

**ANALISIS PENGARUH PERSISTENSI LABA, LEVERAGE, DAN
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI**



OLEH:

WAHYU MUSTIKA ROESLI

3203012089

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

ANALISIS PENGARUH PERSISTENSI LABA, *LEVERAGE*, DAN
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

WAHYU MUSTIKA

3203012089

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Mustika

NRP : 3203012089

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persistensi Laba, *Leverage*, dan Kesempatan Bertumbuh terhadap Relevansi Nilai.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widaya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Maret 2016

Yang Menyatakan



Wahyu Mustika

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSISTENSI LABA, *LEVERAGE*, DAN
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI

Oleh:

WAHYU MUSTIKA

3203012089

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Ec/J. Th. Budianto T., ST.,
MM., Ak., QIA

Tanggal: 8 Maret 2016

Pembimbing II,



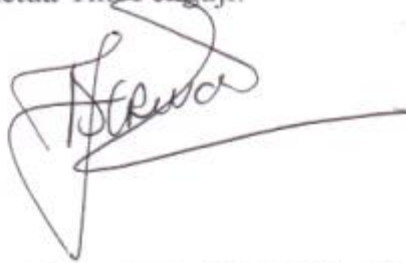
Rr. Puruwita Wardani, SE., MA.,
Ak., CA.

Tanggal: 8 Maret 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Wahyu Mustika NRP: 3203012089. Telah diuji pada tanggal 2 Maret 2015 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji.

Ketua Tim Penguji:




Bernadetta Diana Nugraheni , SE., M.Si., QIA

NIK. 321.96.0259

Mengetahui

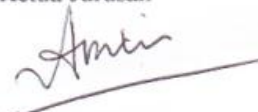
Dekan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA.



Ketua Jurusan



Ariston Oki E, SE.,
M.A., CPA., Ak., CA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan pertolongan Roh Kudus atas segala kasih karunia dan berkat-Nya selama proses pembuatan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MA., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki E, SE M.A., CPA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Drs.Ec J. Th. Budianto T., ST., MM., Ak., QIA. dan Rr. Puruwita Wardani, SE., M.A., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan banyak masukan, bantuan, dan dorongan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Orang tua penulis Hono Wahjoedi Roesli dan Naniek Hjang Puspita, serta seluruh keluarga besar penulis yang telah banyak membantu memberikan doadan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan.
5. Semua sahabat dan teman dekat penulis, yaitu Ochan, Anton yang sudah membantu dalam proses *input* data, serta Cepe, Lie dan Ari yang telah banyak membantu dan menopang penulis baik itu di dalam doa, semangat kebersamaan, kasih persaudaraan,

kritik dan saran, dan waktu yang dihabiskan bersama pada saat menjalani kegiatan perkuliahan.

6. Terima kasih juga kepada kelompok *Family Altar* GY129 dan Pdt. Dr. Melianus Liunesi telah membawa nama saya dalam doa.
7. Semua pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih, karena dengan bantuan kalian semua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat dan wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, 8 Maret 2016

Wahyu Mustika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4. Model Penelitian.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33

3.2. Identifikasi, Definisi, dan Pengukuran Variabel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	43
4.2. Deskripsi Data	44
4.3. Analisis Data	46
4.4. Pembahasan	54
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Simpulan.....	55
5.2. Keterbatasan	56
5.3. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1. Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3. One-Sample Kolmogorov-Smirnof Test.....	54
Tabel 4.4 Coefficient Correlation	49
Tabel 4.5. Coefficients	49
Tabel 4.6. Analisis Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.7. Uji Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Scatterplot.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar nama sample.

Lampiran 2. Pengujian asumsi klasik.

Lampiran 3. Uji F

Lampiran 4. Uji Koefisien Determinasi.

ABSTRAK

Investor membutuhkan informasi sebagai dasar untuk mengambil keputusan investasi. Salah satu data yang digunakan informasi oleh investor adalah laba perusahaan, sehingga ketika perusahaan melakukan publikasi laporan keuangan tentunya pasar akan merespon. Laba yang berkualitas akan memiliki relevansi nilai yang bagus. Namun besar kecilnya laba tidak menentukan kualitas dari laba itu sendiri. *Earning response coefficient* dapat digunakan sebagai salah satu proksi atas kualitas laba, jika laba perusahaan memiliki *earning response coefficient* yang positif, maka laba perusahaan memiliki informasi yang bermanfaat bagi investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persistensi laba, *leverage*, dan kesempatan bertumbuh terhadap *earning response coefficient*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah metode purposive sampling. Metode purposive sampling adalah pemilihan sampel dari suatu populasi berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil perhitungan didapat bahwa persistensi laba, *leverage*, dan kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient* pada industri properti dan *real estate*.

Kata Kunci: *Earning response coefficient, relevansi nilai, persistensi laba, leverage, kesempatan bertumbuh*

ABSTRACT

Investors need information to take decisions of investing. One of the data used by investors is earning, when a company publicates its financial report, the market will respond. Earning which has the good quality must have a good value relevance. The number of earning does not indicate the quality itself. Earning response coefficient can be used as the proxy of the earning's quality, if a company has a positive earning response coefficient, it means that the earning has useful information for the investors. The purpose of this research is to analyze the influence of earning persistence, leverage, and growth opportunity to earning response coefficient.

The population of this research are all companies in the industry of property and real estate which are listed in Indonesian stock exchange. The sampling technique used is purposive sampling. Purposive sampling methode is choosing samples from a population based on certain criteria. Analyze technique used is multiple linear regression.

From the result of the calculation, it can be learnt that earning persistence, leverage, and growth opportunity does not influence earning response coefficient in the industry of property in real estate.

Keywords: *earning response coefficient, value relevance, earning persistence, leverage, growth opportunity.*