

**EFEKTIVITAS MAJALAH ANGKASA PURA I SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Dian Kartika Sari

NRP. 1423011002

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**Surabaya**

**2015**

**EFEKTIVITAS MAJALAH ANGKASA PURA I SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
Dian Kartika Sari  
NRP. 1423011002

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

**Surabaya**

**2015**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Dian Kartika Sari

NRP : 1423011002

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **EFEKTIVITAS MAJALAH ANGKASA PURA I SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Maret 2015

Penulis

Dian Kartika Sari

NRP. 1423011002

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS MAJALAH ANGKASA PURA I SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN**

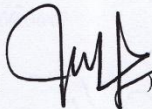
Oleh:

Dian Kartika Sari

NRP.1423011002

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Lusy Evilia Puspita, S.E, M.Si.  
NIK. 142.10.0661

()

Pembimbing II : Theresia Intan, S.Sos, M.Ikom.  
NIK. 142.10.0651

()

Surabaya, 10 Maret 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada 17 Maret 2015

Mengesahkan,

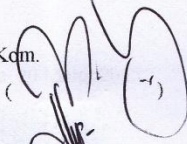

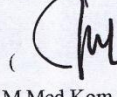
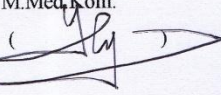
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua      | : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.<br>NIK. 142.09.0645         | (  )  |
| 2. Sekretaris | : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom.<br>NIK. 142.10.0651            | (  ) |
| 3. Anggota I  | : Lusy Evilia Puspita, S.E., M.Si.<br>NIK. 142.10.0661            | (  ) |
| 4. Anggota II | : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.<br>NIK. 142.09.0633 | (  ) |

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Dian Kartika Sari  
NRP : 1423011002

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

**EFEKTIVITAS MAJALAH ANGKASA PURA I SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI PERUSAHAAN KEPADA KARYAWAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2015

Yang menyatakan,

Dian Kartika Sari

## KATA PERSEMBAHAN

Sebagai angkatan kedua mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom), peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini khususnya bagi mahasiswa/i angkatan selanjutnya Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sebagai bahan panduan mengerjakan tugas dan menambah pengetahuan tentang efektivitas media internal. Skripsi ini juga dipersembahkan kepada papa, mama, dan kakak sebagai usaha nyata yang sudah ditempuh peneliti selama tiga setengah tahun ini dalam menjalankan *study* di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Disamping sebagai bentuk usaha nyata yang diberikan peneliti kepada keluarga, skripsi ini juga sebagai bentuk terimakasih yang mendalam dari peneliti, karena sudah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun moril, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

*Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan  
dan kegigihan.*

*–Samuel Jhonson*

## KATA PENGANTAR

vi

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Efektivitas Majalah Angkasa Pura I Sebagai Media Informasi Perusahaan Kepada Karyawan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Papa, Mama, dan kakak atas segala dukungan dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis, baik secara moral maupun materi. Terima kasih atas segala doa dan cintanya.
2. Jonathan Chandra, atas segala dukungan dan suntikan motivasi yang diberikan. Selalu memberikan semangat di saat peneliti pernah merasa ingin menyerah. Terima kasih atas segala doa dan cintanya.
3. Lusy Evylia Puspita., S.E., M.Si dan Theresia Intan., S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan.



4. Yuli Nugraheni., S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya selalu mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terima kasih untuk perjalanan 3,5 tahun yang diberikan.
6. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati yang selalu sabar dan membantu peneliti selama menempuh studi di Fikom.
7. Serta teman-teman peneliti yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan menemani peneliti dalam pengerjaan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
8. Budi Prayitno, selaku Asmen Operasional PT. Angkasa Pura, yang telah membantu peneliti mendapatkan data untuk kepentingan penelitian ini.
9. Citra Mahesa, selaku redaktur Majalah Angkasa Pura I, yang telah membantu peneliti mendapatkan data untuk kepentingan penelitian ini.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRAC.....	xxii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9

I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Penelitian.....	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
I.5.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
II.1 Kerangka Teori.....	11
II.1.1 Internal Public Relations.....	11
II.1.2 Media Internal Public Relations.....	13
II.1.2.1 Produksi Media Internal.....	13
II.1.2.2 Faktor-Faktor Dalam Merancang Media Internal.....	17
II.1.2.3 Isi Media Internal.....	19
II.1.3 Majalah Sebagai Media Internal.....	23
II.1.4 Efektivitas Media Internal.....	24
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	25
II.3 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III. METODOLOGI.....</b>	<b>28</b>
III.1 Pendekatan Penelitian.....	28

III.2 Metode Penelitian.....	28
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
III.4 Definisi Konseptual.....	30
III.5 Definisi Operasional.....	31
III.5.1 Efektivitas Majalah.....	31
III.6 Populasi dan Sampel.....	35
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	36
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	38
III.10 Teknik Analisis Data.....	39
III.10.1 Editing.....	40
III.10.2 Coding.....	40
III.10.3 Tabulasi.....	41
III.10.4 Analisa Prediksi Rata-Rata Skor Tabel Frekuensi.....	41
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	43
IV.1.1 Sejarah PT. Angkasa Pura.....	43
IV.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	46

IV.1.2.1 Visi PT. Angkasa Pura.....	46
IV.1.2.2 Misi PT. Angkasa Pura.....	46
IV.1.3 Nilai Budaya Perusahaan.....	46
IV.1.4 Unit Bisnis PT. Angkasa Pura.....	46
IV.1.5 Logo PT. Angkasa Pura.....	47
IV.1.6 Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura.....	48
IV.1.7 Majalah PT. Angkasa Pura I.....	49
IV.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	53
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas.....	53
IV.2.1.1 Hasil Pengujian Validitas Efektivitas Majalah.....	54
IV.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	55
IV.2.2.1 Hasil Pengujian Reliabilitas Efektivitas Majalah.....	56
IV.3 Temuan Data Dan Pembahasan.....	56
IV.3.1 Identitas Responden.....	56
IV.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
IV.3.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	59
IV.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	61
IV.3.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63

IV.3.2 Keberadaan Dan Keterbacaan Majalah Angkasa Pura.....	64
IV.3.2.1 Pengetahuan Responden Terhadap Keberadaan Majalah Angkasa Pura.....	64
IV.3.2.2 Jumlah Responden Yang Pernah Membaca Majalah Angkasa Pura.....	65
IV.3.3 Efektivitas Majalah Angkasa Pura I Sebagai Media Informasi Perusahaan Kepada Karyawan.....	66
IV.3.3.1 Daya Tarik Pesan.....	67
IV.3.3.1.2 Isi Pesan.....	67
IV.3.3.1.3 Tata Bahasa.....	74
IV.3.3.1.4 Aktualisasi Pesan.....	76
IV.3.3.2 Daya Tarik Fisik.....	79
IV.3.3.2.1 Gambar.....	80
IV.3.3.2.2 Tata Warna.....	83
IV.3.3.2.3 Tata Letak.....	85
IV.3.3.3 Frekuensi Terbit.....	87
IV.3.3.4 Efektivitas Majalah Angkasa Pura Sebagai Media Informasi Perusahaan Kepada Karyawan Secara Keseluruhan.....	89

IV.3.4 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri Dengan Indikator Efektivitas Majalah.....	94
IV.3.4.1 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Daya Tarik Pesan.....	94
IV.3.4.1.2 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Daya Tarik Fisik.....	96
IV.3.4.1.3 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Frekuensi Terbit.....	98
IV.3.4.1.4 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Efektivitas Majalah.....	99
IV.3.4.2 Tabulasi Silang Usia Dengan Daya Tarik Pesan.....	101
IV.3.4.2.1 Tabulasi Silang Usia Dengan Daya Tarik Fisik.....	103
IV.3.4.2.2 Tabulasi Silang Usia Dengan Frekuensi Terbit.....	105
IV.3.4.2.3 Tabulasi Silang Usia Dengan Efektivitas Majalah.....	106
IV.3.4.3 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Daya Tarik Pesan.....	108
IV.3.4.3.1 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Daya Tarik Fisik.....	110
IV.3.4.3.2 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Frekuensi Terbit.....	113

IV.3.4.3.3 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Efektivitas Majalah.....	114
IV.3.5 Ringkasan.....	117
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
V.1 Kesimpulan.....	119
V.2 Saran.....	120
V.2.1 Saran Akademis.....	120
V.2.2 Saran Praktis.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122



## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT. Angkasa Pura.....	51
Gambar IV.1 Pie Chart Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar IV.2 Pie Chart Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel IV.7 Keberadaan Majalah Angkasa Pura.....	64
Tabel IV.8 Pernah Membaca Majalah Angkasa Pura.....	65
Tabel IV.9 Pertanyaan Sub Indikator Isi Pesan.....	67
Tabel IV.10 Pertanyaan Sub Indikator Tata Bahasa.....	74
Tabel IV.11 Pertanyaan Sub Indikator Aktualisasi Pesan.....	76
Tabel IV.12 Pertanyaan Sub Indikator Gambar.....	80
Tabel IV.13 Pertanyaan Sub Indikator Tata Warna.....	83
Tabel IV.14 Pertanyaan Sub Indikator Tata Letak.....	85

Tabel IV.15 Pertanyaan Indikator Frekuensi Terbit.....	87
Tabel IV.16 Efektivitas Majalah Angkasa Pura Sebagai Media Informasi.....	90
Tabel IV.17 Efektivitas daya Tarik Pesan.....	91
Tabel IV.18 Efektivitas daya Tarik Fisik.....	92
Tabel IV.19 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Daya Tarik Pesan.....	94
Tabel IV.20 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Daya Tarik Fisik.....	96
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Frekuensi Terbit.....	98
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Lama Bekerja Dengan Efektivitas Majalah.....	100
Tabel IV.23 Tabulasi Silang Usia Dengan Daya Tarik Pesan.....	102
Tabel IV.24 Tabulasi Silang Usia Dengan Daya Tarik Fisik.....	103
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Usia Dengan Frekuensi Terbit.....	105
Tabel IV.26 Tabulasi Silang Usia Dengan Efektivitas Majalah.....	107
Tabel IV.27 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Daya Tarik Pesan.....	109
Tabel IV.28 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Daya Tarik Pesan.....	111

Tabel IV.29 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Frekuensi Terbit.....	114
Tabel IV.30 Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Dengan Efektivitas Majalah.....	115

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Definisi Operasional.....	125
Lampiran 2 Kuesioner.....	130
Lampiran 3 Tabel Coding Sheet.....	136
Lampiran 4 Tabel Uji Validitas.....	155
Lampiran 5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	159
Lampiran 6 Tabel Frekuensi Karakteristik Responden.....	160
Lampiran 7 Tabel Frekuensi Indikator.....	163
Lampiran 8 Tabel Frekuensi Pertanyaan Kuesioner.....	167
Lampiran 9 Tabulasi Silang Indikator Efektivitas Majalah.....	180
Lampiran 10 Tabulasi Silang Profil Responden Dengan Efektivitas Majalah.....	182
Lampiran 11 Majalah Angkasa Pura I.....	204
Lampiran 12 Data Karyawan.....	206

## **ABSTRAK**

Dian Kartika Sari NRP.1423011002. Efektivitas Majalah Angkasa Pura I Sebagai Media Informasi Perusahaan Kepada Karyawan.

Penerbitan suatu media internal dalam suatu perusahaan merupakan salah satu bentuk kegiatan komunikasi internal antara perusahaan dengan karyawannya. Sebagai suatu kegiatan komunikasi, penerbitan media internal perusahaan haruslah dilakukan secara efektif agar memenuhi kepentingan kedua belah pihak. Sebagai perusahaan yang memiliki cakupan kerja yang luas, PT. Angkasa Pura Airports memiliki media internal perusahaan yaitu Majalah Angkasa Pura I. Maka peneliti melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui efektivitas majalah Angkasa Pura I sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah Majalah Angkasa Pura I secara keseluruhan sangat efektif digunakan sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan.

Kata kunci : Efektivitas, Media Internal, Majalah Angkasa Pura

***ABSTRACT***

Dian Kartika Sari NRP.1423011002. *The Effectiveness of Angkasa Pura I Magazine as a Company Information Media to Employees*

Publishing an internal media in a corporation is one of the internal communication activity between the company and its employees. As a communications activity publishing, the internal media must be done effectively to fullfil the needs of both sides. As a company that has a wide range work area, PT. Angkasa Pura Airports has a company internal media that called “Majalah Angkasa Pura I”. Then the writer do this reseacrh, to know the efectiveness of Angkasa Pura I Magazine as a Company Information Media to Employees using survey research with quantitative-descriptive.

The overall research’s result is The Angkasa Pura I magazine is very effective used as a company information media to employees.

Keyword : Efectiveness, Internal Media, Angkasa Pura I Magazine