

**MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM
PENGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh :

STEFANIE HANNY LIMANTORO

NRP : 1423011025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Stefanie Hanny Limantoro

NRP : 1423011025

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM PENGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 9 Juli 2015

Penulis,



Stefanie Hanny Limantoro

NRP. 1423011025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM
PENGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER**

Oleh :

Stefanie Hanny Limantoro

NRP. 1423011025

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.

(..........)

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (..........)

NIK. 142.09.0645

Surabaya, 17 Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, tanggal 23 Juni 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



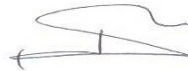
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

()

2. Sekertaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0645

()

3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK. 142.LB.0852

()

4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 142.10.0651

()

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Stefanie Hanny Limantoro

NRP : 1423011025

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM
PENGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juli 2015

Yang menyatakan,

Stefanie Hanny Limantoro

HALAMAN PERSEMBAHAN

“INI UNTUK SEMUA KELUARGA SAYA”

Surabaya, 9 Juli 2015

Stefanie Hanny Limantoro

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjan Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya dengan judul “MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER”.

Terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing selama perkuliahan 4 tahun, terutama untuk Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. & Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. sebagai dosen penguji skripsi saya, Dra. Sri Moerdijati, MS. & Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing skripsi saya.
2. Keluarga saya, keluarga papa & mama saya yang membantu banyak dalam biaya perkuliahan dan dukungan doa selama 4 tahun ini.
3. Radita Matanandau dan Grace Febriyati yang selalu menemani dan membantu saya dalam banyak hal selama perkuliahan.
4. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan membalas kebaikan kalian semua. Saya mohon maaf bila ada salah kata.

Surabaya, 9 Juli 2015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1

I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Manfaat Penelitian	
I.5.1. Manfaat Akademis	5
I.5.2. Manfaat Praktis	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori	
II.1.1. Uses and Gratifications	7
II.1.2. Motif Khalayak Menggunakan Media	10
II.1.3. Wanita Dewasa Muda Menggunakan Media	13
II.1.4. Aplikasi Blackberry Messenger Sebagai Media Komunikasi	13
II.2. Nisbah Antar Konsep	15
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	17

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1. Jenis Penelitian	18
III.2. Metode Penelitian	18
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	18
III.4. Definisi Konseptual	18
III.5. Definisi Operasional	18
III.6. Populasi dan Sampel	
III.6.1. Populasi	20
III.6.2. Sampel	20
III.7. Teknik Penarikan Sampel	21

III.8.	Teknik Pengumpulan Data	23
III.9.	Teknik Validitas dan Reliabilitas	
III.9.1.	Uji Validitas	23
III.9.2.	Uji Reliabilitas	23
III.10.	Teknik Analisis Data	24

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian	
IV.1.1	Wanita Dewasa Muda	26
IV.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	
IV.2.1	Uji Validitas	27
IV.2.2	Uji Reliabilitas	30
IV.3.	Temuan Data dan Pembahasan	
IV.3.1	Deskripsi Identitas Responden	31
IV.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian	
IV.3.2.1.	Deskripsi Motif Informasi	34
IV.3.2.2.	Deskripsi Motif Identitas Pribadi	36
IV.3.2.3.	Deskripsi Motif Interaksi dan Integrasi Sosial ...	38
IV.3.2.4.	Deskripsi Motif Hiburan	40
IV.3.3	Motif Wanita Dewasa Muda di Surabaya dalam Penggunaan Aplikasi Blackberry Messenger	42
IV.3.4	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Variabel Penelitian	
IV.3.4.1.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif Informasi	46
IV.3.4.2.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif Identitas Pribadi	49

IV.3.4.3.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	53
IV.3.4.4.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif Hiburan	56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1.	Kesimpulan	60
V.2.	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

III.1.	Responden Wilayah Surabaya	22
IV.1.	Uji Validitas Variabel Motif Informasi	28
IV.2.	Uji Validitas Variabel Motif Identitas Pribadi	29
IV.3.	Uji Validitas Variabel Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	29
IV.4.	Uji Validitas Variabel Motif Hiburan	30
IV.5.	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	31
IV.6.	Usia Responden	32
IV.7.	Pendidikan Terakhir Responden	32
IV.8.	Pekerjaan Responden	33
IV.9.	Motif Informasi	35
IV.10.	Motif Identitas Pribadi	37
IV.11.	Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	39
IV.12.	Motif Hiburan	41
IV.13.	Interval Kelas	43
IV.14.	Motif Wanita Dewasa Muda di Surabaya dalam Penggunaan Aplikasi Blackberry Messenger	43
IV.15.	Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Motif Informasi	46
IV.16.	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Motif Informasi	47
IV.17.	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Motif Informasi	48
IV.18.	Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Motif Identitas Pribadi	50

IV.19.	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Motif Identitas Pribadi	51
IV.20.	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Motif Identitas Pribadi	52
IV.21.	Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	53
IV.22.	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	54
IV.23.	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Motif Interaksi dan Integrasi Sosial	55
IV.24.	Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Motif Hiburan	56
IV.25.	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Motif Hiburan	57
IV.26.	Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Motif Hiburan	58

DAFTAR GRAFIK

I.1.	Top Chat Apps	3
I.2.	Smartphone Users Total Active Time	4

DAFTAR BAGAN

II.1. <i>Uses and Gratifications</i>	10
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kerangka Kuesioner

LAMPIRAN 2 : Kuesioner

LAMPIRAN 3 : Rekapitulasi Jawaban Responden

LAMPIRAN 4 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 5 : Output Tabel Frekuensi Identitas Responden

LAMPIRAN 6 : Output Tabel Frekuensi Indikator Motif

LAMPIRAN 7 : Output Motif Wanita Dewasa Muda di Surabaya dalam
Penggunaan Aplikasi Blackberry Messenger

LAMPIRAN 8 : Output Tabulasi Silang

LAMPIRAN 9 : R Tabel

ABSTRAK

Stefanie Hanny Limantoro, NRP. 1423011025. *MOTIF WANITA DEWASA MUDA DI SURABAYA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI BLACKBERRY MESSENGER*. 2015.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif wanita dewasa muda di Surabaya dalam penggunaan aplikasi Blackberry Messenger. Motif adalah alasan menggerakkan suatu tindakan dari responden untuk menggunakan aplikasi Blackberry Messenger. Terdapat 4 (empat) indikator motif dalam penelitian ini yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif interaksi dan integrasi sosial, dan motif hiburan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metode survei yang nantinya pernyataan responden akan diukur dengan skala likert. Dari penelitian ini menunjukkan motif interaksi dan integrasi sosial merupakan motif tertinggi dalam penggunaan aplikasi Blackberry Messenger, yang artinya wanita dewasa muda di Surabaya lebih membutuhkan aplikasi Blackberry Messenger untuk bersosialisasi atau berhubungan dengan orang lain.

Kata Kunci : Motif, Aplikasi Blackberry Messenger, Wanita Dewasa Muda

ABSTRACT

Stefanie Hanny Limantoro, NRP. 1423011025. MOTIVE OF SURABAYA'S ADULT WOMEN TO USE BLACKBERRY MESSENGER. 2015.

This research was conducted to determine the motives of Surabaya's adult women to use Blackberry Messenger. Motive is the reason driving the actions of the respondent's use Blackberry Messenger application. There are four (4) indicators of motive in this research namely motive of information, motive of personal identity, motive of interaction and social integration, and motive of entertainment.

This type of research is descriptive using a quantitative methodology and methods of survey which is the respondents' statements will be measured by Likert scale. This research showed the motive of interaction and social integration is the highest motive to use Blackberry Messenger, which means that Surabaya's adult women more need Blackberry Messenger to socialize or related with others.

Keywords: motive, Blackberry Messenger, Adult Women