

**Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM)
di Radio Istara FM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Mentari Dwijayanti

NRP.1423011113

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2014

**Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM)
di Radio Istara FM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:
Mentari Dwijayanti
NRP.1423011113**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Mentari Dwijayanti

NRP : 1423011113

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul:

Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM)

di Radio Istara FM

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Desember 2014

Penulis

Mentari Dwijayanti

NRP. 1423011113

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM) di Radio Istara FM

Oleh:

Mentari Dwijayanti

NRP. 1423011113

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti. S.Sos, M.Med.Kom ()

(NIK. 142.09.0645)

Pembimbing II: Etty A. Soraya. S.Sos, MCI ()

(NIK. 142.LB. 0913)

Surabaya, 15 Desember 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, tanggal 15 Desember 2014

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Maria Yuliasuti. S.Sos, M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0645
4. Anggota :Etty A. Soraya. S.Sos, MCI ()
NIK. 142.LB. 0913)

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya

Nama : Mentari Dwijayanti

NRP : 1423011113

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM) di Radio Istara FM**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Desember 2014

Yang Menyatakan,

Materai Rp. 6000

(Mentari Dwijayanti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Papi. Hari takkan indah tanpa matahari dan bulan, dan begitu juga hidup takkan indah tanpa adanya tujuan, harapan, serta tantangan. Papi adalah matahari di siang hari dan mama adalah bulan di malam hari, dimana menjadi segalanya bagi kehidupan penulis untuk membahagiakan dan membanggakan Mama dan Papi. Peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan harapan sebagai langkah awal untuk membahagiakan dan membanggakan Mama dan Papi, yang selalu memberikan pandangan hidup di masa depan, mengarahkan bagaimana untuk meraih cita-cita, memotivasi, mendukung dan mendoakan di setiap langkah perjalanan penulis. Terimakasih untuk Mama, Papi, untuk selalu mengajarkan ribuan tujuan yang harus di capai, jutaan mimpi yang harus dikejar agar hidup jauh lebih bermakna dan bermanfaat.

KUTIPAN KATA BIJAK:

“ Surround yourself with only people who are going to lift you higher. Life is already filled with enough people who want to bring you down.”

(The Good Quotes)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kepuasan Pendengar Program *Freak In Da Morning* (FIDM) di Radio Istara FM” dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk persyaratan lulus dalam mencapai gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Mama dan Papi yang senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkahku dalam mencapai tujuan untuk meraih masa depan. Ibu, Oma, Mbak Tara , Mas firman, Rafi dan seluruh keluarga yang selalu menemani suka maupun duka.
2. Dosen pembimbing skripsi Bu Maria dan Bu Etty. Terimakasih atas kesabaran atas bimbingannya, dan memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.

4. Kepada seluruh jajaran staff Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya, Bu Tina dan Pak Jati yang juga membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Terimakasih ke pada Bu Anas selaku dosen pembimbing akademik yang memotivasi agar cepat terselesaikan skripsi ini dan juga Bu Vena serta Bung Joko yang membantu mengarahkan skripsi ini di kelas riset.
6. Terimakasih untuk Mas Hendra selaku produser Istara FM, Mas Iwan dan Mas Angga selaku penyiar *Freak In Da Morning* yang membantu proses pembuatan skripsi ini. Seluruh teman-teman, dan crew Istara Fm yang mendukung dan membantu.
7. Terimakasih untuk sahabat, saudara, dan teman hidupku Dila, Nadia, Kak Intan, Tina, Wida, Veve dan Best Stories yang menemani, mendukung dan mendoakanku untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk semangat, doa dan dukungannya untuk Mayang, Henry, Nindy, dan Mas Elgar sebagai teman hidupku.
9. Terimakasih untuk Mas Enril Sajidina Wibawa, meskipun jauh namun memberikan doa dan dukungan untuk skripsi ini.
10. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat di tuliskan satu persatu.

ABSTRAK

Mentari Dwijayanti, NRP. 1423011114 *KEPUASAN PENDENGAR PROGRAM FREAK IN DA MORNING di RADIO ISTARA*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kepuasan pendengar program *Freak In Da Morning* di Radio Istara FM. Program ini telah bersiar selama 6 tahun, dan di 2 tahun terakhir ini selalu menjadi program *prime time* yang memiliki rating tertinggi dari program lainnya.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan metode survei serta dengan pendekatan kuantitatif. Dari hasil penelitian ini dapat dinyatakan bahwa kepuasan yang didapat oleh pendengar adalah kepuasan hiburan (*diversi*), kepuasan yang di dapat dimana pada umumnya dilakukan seseorang atau pendengar program *Freak In Da Morning* untuk mengisi waktu luang atau menghindari masalah dan segala aktivitas harian.

Pada kesenjangan kepuasan terjadi antara *Gratifications Sought* (GS) dan *Gratifications Obtained* (GO) karena kebutuhan yang di peroleh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Jadi dapat dikatakan bahwa media tersebut tidak memuaskan khalayaknya, namun dengan adanya kesimpulan tersebut dapat dilihat sisi positifnya bahwa program *Freak In Da Morning* dapat melakukan evaluasi program dimana agar keinginan dan kebutuhan keseluruhan pendengar dapat dipenuhi.

Kata kunci : Kepuasan, Radio, Grati *Gratifications Sought* dan *Gratifications Obtained* (GS dan GO)

ABSTRACT

Mentari Dwijayanti, NRP. 1423011114 *RADIO ISTARA FM'S LISTENERS SATISFACTION ON FREAK IN DA MORNING PROGRAM*, Faculty of Communication Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2014.

This study was conducted to determine the listener satisfaction for *Freak In Da Morning* program on Radio FM Istar. This program have been aired for 6 years, and in the last 2 years it's always been a *prime time* program which has the highest ratings among Istar's other programs.

The analysis technique used in this study is a descriptive survey method as well as the quantitative approach. From these results, it can be stated that the satisfaction obtained by the listener is entertainment satisfaction (diversion), the kind of satisfaction in which is generally carried out by someone or listener of *Freak In Da Morning* program for leisure or to avoid problems from daily activities.

Satisfaction gap occurs between *Gratifications Sought* (GS) and *Gratifications Obtained* (GO) due to the need that was obtained by less than the desired needs. So it can be said that the media does not satisfy the audience, but from the conclusion, it can be seen that the positive side of *Freak In Da Morning* program could evaluate the program in which order so the listeners demands and needs can be fulfilled.

Keywords: Satisfaction, Radio, Gratifications Sought and Gratifications Obtained (GS and GO)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Penelitian.....	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Kerangka Teori.....	13
II.1.1. Media Massa.....	13
II.1.2. Media Radio	15
II.1.3. Segmentasi <i>Audiens</i> Radio	16
II.1.4. Penggunaan Media Radio Oleh <i>Audiens</i>	18
II.1.5. Program Radio.....	19
II.1.6. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	22
II.1.7. Motif Penggunaan Media	24
II.1.8. <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	25
II.2. Nisbah Antar Konsep	27
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1. Jenis Penelitian	30
III.2. Metode Penelitian.....	30
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4. Definisi Konseptual.....	32
III.5. Definisi Operasional.....	32
III.5.1. Motif Penggunaan Radio.....	32
III.5.2. Kepuasan Pengguna Radio.....	34
III.6. Populasi dan Sample	35
III.7. Teknik Penarikan Sample.....	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data	37
III.8.1. Jenis Sumber Data.....	38
III.8.2. Pengumpulan Data	39
III.8.3. Uji Validitas	40
III.8.4. Uji Reabilitas.....	41
III.9 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	44
IV. 1. Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1. Struktur Organisasi Radio Istara FM	46
IV.1.2. Program <i>Freak In Da Morning</i> di Radio Istara FM	47
IV.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
IV.2.1. Uji Validitas	48
IV.2.2. Uji Reliabilitas	50
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	51
IV.3.1. Profil Responden Penelitian Program <i>Freak In Da Morning</i>	51
IV.3.2. Penggunaan Media Radio Program <i>Freak In Da Morning</i>	54
IV.3.3 Deskriptif Motif Responden Program <i>Freak In Da Morning</i>	57
IV.3.3.1. Motif Informasi	58
IV.3.3.2. Motif Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>).....	59
IV.3.3.3. Motif Hubungan Personal (<i>Personal Relationship</i>).....	60
IV.3.3.4. Motif Hiburan (<i>Diversi</i>).....	62

IV.3.4. Analisis Motif Berdasarkan Rata-Rata	63
IV.3.5. Kepuasan Responden Atas Segmen Favorit	64
IV.3.6. Deskripsi Kepuasan Responden Pendengar Program FIDM	66
IV.3.6.1. Kepuasan Informasi	66
IV.3.6.2. Kepuasan Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>)	68
IV.3.6.3. Kepuasan Hubungan Personal (<i>Personal Relationship</i>)	69
IV.3.6.4. Kepuasan Hiburan (<i>Diversi</i>)	70
IV.3.7. Analisis Kepuasan Berdasarkan Rata-Rata	71
IV.3.8. Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstabs</i>)	73
IV.3.8.1 Motif / Gratifications Sought (GS)	73
IV.3.8.2. Kepuasan / Gratifications Obtained (GO)	80
IV.3.9 Analisis Kesenjangan GS Dengan GO	87
BAB V Kesimpulan dan Saran	90
V.1. Kesimpulan	90
V.2 Saran	92
V.2.1 Saran Akademis	92
V.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Motif	49
4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kepuasan	50
4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas	51
4.4 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	51
4.5 Frekuensi Usia Responden.....	52
4.6 Frekuensi Jenjang Pendidikan Responden	54
4.7 Frekuensi Responden Mendengar Program FIDM	55
4.8 Frekuensi Responden Berperan Aktif.....	56
4.9 Frekuensi Responden Terhadap Motif Informasi	58
5. Frekuensi Responden Terhadap Motif Identitas Pribadi.....	59
5.1 Frekuensi Responden Terhadap Motif Hubungan Personal	61
5.2 Frekuensi Responden Terhadap Motif Hiburan	62
5.3 Rata-Rata Motif.....	63
5.4 Segmen Program FIDM Paling Disukai	65
5.5 Frekuensi Responden Terhadap Kepuasan Informasi.....	67
5.6 Frekuensi Responden Terhadap Kepuasan Identitas Pribadi	68
5.7 Frekuensi Responden Terhadap Kepuasan Hubungan Personal.....	69
5.8 Frekuensi Responden Terhadap Kepuasan Hiburan	70
5.9 Rata-Rata Kepuasan.....	72
6 Kategori <i>Mean</i> Dari Skor Interval (Motif).....	73
6.1 Hasil Tabulasi Jenis Kelamin Responden.....	74
6.2 Hasil Tabulasi Usia Responden	75
6.3 Hasil Tabulasi Pendidikan Responden.....	76
6.4 Hasil Tabulasi Frekuensi Mendengarkan Program FIDM	77
6.5 Hasil Tabulasi Frekuensi Mengirimkan SMS	78
6.6 Hasil Tabulasi Kategori Segmen.....	79
6.7 Kategori <i>Mean</i> Dari Skor Interval Kelas (Kepuasan)	80
6.8 Hasil Tabulasi Jenis Kelamin Responden.....	81
6.9 Hasil Tabulasi Usia Responden	82
7 Hasil Tabulasi Pendidikan Responden.....	83

7.1 Hasil Tabulasi Frekuensi Mendengarkan Program FIDM	84
7.2. Hasil Tabulasi Frekuensi Mengirimkan SMS	85
7.3 Hasil Tabulasi Kategori Segmen.....	86
7.4 Perbandingan Kesenjangan Kepuasan (discrepancy gratifications) Antara Setiap Indikator Motif (GS) dengan Setiap Indikator Kepuasan (GO).....	88
7.5 Kesenjangan GS dengan GO (<i>Discrepancy Gratifications</i>)	88
7.6 Hasil Signifikasi Motif Dan Kepuasan	89

DAFTAR GAMBAR

1.1. Data Diagram Pendengar Stasiun Radio di Surabaya.....	5
1.2. Program Schedule On Air Istara FM	7
1.3 Data Istara Listener Fact	7
1.4. Program Acara EBS FM	9
1.5 Data Poling Resume Aktivasi Pendengar Istara Fm	9
1.6 Model Nilai-Harapan Dari Kepuasan Media yang Dicari dan Didapatkan. (Palmgreen dan Rayburn, 1985)	24
1.7 Kerangka Berpikir.....	29
1.8 Data Interkatif Pendengar Melalui SMS	36
1.9 Bagan Struktur Organisasi Radio Istara FM	46
10. Usia Pendengar Pada Waktu Mendengarkan Radio Istara.....	53