Acara	60
Tabel IV.18. Jenis Kelamin Pembawa Acara	62
Tabel IV.19. Pakaian Yang Digunakan Pembawa Acara	64
Tabel IV.20. Informasi Yang Dibahas	66

Tabel IV.21. Pengetahuan Yang Didapat Responden Setelah Menonton Program Acara <i>My Trip My Adventure</i>	69
Tabel IV.22. Interval Kelas	71
Tabel IV.23. Tingkat Pengetahuan Keseluruhan	72
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Tingkat Pengetahuan	73.
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Usia Dengan Tingkat Pengetahuan	74.
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Pendidikan Dengan Tingkat Pengetahuan	76
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Tingkat Pengetahuan	77
Tabel IV.28. Tabulasi Silang Pengeluaran Dengan Tingkat Pengetahuan	78
Tabel IV.29. Tabulasi Silang Terakhir Menonton Dengan Tingkat Pengetahuan.....	80
Tabel IV.30. Tabulasi Silang Frekuensi Menonton Dengan Tingkat Pengetahuan.....	81
Tabel IV.31. Tabulasi Silang Durasi Menonton Dengan Tingkat Pengetahuan.....	82
.	
Tabel IV.32. Tabulasi Silang Atensi Menonton Dengan Tingkat Pengetahuan	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	<i>Official Account Twitter My Trip My Adventure</i>	
Gambar I.2.	Perbandingan <i>Followers</i> Tiap Program	
Gambar II.1.	Bagan Model Lasswel	
Gambar IV.1.	Logo Program Acara <i>My Trip My Adventure</i>	
Gambar IV.2.	Logo Trans Corp	
Gambar IV.3.	Pengetahuan Responden Mengenai Jam Tayang	51
Gambar IV.4.	Pengetahuan Responden Mengenai Hari Penayangan	54
Gambar IV.5.	Pengetahuan Responden Mengenai Durasi Penayangan	56
Gambar IV.6.	Pengetahuan Responden Mengenai Target Audiens.....	58
Gambar IV.7.	Pengetahuan Responden Mengenai Lokasi Pengambilan Gambar.....	59
Gambar IV.8.	Pengetahuan Responden Mengenai Jumlah <i>Host</i>	61
Gambar IV.9.	Pengetahuan Responden Mengenai Jenis Kelamin <i>Host</i>	63
Gambar IV.10.	Pengetahuan Responden Mengenai Pakaian Yang Dipakai	65
Gambar IV.11.	Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Yang Dibahas	67

ABSTRAK

Megga Chalvaria NRP. 1423011121. **TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA “MY TRIP MY ADVENTURE” DI TRANS TV.**

Program acara My Trip My Adventure merupakan program televisi yang informasinya mengenai obyek wisata yang ada di Indonesia. Untuk mengetahui seberapa jauh penonton di Surabaya dalam menerima informasi yang ada di program acara My Trip My Adventure, maka peneliti tertarik untuk meneliti tingkat pengetahuan penonton di Surabaya mengenai program acara My Trip My Adventure. Pemilihan kota Surabaya dikarenakan salah satu target segmentasi program acara My trip My Adventure adalah Kota Surabaya dari 11 kota besar lainnya yang ada di Indonesia.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan menggunakan format deskriptif, sedangkan teknik analisis datanya menggunakan statistik deskriptif. Dari hasil penelitian ini menunjukkan hampir secara keseluruhan responden memiliki tingkat pengetahuan tinggi mengenai karakteristik program acara My Trip My Adventure di Trans TV.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Program Acara, Media Massa

ABSTRACT

Megga Chalvaria NRP. 1423011121. THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF THE AUDIENCE IN SURABAYA ABOUT MY TRIP MY ADVENTURE PROGRAM IN TRANS TV.

My Trip My Adventure is a television program that inform about tourist attraction in Indonesia. To find out how far the audience in Surabaya about receiving information in the program show, the researcher is interested to research the level knowledge of the audience in Surabaya about the program My Trip My Adventure. We choosed Surabaya because one of the target segmentation program My trip My Adventure's target segmentation is the city of Surabaya on 11 other major cities in Indonesia.

This study was included in the quantitative study using descriptive format, whereas data analysis techniques using descriptive statistics. From the results of this study showed almost keseluruhan respondents have a high level of knowledge about the characteristics of the program My Trip My Adventure in Trans TV.

Keywords: Knowledge Level, Program Events, Mass Media