

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK versi CHICO JERICHO JADILAH TENANG)



Oleh :

AUDIKA ARDHANY SUDARYOTO

NRP: 1423011032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2015

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK versi CHICO JERICHO JADILAH TENANG)

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala



Disusun oleh:

Nama : Audika Ardhany Sudaryoto

Nrp: 1423011032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Audika Ardhany Sudaryoto

NRP : 1423011032

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI
SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK versi CHICO JERICHO
JADILAH TENANG)**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Mei 2015



Penulis

Audika Ardhany Sudaryoto

NRP : 1423011032

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK VERSI CHICO JERICHO JADILAH TENANG)

Oleh :

Audika Ardhany Sudaryoto

NRP. 1423011032

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi
untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Nanang Krisdinanto. M.Si

NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK.142.09.0633

The image shows two handwritten signatures in black ink. The top signature is a stylized, cursive signature, likely belonging to Nanang Krisdinanto. The bottom signature is also cursive and appears to be 'Yuli P.', belonging to Finsensius Yuli P.

Surabaya, 17 Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :
Jumat, tanggal : 9 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S,Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Nanang Krisdinanto. M.Si.
NIK. 142.10.0659
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.sos., M,si
NIK. 142.09.0647

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Audika Ardhany Sudaryoto

NRP : 1423011032

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK versi CHICO JERICHO JADILAH TENANG)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2015

Yang menyatakan,

Audika Ardhany Sudaryoto

HALAMAN PERSEMBAHAN

I Never Worry, Life Is A Journey I Just Wanna Enjoy The Ride

(Nicki Minaj-The Night Is Still Young)

Segala usaha, kemauan dan modal kerja keras adalah kunci sukses terselesaikannya skripsi ini. Walau banyak tantangan menghadang namun dengan tekad yang kuat serta kemauan yang keras semua dapat teratasi. Hidup adalah suatu perjalanan, nikmati apa saja yang akan kita lewati, tunjukkan pada dunia bahwa kita adalah makhluk ciptaan Tuhan Paling luar biasa. *We are Young and We ready to shake the world!!*

Surabaya, 17 Juni 2015

Audika Ardhany Sudaryoto

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur ke hadirat Allah dan berbagai pihak atas segala kasih sayang dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK VERSI CHICO JERICHO JADILAH TENANG. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan tentang penelitian gambaran maskulinitas yang terdapat dalam iklan Axe Black versi Chico Jericho Jadilah Tenang. Maskulinitas merupakan merupakan sebuah nilai-nilai yang berkaitan erat dengan sosok seorang pria. Pandangan mengenai maskulinitas pada jaman dahulu sangatlah berbeda dengan pandangan maskulinitas pada jaman sekarang hal ini dipengaruhi oleh adanya konstruksi dan pengaruh media massa khususnya iklan televisi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, kasih sayang dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Totok Sudaryoto, sosok maskulin yang sempurna yang selalu memberi semangat dan dorongan positif agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Hetty Rudianingsih, sosok feminin yang sempurna yang selalu memberi kasih sayang dan motivasi agar penulis terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

3. Selvi Wijaya, sosok yang selalu memberikan semangat di setiap saat, meluangkan waktunya untuk menemani penulis mengerjakan skripsi. *Thank you for your love and be my best dear.*
4. Adiska Larasti dan Audhea Adistya Sudaryoto, Kakak dan Adik penulis yang selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk selalu menanyakan skripsi ini dan akhirnya sekarang dapat terselesaikan.
5. Drs. Nanang Krisdinanto., M.si dan Finsensius Yuli Purnama., S.sos., M.Med.kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan meluangkan waktunya guna membantu terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis.
6. Anastasia Yuni Widyaningrum S.sos., M.Med.Kom dan Yuli Nugraheni selaku dosen penguji, terima kasih atas masukan positif yang membangun bagi skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala, terima kasih atas segala ilmu dan dukungan selama penulis menempuh studi. Terima kasih untuk atmosfer studi yang menyenangkan selama hampir 4 tahun.
8. Seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati terima kasih atas segala keramahan dan kesabaran yang diberikan selama peneliti menempuh studi di Fikom Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
9. Para sahabat penulis, Daniel Teddy Budianto, Joshua Anthoni, Bagas Prathama, Yohan Yomi Hatusupy, Terima kasih atas segala motivasi, bantuan dan komitmen untuk mengerjakan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan dapat menjalani wisuda secara bersama-sama dengan kalian.

10. Seluruh teman-teman angkatan 2011, terimakasih untuk segala suka dan duka yang telah kita lewat bersama-selama selama hampir 4 tahun, kini saatnya kita menggapai cita-cita bersama dan bersama kalian adalah momen yang tidak akan penulis lupakan.
11. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga kalian dapat menggapai impian kalian masing-masing dan jadilah yang terbaik. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua kalangan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	I
HALAMAN JUDUL DALAM.....	II
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VII
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Penelitian	11
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.5.1 Manfaat Teoritis	11
I.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	

II.1 Pengertian Iklan	13
II.2 Pengertian Maskulinitas	19
II.3 Pengertian Representasi	21
II.4 Pengertian Semiotika	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
III.2 Metode Penelitian.....	25
III.3 Subyek dan Obyek Penelitian	25
III.4 Unit Analisis.....	26
III.5 Teknk Pengumpulan Data	26
III.6 Teknik Analisis Data	27

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV. 1 Gambaran Subjek Penelitian.....	31
IV.2 Temuan Data.....	34
IV.2.1 Ikon.....	34
IV.2.2 Indeks.....	43
IV.2.3 Simbol.....	51
IV.3 Pembahasan.....	53

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan.....	59
V.2 Saran.....	60
V.2.1 Saran Akademik.....	60
V.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

IV.1	Laki-laki.....	35
IV.2	Jas.....	37
IV.3	Kaos Berwarna Abu-abu.....	39
IV.4	Latar Belakang Keramaian.....	41
IV.5	Latar Belakang Hitam.....	42
IV.6	Kumis dan Cambang.....	44
IV.7	Rambut Yang Rapi.....	46
IV.8	Kulit Wajah Yang Bersih.....	49
IV.9	Memakai Parfum.....	50
IV.10	Logo Axe Black.....	51
IV.11	Voice Over.....	52
IV.12	Voice Over.....	53
IV.13	VoiceOver.....	54

ABSTRAK

Audika Ardhany Sudaryoto. NRP 1423011032. REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN AXE BLACK (STUDI SEMIOTIKA MENGENAI IKLAN AXE BLACK versi CHICO JERICHO JADILAH TENANG)

Penelitian ini ingin mengungkap representasi maskulinitas yang terdapat pada iklan Axe Black versi Chico Jericho Jadilah Tenang. Pria yang ada dalam iklan ini ditampilkan sama dengan pandangan feminisme yakni sifat wanita yang kalem, lembut serta tenang. Hal ini bertolak belakang dengan pandangan umum maskulinitas yang selama ini beredar dalam masyarakat dan dipercaya bahwa sosok seorang pria adalah seorang yang lekat dengan sifat agresif, kuat, superior, dominan dan sebagainya. Maskulinitas pada saat ini juga ditampilkan dengan tanda-tanda seperti penampilan yang rapi, rambut pendek yang rapi, kulit wajah bersih serta aroma tubuh yang wangi. Dianalisis menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce, maskulinitas pada iklan Axe Black versi Chico Jericho digambarkan sebagai maskulinitas pria modern masa kini dengan ciri-ciri fisik yang terlihat serta sifat yang lembut atau tenang.

Kata Kunci : Representasi, Maskulinitas, Semiotika, Iklan Axe Black

ABSTRACT

Audika Ardhany Sudaryoto. NRP 1423011032. Masculinity Representation in Axe Black Advertisement (Semiotics study advertising on Axe Black Chico Jericho version)

This research wants to reveal representations of masculinity in Axe Black advertisement Chico Jericho version be quiet. Men who exist in this advertisement is displayed the nature of women feminism such as calm, gentle, and quiet. This is contrary to the general view of masculinity that had been circulating in the community and it's believed that the figure of a man is aggressive, nature, strong, superior, dominant, etc. Masculinity this time are also displayed with signs such as the appearance of a neat, short hair, clean skin, and the scent is fragrant. Using the method of semiotics Peirce Charles Sanders, Axe Black masculinity advertisement Chico Jericho version described as a modern man of today with physical characteristics that looks and gentle, nature and calm.

Keywords : Representation, Masculinity, Semiotics, Axe Black Advertisement